

ВТОРОЙ (79) НОМЕР С МОМЕНТА ИЗДАНИЯ ■ ДЕКАБРЬ 2003 - ЯНВАРЬ 2004 ГОДА

ISSN 1680-5976



9 771680 597005 >

ОМ

ЖУРНАЛ

цена этого номера всего

€2

buy or die!

в нем есть почти все для  
**Веселого**  
**рождества**  
и  
**счастливого**  
**Нового**  
**Года!**





# НОМЕР 02

ЖУРНАЛ ОМ ДЕКАБРЬ 2003 — ЯНВАРЬ 2004

006 СТРАНИЦА КТО ЕСТЬ КТО В ЖУРНАЛЕ

008 СТРАНИЦА ПЕРВОЕ СЛОВО

010 СТРАНИЦА ИСТОРИЯ 001

**В ПОГОНЕ ЗА УТРАЧЕННЫМ ВРЕМЕНЕМ**

Из коллекции рождественских открыток и елочных украшений Ким Балашак

016 СТРАНИЦА ИСТОРИЯ 002

**ГЛАВНЫЙ НОВОГОДНИЙ ТОСТ**

**НОВОГОДНЕЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ НАРОДУ**

Из выступления Генерального Секретаря ЦК КПСС Л. И. Брежнева, по радио и телевидению 31 декабря 1970 года

017 СТРАНИЦА ИСТОРИЯ 003

**ГЛАВНЫЙ НОВОГОДНИЙ НАПИТОК**

**СОВЕТСКОЕ ШАМПАНСКОЕ**

Основные поворотные моменты истории и рекламная кампания 1978 года

019 СТРАНИЦА ИСТОРИЯ 004

**ГЛАВНАЯ НОВОГОДНЯЯ КИНОКАРТИНА**

**ИРОНИЯ СУДЬБЫ, ИЛИ С ЛЕГКИМ ПАРОМ!**

Трезвый взгляд на главный новогодний фильм страны спустя 27 лет после его премьеры

021 СТРАНИЦА ИСТОРИЯ 005

**ГЛАВНАЯ НОВОГОДНЯЯ ПЕВИЦА**

**АЛЛА ПУГАЧЕВА**

Главный вопрос каждого новогоднего вечера: «Будет ли петь?» и о чем она пела последние 26 лет.

023 СТРАНИЦА КОЛОНКА 001

**ЭДУАРД ЛИМОНОВ. «В ВЕСЕЛЫЙ СЕЗОН ПОЗДРАВЛЕНИЙ»**

029 СТРАНИЦА ПОДАРКИ 001

**ДОЛЛАРОКРЕСТ АКЦЕССУАР ОТ D&G**

030 СТРАНИЦА ПОДАРКИ 002

**VARIOUS: ARMANI CASA • HUGO BOSS • HELMUT LANG**

• LALIQUE • DE BUYER

033 СТРАНИЦА ПОДАРКИ 003

**ШЕСТЬ ЛУЧШИХ ЗАПАХОВ 2003**

Lu or Rochas, Vetyver or Lanvin, Echo or Davidoff, Guo pour Homme, Polo Blue or Ralph Lauren, Night For Him or Emporio Armani

034 СТРАНИЦА КЛАССИКА

**ШЕСТЬ САМЫХ СЕКСУАЛЬНЫХ ЗАПАХОВ EVER**

Dolce & Gabbana Pour Homme by Dolce & Gabbana, A-Men by Thierry Mugler, Ck One by Calvin Klein, Fahrenheit by Christian Dior, Egoist Platinum by Chanel, Le Male by Jean Paul Gaultier

040 СТРАНИЦА ПОДАРКИ 004

**VARIOUS: ГАЛЕРЕЯ ЦВЕТОВ • JASPER CONRAN • FLOWERS**

BY KENZO • FRESH ART • LOUIS VUITTON • S.T. DUPONT

042 СТРАНИЦА ПОДАРКИ 005

**ЧАСЫ**

Patrimony or Vacheron Constantin, Happy Sport Snow Flake or Chopard, Zenith Chronograph or Zenith, Blu Atoll or Blu, Capeland 39 or Baume & Mercier, Miss Protocolle or Piaget, 103 or Unwerk, Portuguese or IWC, Premier or Harry Winston, Rettangolo or Bvlgari, Capeland 36 or Baume & Mercier, Ginger Butterfly or De Laneau, Spider or Van Der Bauwede, Villeret or Blancpain, Lady - Blu Atoll or Blu, Linea Variations or Baume & Mercier

047 СТРАНИЦА ПОДАРКИ 006

**SHIMMEL РОЯЛЬ-ТРАНСПЕРЕНТ**

048 СТРАНИЦА ПОДАРКИ 007

**VARIOUS: DE GRISOGONO • CHANEL • AMARYLLIS •**

HELMUT LANG • DE BUYER • CHRISTIAN DIOR



# СОДЕРЖАНИЕ

050 СТРАНИЦА ПОДАРКИ008

053 СТРАНИЦА ТЕХНОЛОГИИ

056 СТРАНИЦА ПОДАРКИ009

059 СТРАНИЦА ПОДАРКИ010

060 СТРАНИЦА ПОДАРКИ011

062 СТРАНИЦА ПОДАРКИ012

065 СТРАНИЦА ПОДАРКИ013

069 СТРАНИЦА КОЛОНКА002

070 СТРАНИЦА ТРЕНДЫ&БРЭНДЫ

082 СТРАНИЦА FASHION001

088 СТРАНИЦА FASHION002

096 СТРАНИЦА FASHION003

102 СТРАНИЦА FASHION004

110 СТРАНИЦА OBSESSIONS

116 СТРАНИЦА АКТИВНОСТЬ2003

124 СТРАНИЦА FOOD&D001

130 СТРАНИЦА F&DRINKS002

137 СТРАНИЦА F&DRINKS003

140 СТРАНИЦА F&DRINKS004

149 СТРАНИЦА ПУТЕШЕСТВИЯ

156 СТРАНИЦА ГЕОГРАФИЯ

166 СТРАНИЦА ИНТЕРВЬЮ

**VARIOUS:** PALM TUNGSTEN C • SONY COCOON CSV-E77

• TRAVELPOWER CASE • СМАРТФОН SIEMENS SX1

**ЭВОЛЮЦИЯ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ**

От военных лабораторий и паяльников в руках энтузиастов до транснациональных корпораций и нанотехнологий

**VARIOUS:** KORLOFF • LACCA • BACCARAT • CHAPURIN CAS

CHRISTOFFLE • LOUIS VUITTON

**«ЗВЕЗДА» НА «ЕЛКУ»**

Концертные тарифы некоторых поп-звезд в расчете на шестьдесят минут выступления на вашей частной новогодней вечеринке.

**КАРЬЕРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЗВЕЗДЫ**

Расценки на раскрутку певицы (певца) «с полного нуля» на всю оставшуюся жизнь

**«БЛАТНЫЕ» АВТОНОМЕРА**

«Теневой» прайс-лист самых популярных видов «блатных» автономеров

**ОСТРОВА. РАЙ В ЧАСТНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ**

Сколько стоит остров в океане и семь самых заманчивых предложений: Mago на Фиджи, Protection в Канаде, Peiscan на Антигуа, Osea в Великобритании, Money Key в США, Isla Paraiso в Чили, Daksa в Хорватии

**АНДРЕЙ КОНЧАЛОВСКИЙ. «ПРАЗДНИК НОВОГО ДНЯ»**

**САМЫЕ ПРОДАВАЕМЫЕ МАРКИ ОДЕЖДЫ**

70 наиболее взыскательных баеров одежды по всему миру представляют информацию о продажах модных марок в своих бутиках за вторую половину 2003 года

**МЕХА. PRESENTED BY MAROUSSYA**

**ФАРЦОВЩИК**

**ОТМЕНА КАРНАВАЛА. PRESENTED BY FRESH ART**

**SANTA JR. PRESENTED BY АЛЕКСАНДР ШЕВЧУК**

**ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ЛИЦА. PRESENTED BY CHIVAS**

Люди, которые любят, живут и творят в одном из самых впечатляющих городов мира

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Мода на благотворительность привела к тому, что в мире крупных денежных пожертвований появились свои тренды и трендсеттеры

**НОВОГОДНИЙ СТОЛ. ЧАСТЬ 1. FOOD**

Пять предложений от пяти лучших шеф-поваров Москвы

**НОВОГОДНИЙ СТОЛ. ЧАСТЬ 2. DRINKS**

Шесть предложений от шести лучших семейств Москвы

**НОВОГОДНИЙ СТОЛ. ЧАСТЬ 3. КОКТЕЙЛИ**

OM Aperitif, «Русская звезда», «Ho», Red Bull, «Горячее молоко»

**НОВОГОДНИЙ СТОЛ. ЧАСТЬ 4. ЧАЙ**

Семь сортов самого дорогого и самого целебного китайского чая

**НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РОЖДЕСТВЕНСКОГО ОТДЫХА**

149 АНТИГУА 150 АМАЗОНИЯ 152 ИСЛАНДИЯ

154 ГРЕНЛАНДИЯ

**САМАЯ ВОЛШЕБНАЯ НОЧЬ НА ЗЕМЛЕ**

156 В ТОКИО 160 В АМСТЕРДАМЕ 161 В СТОКГОЛЬМЕ

163 В ЛОНДОНЕ 164 В НЬЮ-ЙОРКЕ

**МАРК БЕЙКЕР**

Интервью с королем ночной жизни Нью-Йорка



Б. САВВИНСКИЙ ПЕРЕУЛОК, 9  
МОСКВА РОССИЯ  
ТЕЛ (095) 248 1642 / 4555 / 5085 / 7547  
ФАКС (095) 248 1720  
ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК МОСКВА, 125057, А/Я 28  
E-MAIL [info@om.ru](mailto:info@om.ru)

## РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

ИГОРЬ ГРИГОРЬЕВ

## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР И КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР

МАИК И.П. ЧАЦКИЙ [ichatski@om.ru](mailto:ichatski@om.ru)

## РЕДАКЦИЯ

ОБЩИЙ РЕДАКТОР ДЕНИС БОЯРИНОВ [boyarinov@om.ru](mailto:boyarinov@om.ru)  
РЕДАКТОР МОДЫ ДМИТРИЙ ЛОГИНОВ [loginov@om.ru](mailto:loginov@om.ru)  
НУРЬ-РЕДАКТОР АНДРЕЙ ИОВИК [iovik@om.ru](mailto:iovik@om.ru)

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР ТАТЬЯНА МАКСИМОВА [maximova@om.ru](mailto:maximova@om.ru)

СТАРШИЙ ДИЗАЙНЕР ТАТЬЯНА БОБКОВА [design@om.ru](mailto:design@om.ru)  
ДИЗАЙНЕР ДМИТРИЙ ЧИКОЛИНИ [chikolini@om.ru](mailto:chikolini@om.ru)  
ВЕРСТАЛЬЩИК ЕКАТЕРИНА ИГНАТЬЕВА [ignatyeva@om.ru](mailto:ignatyeva@om.ru)  
БИЛЬД-РЕДАКТОР ЕЛЕНА БЕДНОВА [foto@om.ru](mailto:foto@om.ru)  
ПОМОШНИК БИЛЬД-РЕДАКТОРА РОМАН ВОРОПАЕВ [voropaev@om.ru](mailto:voropaev@om.ru)

## ДИРЕКЦИЯ

ПРОДЮСЕР ЕГОР РЖЕВСКИЙ [director@om.ru](mailto:director@om.ru)  
ДИРЕКТОР PR-СЛУЖБЫ АЛЕКСЕЙ САЛАМАХА [salamakha@om.ru](mailto:salamakha@om.ru)  
МЕНЕДЖЕР ОТДЕЛА ОКСАНА КОЖУХОВСКАЯ [ok@om.ru](mailto:ok@om.ru)

## СЛУЖБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР ЕВГЕНИЙ ГОЛЬДШТЕЙН  
КОРРЕКТОР НАТАЛЬЯ ЛЕЛЕКОВА

**ТЕКСТЫ** КИМ БАЛАШАК ЖИВЕТ В РОССИИ УЖЕ СЕМЬ ЛЕТ И ПОЧТИ ВСЕ ЭТО ВРЕМЯ СОБИРАЕТ РУССКИЕ СЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ, ПРАЗДНИЧНЫЕ ОТКРЫТКИ И ПРОЧИЕ НОВОГОДНИЕ АРТЕФАКТЫ, САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ЭКЗЕМПЛЯРЫ ИЗ ЕЕ КОЛЛЕКЦИИ НА СТР 010, АЛЛА ГУГЕЛЬ, ЕЛЕНА ДАРУЗЕ, ИННА ЖУРАВЕЛЬ, СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ ЖУРНАЛА ОМ В ЛОНДОНЕ, ДМИТРИЙ ЗОЛОТАРЕВ, НИКИТА КРАСНОВ, СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ ЖУРНАЛА ОМ В ТОКИО, АНДРЕЙ КОНЧАЛОВСКИЙ ВПЕРВЫЕ ВЫСТУПАЕТ В РОЛИ ЭССЕИСТА-МОРАЛИСТА НА СТР 069. САМ КИНОРЕЖИССЕР СЧИТАЕТ, ЧТО УБЕДИТЕЛЬНО СЫГРАЛ БРЮЗГУ, НИКОЛАЙ КУЛИНИЧ, СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ ЖУРНАЛА ОМ В ТОКИО, ЭДУАРД ЛИМОНОВ, БОЛЬШОЙ ДРУГ ЖУРНАЛА, ВЗЯЛСЯ ВЕСТИ ЕЖЕМЕСЯЧНУЮ КОЛОНКУ. САМЫЕ ЯРКИЕ НОВОГОДНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ПИСАТЕЛЯ НА СТР 023, МИХАИЛ МОНИН, ДИАНА ПАТРОНИ, СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ ЖУРНАЛА ОМ В НЬЮ-ЙОРКЕ, СРЕМТЕЛЬНО ВКЛИНИЛАСЬ В ЗАРУБЕЖНЫЙ БОМОНД, ПОЗНАКОМИВШИСЬ СПЕРВА С РЕЖИССЕРОМ ОЛИВЕРОМ СТОУНОМ, А ЗАТЕМ С ЕГО ЛУЧШИМ ДРУГОМ, КОРОЛЕМ НОЧНОЙ ЖИЗНИ НУС МАРКОМ БЕЙКЕРОМ, ИНТЕРВЬЮ С КОТОРЫМ НА СТР 166, МАРЬЯ РОЩИНА, ОКСАНА СЕРВИНОВА, ЮРИИ ТЕРЕШКОВ, ОЛЬГА ШВЫНДЕНКОВА

**ФОТОГРАФИИ И ИЛЛЮСТРАЦИИ** СТАС АРТАМОШИН, АНДРЕЙ БРОННИКОВ, АЛЕКСЕЙ ВАСИЛЬЕВ, КОНСТАНТИН ГАЙДАЙ, ЮРИИ КАЛИСТРАТОВ, ЮРИИ КОЗЛОВ, ИГОРЬ НАРИЖНЫЙ, ДЕНИС НАСОНОВ, ОЛЬГА ФОМИНА, ОЛЕГ ЦЕРБАЕВ, МАКСИМ ЧЕЛНОКОВ, ВЛАДИМИР ШЕЛЕСТ, ВЛАДИМИР ШИРОКОВ

**СТИЛЬ** АЛЕКСАНДРА ГАТЕНЯН, АЙГУЛЬ ХАБИРОВА, АЛЕКСАНДР ШЕВЧУК, НАДЕЖДА ТАВТИНА

## РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ ОМ

РЕКЛАМНЫЙ ДИРЕКТОР ГАЛИНА БОРОДИНА [borodina@om.ru](mailto:borodina@om.ru)  
РУКОВОДИТЕЛЬ ОБЪЕДИНЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ СВЕТАНА РОГАТИНСКАЯ  
МЕНЕДЖЕРЫ ОКСАНА ВИЛЬСКАЯ, СВЕТАНА ЗАХАРОВА, САРМА КИМАСОВА, ЕЛИЗАВЕТА УШАКОВА

ТЕЛ/ФАКС (095) 248 0712  
E-MAIL [lkpress@mail.ru](mailto:lkpress@mail.ru)

## ПОДПИСКА

НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И СНГ  
Объединенный каталог Федеральной службы почтовой связи РФ  
Подписной индекс №40921

НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, КРОМЕ МОСКВЫ  
Каталог ООО «Межрегиональное Агентство Подписки»  
Подписной индекс №99337

## ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ЖУРНАЛА ПО МОСКВЕ:

АГЕНТСТВО «АСАДа» ТЕЛ (095) 258 0019 прием заказов круглосуточно

## ИЗДАТЕЛЬ PDP Inc.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТАТЬЯНА СЕМЕНОВА  
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТАТЬЯНА ФРЕНКЕЛЬ  
КО-ПАБЛИШЕР ИГОРЬ ПЕЛИНСКИЙ

## ПРОИЗВОДСТВО

ДИРЕКТОР ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ВЯЧЕСЛАВ МЕШЕРЯКОВ  
ПЕЧАТЬ ТИПОГРАФИЯ DISCOVERY, СЛОВАКИЯ

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР СЛУЖБЫ ВЕРА КЛИМОВА  
МЕНЕДЖЕР СЛУЖБЫ НИНА КРАСНИКОВА

## ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ ЖУРНАЛА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, СТРАН БАЛТИИ И СНГ

ООО «МЕДИА ГРУППА ЛОГОС»: (095) 974 2131 ЗАО КММП «МЕТРОПОЛИТЕНОВЕШ»: (095) 277 8468

ООО «МЕТРОПРЕСС» (Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ): (812) 256 2728

ООО АП ОДА: (095) 974 2132 ОАО АГЕНТСТВО «РОСПЕЧАТЬ»: (095) 785 1459

ХК «СЕГОДНЯ ПРЕСС»: (095) 219 7470 ЗАО «СЕИЛС»: (095) 962 9310

ОАО «АРП РЕГИОН»: (095) 973 8052 ЗАО «ЦЕНТРОПЕЧАТЬ»: (095) 974 2123 И АГЕНТСТВА ПОДПИСКИ

## ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ЖУРНАЛА

### В НЬЮ-ЙОРКЕ

INGA KARLINA

152 West 57th Street, 36th floor, New York,  
NY 10019, USA  
[pdp@rcn.com](mailto:pdp@rcn.com)

### В ЛОНДОНЕ

INNA ZHURAVEL-WILCOCK

45A Heathfield Road Wandsworth Common London SW18 2PH UK  
tel: +44 (0)20 8871-9096  
[nick.wilcock1@btopenworld.com](mailto:nick.wilcock1@btopenworld.com)

### В ТОКИО

NIKITA KRASNOV

216 - 0012 Japan, Kanagawa-Ken, Kawasaki-Shi, Miyamae-Ku,  
Mizusava 3-2-3, Mansion Yuhu 21.  
tel: +81-90-3597-3972  
[traffix.nikk@hotmail.com](mailto:traffix.nikk@hotmail.com)

УЧРЕДИТЕЛИ ОАО «ЛЮБИМАЯ КНИГА», ИГОРЬ ГРИГОРЬЕВ, АНДРЕЙ МУЗЫКИН РЕДАКТОР-ОСНОВАТЕЛЬ ИГОРЬ ГРИГОРЬЕВ

©2003 ЖУРНАЛ ОМ Все права защищены. Ни один материал полностью или частично не может быть использован в других средствах массовой информации без разрешения издателей. Мнения уважаемых контрибьюторов журнала не являются официальной точкой зрения издания и не всегда совпадают с мнением редакции. Журнал приветствует новых контрибьюторов, но не может нести никакой ответственности за добровольно направляемые в адрес редакции тексты, фотографии и иллюстрации. Журнал ОМ выходит 10 раз в году. Тираж 72 000 экземпляров в месяц.





СВОБОДНО В ПРОСТРАНСТВЕ,  
ВОЛЬНО ИЛИ НЕВОЛЬНО СКИТАЯСЬ ПО ВРЕМЕНИ  
**Я ОПЯТЬ ОКАЗЫВАЮСЬ В ТОМ ДОМЕ**  
ПОЛНОМ ЛУНЫ И СТАРЫХ ТЕНЕЙ,  
РАЗБРОСАННЫХ ПО СТЕНАМ,  
И ПЫТАЮСЬ ПОНЯТЬ,

**ПОЧЕМУ ТОГДА ТАК НЕВЫНОСИМО ПОВЕНЧАЛИСЬ**  
Я ПОЧТИ НЕ ПОМНЮ ТОЙ ЗИМЫ.

**МНЕ ХОТЕЛОСЬ СПАТЬ, СПАТЬ,**  
**СПАТЬ, СПАТЬ, СПАТЬ, СПАТЬ,**  
Я НИЧЕГО НЕ ЧУВСТВОВАЛ.

**Есть птица в лесу,**

**чье пение вас останавливает**  
**и заставляет вас покраснеть.**

**Есть на башне часы,**  
**которые не отбивают время.**

**Есть овраг,**  
**где скрываются белые звери.**

**Есть собор,**  
**который опускается в землю,**  
**и озеро, в котором вода**  
**поднялась.**

**Есть небольшой экипаж,**  
**оставленный на лесосеке или**

**быстро катящийся вниз по тропе и украшенный лентами**  
**Есть маленькие бродячие комедианты,**

**Я ДО СИХ ПОР ПИШУ**  
**ТУДА ПИСЬМА,**  
**ДЛИННЫЕ,**  
**ЗВЕЗДНЫЕ ПИСЬМА.**  
**ДЛИННЫМИ И**  
**КОРОТКИМИ**  
**НОЧАМИ Я ПИШУ**  
**ТУДА ПИСЬМА, ЗНАЯ**  
**ЧТО ИХ НИКТО НЕ**  
**ПОЛУЧИТ. ДЛИННЫЕ**  
**ЗВЕЗДНЫЕ ПИСЬМА.**  
**И ИМИ**  
**МОЖНО**  
**УКЛЕИТЬ**  
**ВСЕ НЕБО**









Как только человек рвет тонкую ниточку ожидания праздника, связывающую его с Новым годом, жизнь его троекратно набирает темп. Некоторые пускаются в погоню **ЗА УТРАЧЕННЫМ ВРЕМЕНЕМ.** Живущая в России американка Ким Балашак собирает русскую елочную игрушку и рождественские открытки. Ким демонстрирует и комментирует некоторые экспонаты своей коллекции.



€90

«ЛЯГУШКА, КАБАКАЮЩАЯСЯ ПО ЛЕСТНИЦЕ» (ВАТА, КАРТОН) И «ТРУБОЧНИК» (ВАТА, КАРТОН, ХРОМОЛИТОГРАФИЯ)



## ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЕ ИГРУШКИ 1890-е — 1917

Большинство елочных игрушек либо ввозилось в Россию из Германии, либо изготовлялось вручную из немецких же материалов. Например, использовались кукольные лица, выполненные в технике хромолитографии (цветной печати на бумаге). Производство елочных игрушек в России было незначительным — лишь в Петербурге и Клину. СТОИМОСТЬ АНАЛОГОВ ОТ 15 ДО 90 ЕВРО.







Поздравляю с Новым Годом.



Божественная  
Щурочка!...  
Поздравляю Вас с  
Новым годом с новыми  
счастьями и с новыми  
здоровьями. Пусть Ваш  
Щурочка проводит время  
улыбок и счастья  
и пусть Ваш щурочек  
увеселит Вас.

«...Всегда зажигал фитиль от свечи к свече дедушка. Его уже нет. Папа подносит к свече первую спичку — и начинается Рождество!.. Я глядела вверх. Там, на витой золотой ниточке, качалась от ветерка свечки маленькая танцовщица. В догоравшем костре елочной ночи рдела искра малинового шара, под тьмой отражая огонь последней свечи».

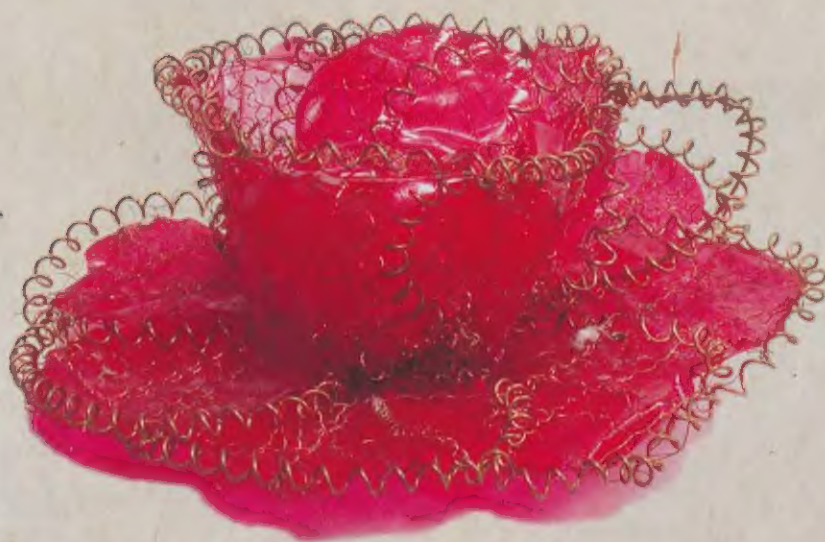
**АНАСТАСИЯ ЦВЕТАЕВА. ВОСПОМИНАНИЯ**





«Праздник «Новогодняя елка» связан с бодрящим сезоном нашей чудесной зимы и ее сказочной красотой. Необходимо сохранить изобилие и разнообразие приятных для глаз вещей в самом необычном их соседстве — парашютист и медведь, бабочки и хлопущки и т. п. Особенно хороши ярко раскрашенные цепи из цветов и насекомых, фигурок зверей, птиц, домашних животных, снежинок, аэропланчиков с парашютиками...»

## ЕЛКА В ДЕТСКОМ САДУ (УЧПЕДГИЗ, 1937)



«МАРИНА ЧАШКА» ЦЕЛЛОФАН И ПРОВОЛОКА.  
ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНО 1937

€4

## ИГРУШКИ ИЗ ПРОВОЛОКИ 1936 — 1940-Е

После революции празднование Рождества и Нового года было официально отменено. И только 28 декабря 1935 года в «Правде» появилась статья второго секретаря ЦК КП Украины Постышева «Давайте организуем к Новому году детям хорошую елку». Празднование Нового года было реабилитировано. Проволочные елочные игрушки производились на заводе «Москабель» в цехе ширпотреба. В дело шли отходы производства — кусочки проволоки разного диаметра и цвета. СТОИМОСТЬ АНАЛОГОВ 3-4 ЕВРО.



«ПАРАШЮТИСТ» КАРТОН.  
ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНО 1936-1938

€10

«ПЛОНЕРКА СО ЗНАМЕНЕМ» С ОДНОЙ СТОРОНЫ  
ИГРУШКИ ВЫДАВЛЕНО «ВСЕГДА ГОТОВА» 1936

€10

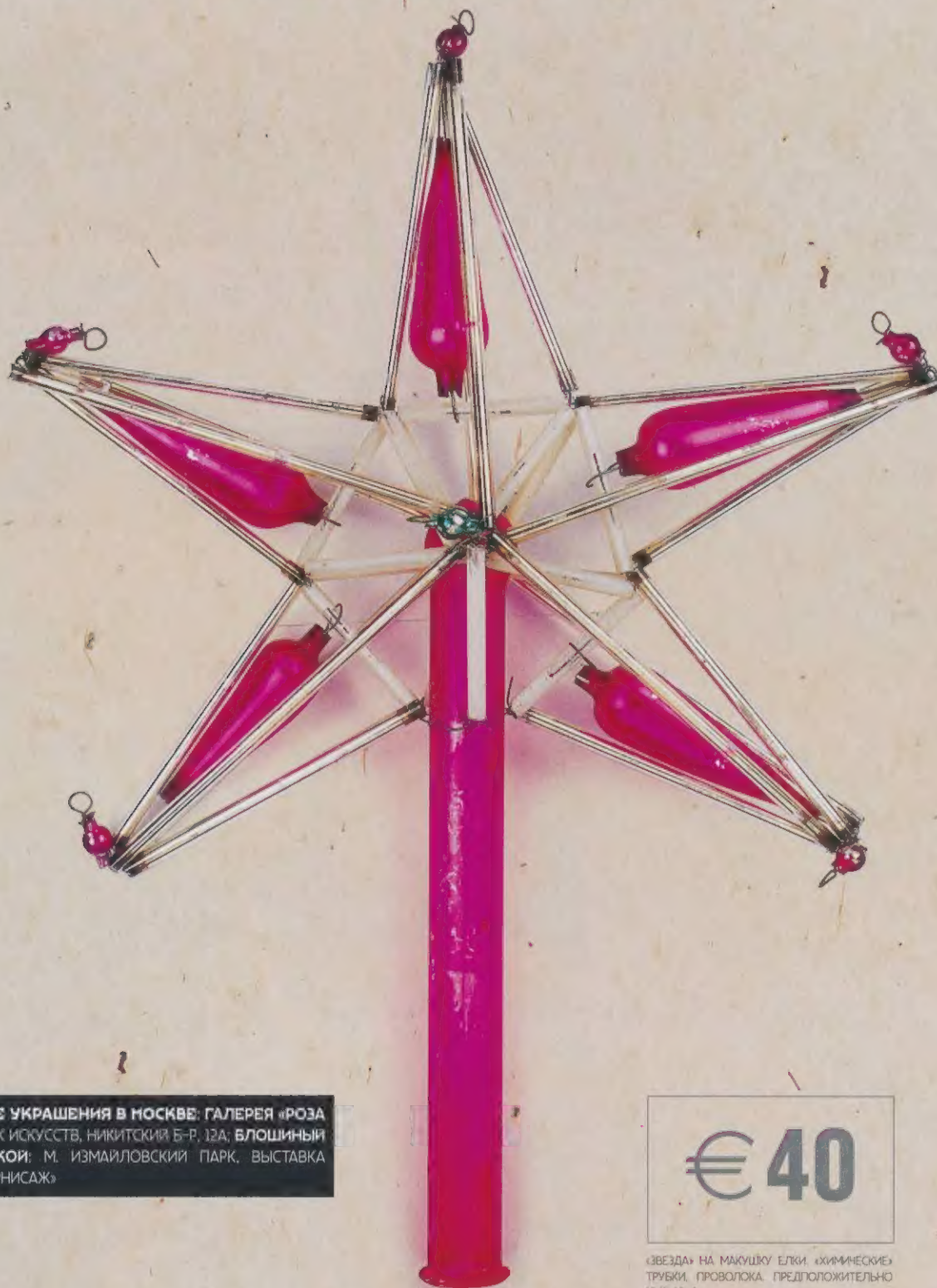
## ИГРУШКИ ИЗ КАРТОНА С 1936

Делались по возрожденной «дрезденской» технологии, возникшей в конце XIX века в Германии. Два кусочка картона с зеркально расположенным рисунком и легкой выпуклостью склеивались между собой. Игрушки раскрашивались или покрывались серебряной либо цветной фольгой. СТОИМОСТЬ АНАЛОГОВ ОТ 1 ДО 10 ЕВРО.



«Необходимо украсить верхушку елки пятиконечной красной или серебряной, но при этом обязательно блестящей звездой».

### ЕЛКА В ДЕТСКОМ САДУ (УЧПЕДГИЗ, 1937)



АНТИКВАРНЫЕ ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ В МОСКВЕ: ГАЛЕРЕЯ «РОЗА АЗОРА» В МУЗЕЕ ВОСТОЧНЫХ ИСКУССТВ, НИКИТСКИЙ Б-Р, 12А; БЛОШИНЫЙ РЫНОК НА ИЗМАЙЛОВСКОЙ: М. ИЗМАЙЛОВСКИЙ ПАРК, ВЫСТАВКА НАРОДНОГО ПРОМЫСЛА «ВЕРНИСАЖ»

€ 40

«ЗВЕЗДА» НА МАКУШКУ ЕЛКИ. «ХИМИЧЕСКИЕ» ТРУБКИ, ПРОВОЛОКА. ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНО 1947-1948

### МОНТИРОВАННЫЕ СТЕКЛЯННЫЕ ИГРУШКИ 1930-е — 1950-е

Русская модификация чехословацких елочных украшений, распространенных в первые десятилетия XX века. Игрушки состояли из стекляруса, соединенного медной или стальной проволокой в самые разнообразные, чаще всего геометрические формы. СТОИМОСТЬ АНАЛОГОВ ОТ 4 ДО 40 ЕВРО.





## ИГРУШКИ ИЗ ВАТЫ 1936 – 1950-е

Делались из скрученного прессованного хлопка, которому придавалась определенная форма. Существовали специальные каркасы для изготовления фигурок человечков и животных. Раскрашенную игрушку покрывали крахмальным клеем, что делало ее жесткой. Лица кукол и мордочки животных делались из глины, папье-маше, ткани. СТОИМОСТЬ АНАЛОГОВ ОТ 25 ДО 90 ЕВРО.

€90



«КОТ В САПОГАХ» И «МАЛЫШ КИТАЕЦ» ВАТА

«Пусть игрушки были и не ахти какие нарядные, пусть зайцы, сшитые из тряпок, были похожи на кошек, пусть куклы были все на одно лицо прямоносые и лупоглазые, и пусть, наконец, еловые шишки, обернутые серебряной бумагой не так сверкали, как хрупкие и тонкие стеклянные игрушки, но зато такой елки в Москве, конечно, ни у кого не было. **А. ГАЙДАР. ЧУК И ГЕК**



## ИГРУШКИ ИЗ СТЕКЛА С 1936

Стеклянные шары выдували, выдыхая воздух из рта в стеклянную трубочку, один конец которой был докрасна раскален на газовой горелке. Когда шар достигал желаемого размера, конец зажимали. После охлаждения шар погружали в цветной лак или нитрит серебра, раскрашивали, приделывали «шапочку» с петелькой. В период с 1936-го до середины 60-х годов производство елочных украшений в Советском Союзе достигает небывалого расцвета. В это время создаются чудесные игрушки ручной работы, применяется ручная роспись. СТОИМОСТЬ АНАЛОГОВ ОТ 2 ДО 9 ЕВРО.

€9



«ЛАПОТЫ» И «КОСМОНАВТ» СТЕКЛЯННЫЕ ИГРУШКИ НА ПРИЩЕПКЕ





# НОВОГОДНЕ ПОЗДРАВЛЕНИЯ СОВЕТСКОМУ НАРОДУ

от руководителя страны впервые прозвучало с экранов всех телевизоров в СССР 31 декабря 1970 года. До 1970 года население одной шестой части суши получало высокую новогоднюю здравицу через радио и газеты. Так в стране родилась традиция поднимать бокалы под речи о прошлых и грядущих победах самой передовой державы мира.



31 декабря 1970 года, Москва.

Из выступления Генерального секретаря ЦК КПСС Л.И. Брежнева по советскому телевидению и радио:

«...С чувством законной гордости за достигнутое, полные оптимизма, встречают народы нашей Родины 1971 год. Впереди — новые рубежи коммунистического строительства. Страна Советов вступает в девятую пятилетку, идет навстречу XXIV съезду Коммунистической партии Советского Союза. Мы твердо уверены в том, что советские люди ознаменуют съезд родной партии дальнейшим подъемом всенародного социалистического соревнования, воспримут его решения как свое кровное дело, приложат все силы, знания, опыт для успешного претворения их в жизнь. В верности ленинским заветам, в руководстве Коммунистической партии — надежная гарантия новых великих побед...»



Основные, поворотные

# МОМЕНТЫ ИСТОРИИ «СОВЕТСКОГО ШАМПАНСКОГО»

совпадают с наиболее тяжелыми годами в истории страны. В печально знаменитом 1937 году началось строительство заводов по производству шампанского в герметически закрытых резервуарах, а не в традиционных тогда бутылках. В результате производство шампанского за 5 лет выросло в 40 раз. В 1940 году у советских виноделов возникла совершенно необычная идея: производить «Советское шампанское» в непрерывном потоке. Так не делали нигде в мире. Но реализовать эту идею удалось лишь после войны. Успешный промышленный эксперимент грандиозных масштабов был проведен в 1954-м на Московском заводе шампанских вин. Когда в 1959 году наши ученые получили Авторское свидетельство СССР, десятки стран мира, в том числе Франция, выдали советским технологам свои патенты, а некоторые даже приобрели лицензию. Вскоре «Советское шампанское» начали экспортировать за рубеж. Зная, как ревниво относится Франция к использованию слова «шампанское», на экспортные бутылки предусмотрительно наклеивали этикетки «Советское игристое». При новом способе производства себестоимость шампанского стала значительно ниже, чем произведенного по традиционной технологии в подвалах. Советское изобретение перевернуло все представления о производстве шампанского. Виноделы сравнивали введение этой технологии с запуском первого космического спутника. «Советское шампанское» было прочно связано с празднованием Нового года. За день до наступления 1986 года в качестве подарка всей стране в Москве был введен в действие специализированный комбинат по производству шампанских вин. Московский комбинат шампанских вин до сих пор остается крупнейшим в России.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ  
«СОВЕТСКОГО ШАМПАНСКОГО»,  
ЖУРНАЛ «ОГОНЕК», 1978

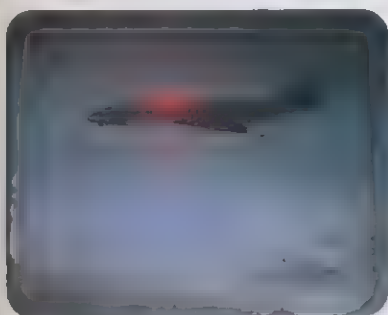




# Демонстрация фильма Эльдара Рязанова «ИРОНИЯ СУДЬБЫ, ИЛИ С ЛЕГКИМ ПАРОМ!»

в новогодний вечер осталась, кажется, единственной традицией, пережившей Советскую страну. Спустя годы после телевизионной премьеры в 1976 году рейтинг популярности «Иронии судьбы» сравним разве что с Обращением Президента к народу. Более того, сложно представить себе увядание этого ритуала и в ближайшем будущем. Похоже, что Эльдар Рязанов стал единственным российским режиссером, которому удалось создать классический новогодний фильм. При этом с точки зрения кинопроизводства «Ирония судьбы» снята далеко не идеально, погрешности найдет даже непрофессионал. Впервые за многие годы трезвыми глазами мы обнаружили следующие ляпы.

## ЖЕНЯ ЛУКАШИН ЛЕТИТ В ЛЕНИНГРАД



Сначала показывают летящий в небе ТУ-134.

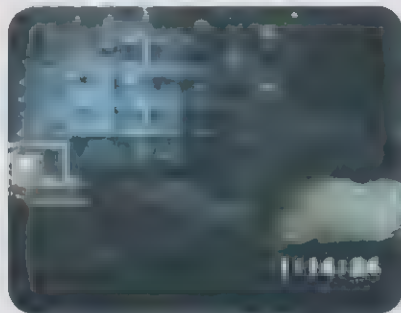


Но, судя по интерьеру салона, пьяный Женя дремлет в ИЛ-86.



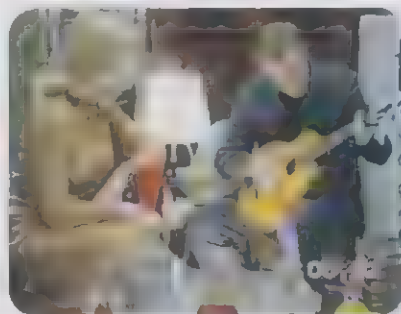
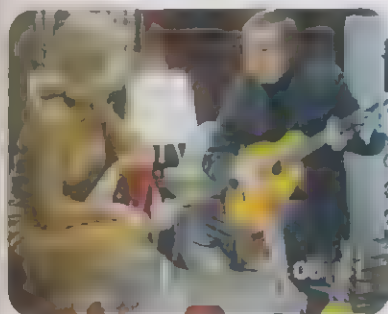
В Ленинградский же аэропорт приземляется ТУ-154.

## ЛУКАШИН ПЫТАЕТСЯ ДОГНАТЬ ИППОЛИТА



Ипполит спешно садится в занесенный снегом автомобиль, успев очистить лишь лобовое стекло. Однако, когда он оборачивается, чтобы взглянуть на бегущего за машиной Женю, заднее стекло оказывается абсолютно чистым. На следующем кадре, запечатлевшем погоню с верхней точки, видно, что снега на машине нет вовсе. Поскольку картина снималась весной, конфузные кадры со снегом возникают по ходу всего фильма.

## ЖЕНЯ ЛУКАШИН ИГРАЕТ НА ГИТАРЕ



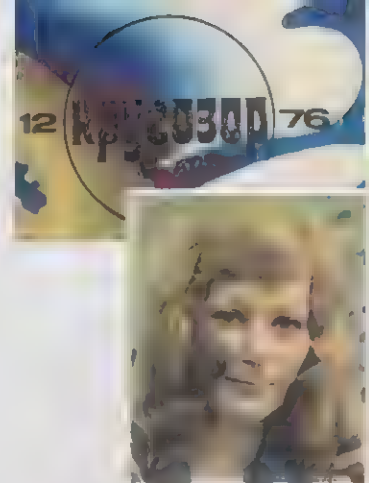
Всем известно, что песни Лукашина исполняет Сергей Никитин. Мягкову пришлось не только правильно открывать рот, но и сыграть на гитаре в кадре. По тому, как Лукашин держит инструмент, видно, что Мягков абсолютно не умеет на нем играть. Сцена стала для актера настоящим мучением. Зато у него гениально получилось с нескрываемым удовольствием отложить гитару в сторону.

**РОССИЯ ДАЛЕКО НЕ ЕДИНСТВЕННАЯ СТРАНА, ГДЕ В КАНУН НОВОГО ГОДА СМОТРЯТ ОДИН И ТОТ ЖЕ ФИЛЬМ. В США КАКОЙ-НИБУДЬ КАНАЛ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОКАЖЕТ ЧЕРНО-БЕЛУЮ ДРАМУ «ЭТА ПРЕКРАСНАЯ ЖИЗНЬ» С КЛАССИЧЕСКИМ РОЖДЕСТВЕНСКИМ СЮЖЕТОМ О РАСЧУВСТВОВАВШЕМСЯ ПОСЛЕ ВИЗИТА АНГЕЛА «СУХАРЕ», СНЯТУЮ В 1946 ГОДУ ВЕЛИКИМ ФРЭНКОМ КАПРА. ВО ФРАНЦИИ ПОПУЛЯРНА ТРЭШ-КОМЕДИЯ «ДЕД МОРОЗ – ОТМОРОЗОК». А В ЧЕХИИ ВОТ УЖЕ БОЛЕЕ 30 ЛЕТ НОВОГОДНИМ ОБЫЧАЕМ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОСМОТР СОВЕТСКОЙ СКАЗКИ «МОРОЗКО», СНЯТОЙ АЛЕКСАНДРОМ РОУ.**



«Говоря об Алле Пугачевой, мне хочется заметить сразу – **ОНА ВСЯ В БУДУЩЕМ**». И именно это, на мой взгляд, самое интересное в ней и самое главное».

– писал в 1976 году Эльдар Рязанов, представляя молодую певицу советскому слушателю на страницах музыкального журнала «Кругозор». В 1977 году Пугачева появляется в «Голубом огоньке» на Центральном телевидении и с тех пор становится неотъемлемым элементом советского Нового года. Как очереди за мандаринами. По прошествии лет становится ясно, что наблюдение Эльдара Рязанова было удивительно верным более чем в одном измерении. Голосистая гостья из будущего, ежегодно появляясь на экранах телевизоров вплоть до социальных потрясений начала 90-х, предсказывала тематикой своей новогодней песни судьбу одной шестой части суши. Ниже – тщательно реконструированная цепь пророчеств Аллы Пугачевой.



**1977 «КОРОЛЬ КОРОЛЕВ»**



Президиум Верховного Совета СССР утверждает новую редакцию гимна страны, из которой удалены все упоминания И.В.Сталина.

**1978 «ВСЕ МОГУТ КОРОЛИ»**



Генеральный секретарь ЦК КПСС Л.И.Брежнев удостоен (самовольно удостоил себя) ордена «Победа» – высшей награды Великой Отечественной войны, учрежденной для награждения высшего командного состава Советской армии за успешное проведение боевых операций одного или нескольких фронтов.

**1979 «ПЕСЕНКА ПРО МЕНЯ»**



фильм-бенефис Аллы Пугачевой «Женщина, которая поет», по

опросу журнала «Советский экран», становится самой популярной кинолентой года. Его посмотрело 55 миллионов человек,

**1980 «ПРЕСЛАВНЫЙ БОЕЦ»**



СССР начинает широкомасштабные военные действия в Афганистане, которые приводят к резкому ухудшению отношений с США. На волне антисоветских настроений президентом Соединенных Штатов становится Рональд Рейган. Возникает вторая после Карибского кризиса угроза ядерной войны.

**1981 «МАЭСТРО»**



Первая песня, написанная для Пугачевой Раймондом Паулсом. После нее латвийский композитор приобретает общесоюзную популярность, а всех пианистов в народе начинают называть маэстро.

**1982 «ВОЗВРАЩЕНИЕ»**



После смерти Л.И.Брежнева Генеральным секретарем ЦК КПСС избирается глава КГБ Ю.В. Андропов. Советский народ ожидает ужесточения режима и реставрации репрессий 30-х годов. Гайки начинают закручивать.

**1983 «ПОВЕРЬТЕ МНЕ ХОТЯ»**



В стране развернута активная борьба с теневой экономикой. Выведение из состава ЦК «за допущенные ошибки в работе» министра МВД Н.А.Щелокова и Первого секретаря Краснодарского обкома С.Ф.Медунова.

**1984 «ТЕЛЕФОННАЯ ВОЙНА»**



Год наибольших потерь советских войск в Афганистане.

**1985 «ДЕТА ВРЕМЯ»**



На апрельском Пленуме ЦК КПСС Михаил Горбачев провозглашает начало «перестройки».

**1986 «СЕРДЦА ПАВЛИНЫ»**



СССР заявил о начале вывода советских войск из Афганистана. Униформа советских солдат тех лет включала широкополые головные уборы.

**1987 «АКТОРА ШЕСТЫ»**

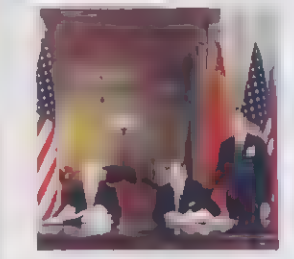


Знаменитое «хлопковое дело» в Узбекистане. Арестована практически вся партийная верхушка республики.

**1988 «ПЕРВЫЙ СЛУЧАЙ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ»**

В СССР зафиксирован первый случай ВИЧ-инфекции.

**1989 «ОН СЕБЯ ПОЦЕЛОВАЛ»**



Президент США Джордж Буш и Председатель Президиума Верховного Совета СССР Михаил Горбачев объявляют об окончании «холодной» войны.

**1990 «СОВЕТСКИЙ ПАРЛАМЕНТ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ ПРЕЗИДЕНТУ ГОРБАЧЕВУ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ПОРЯДКА В СССР»**



Советский Парламент предоставляет чрезвычайные полномочия президенту Горбачеву для поддержания порядка в СССР.

**1991 «ПРИМ-ПРИМ»**



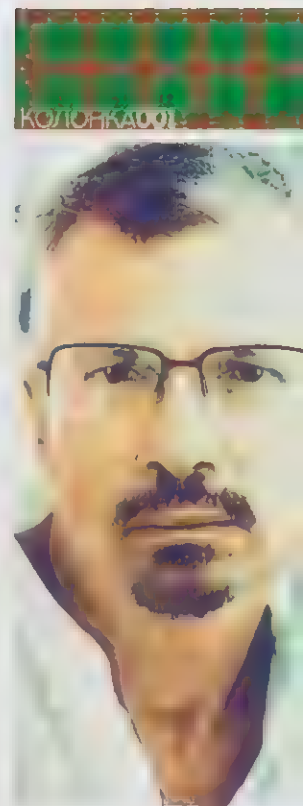
В стране разразился продовольственный кризис. В Советский Союз впервые начинает поступать гуманитарная помощь Запада.



# ЭДУАРД ЛИМОНОВ

## В ВЕСЕЛЫЙ СЕЗОН ПОЗДРАВЛЕНИЙ

В веселый сезон поздравлений, season of greetings, как его называют в западных странах, когда улицы их городов превращаются в разукрашенный разноцветными огнями елочный базар и Деды Морозы звонят в колокольчик «Джингл-беллс», вторую тюрьму в городе Энгельс расформировали.



КОЛОДКА

Двадцать шестое декабря, поздно ночью, мы сидели, последние несколько десятков душ, на корточках вдоль стены, руки на затылках, полностью одетые для этапа, и морозный ветер гулял нам по спинам. Мороз был — двадцать семь градусов, когда в мерзлом воронке, десять зэка в одной голубятне, одиннадцать — в другой, мы тряслись через невидимую нам Волгу, мать родную, русскую реку, из заволжских степей в блистательный Саратов. Между тем, в месиве зэков и баулов видны были счастливые зэковские лица. Об оставленной «двойке» — тюрьме строгого режима внутри лагеря строгого режима — никто не жалел, а многие вспоминали с огорчением. Мы ехали — часть на тридцать третью пересыльную зону. Часть в Саратовский централ. А в Саратовском центреле пределом зэковских мечтаний было попасть на «третьяк», то есть в третий корпус. Там сидели тяжелостатейные и особо опасные, но сидели на слабом режиме, можно сказать никаком режиме! На «третьяке» можно было не вставать утром, до самой поверки спать! Дежурный брал из кормушки хлеб, сахар, кашу по желанию, сдавал мусор, а остальные зэки спали... храпели! В то время как на «двойке» тебя срывал с постели рык казахов: «Подъем!» Там служила туча казахов, как мух их там было, этих казахов. И больше ты не имел права прилечь. Там запрещали электроплитки и телевизор! Поэтому зэки радовались как дети в морозном эзковозе. В то время как за решеткой голубятни мрачные рыцари ГУИНа в полушубках и валенках молчали истуканами. Спросивши разрешения, зэки закурили, хотя разрешение дали одному, все сразу. О освежающий запах сигареты на морозе! В эзковской вони, ибо конечно мы воняли, да как еще! Полумытыми телами... наша одежда пропиталась парами бесчисленных овсянок и перловок, бесчисленных вонючих супов, запахом клозета, табачных выдыхов, мокроты, мочи, запахом несвежих носков, подмышками, лобками, вонючими нашими тыквами голов. На этот запах мгновенно включаются конвойные собаки и хрипло рычат, слюна у горла стянута ошейником, а его напрягает поводком казах. Они неистовствовали, когда мы прыгивали во дворе Централя в каком-то часу ночи.

В Централе было тепло, мутно горели слабые лампочки над дверьми карантинных камер. «Опять к нам?» — участливо спросил высокий офицер в фуражке с высокой тульей, он обыскивал меня. «Опять, — сообщил я счастливо, — к Вам!» — «Что, не понравилось на двойке?» — «Нет, — подтвердил я счастливо, — не понравилось совсем. Я патриот третьяка». — «Раздевайтесь!» — сказал офицер. И я, сдирая с себя одежды, стал передавать их офицеру. Остался в чем мать родила, присел раз пять и оделся вновь, легко и весело. «Переночуете в одиннадцатом карантине и завтра к восьми утра

поедете домой, на третьяк, — сказал офицер. — Вероятнее всего в нашу же старую камеру и посадят, в сто двадцать пятую».

В восемь утра я сидел в ледяной голубятне с человеком по имени Топта, за решеткой от нас поместились ехавшие на вышки стрелки: молодая женщина с накрашенными губами и пожилой офицер, оба в тулупах и валенках, с карабинами. Они беседовали о зарплате, а я безудержно глядел на ее помаду и белые руки. На «третьяке» меня признали своим, пошутили, что я без них жить не могу, продержали полдня в решке на первом этаже, еще раз обшмонали и лишь затем отвели на третий этаж в камеру сто пятьдесят шесть, где уже жили четверо заключенных. Поэтому я устроился спать на полу, у батареи.

**Тридцать первого декабря администрация сделала мне подарок. Парня по имени Денис, на бицепсе у него была выколота вертящаяся свастика в круге, перевели от нас, и я занял его шконку. В новогоднюю ночь мы уселись за колченогий низкий стол. На столе у нас, как в романах Дюма, была копченая курица. Курицу загнали дяде Юре его дочери. И был тюрьме разрешен просмотр телевизора до шести утра. Я был абсолютно счастлив в ту ночь с тридцать первого декабря две тысячи второго года на первое января две тысячи третьего.**

Ведь с чудовищной «двойки» я вернулся в родной «третьяк». В полночь зэки закричали «С Новым годом, третьяк!» и забарабанили по дверям и решеткам. И караульная смена ничего не сказала. Новый год все-таки. «Новый год, порядки новые/ колючей проволокой наш лагерь обнесен/ со всех сторон глядят глаза суровые...» поется в старой воровской песне.



**Моя жизнь не всегда была так трагично несчастлива... Париж, тридцать первое декабря тысяча девятьсот восемьдесят пятого года. Я временно разошелся в тот год с тяжелой Наташей Медведевой, и мы жили на разных квартирах. В меня была влюблена тогда немецкая девочка-журналистка Изабель Гроу. Она писала для модного глянцевого журнала «Темпо», у нее были длинные ножки, тонкие ниже лопаток волосы девочки из приличной семьи. И от нее обильно и нежно пахло духами «Кристиан Диор», ими когда-то душилась, грешными, другая модная девочка в городе Москве.**

Изабель была темная блондинка. Ее папа-адвокат отправил ее в Париж учиться. Она училась в Сорбонне и писала для «Темпо» репортажи, в том числе и обо мне. Мы вместе «вращались» или, как сейчас говорят, «тусовались» среди парижских экспатриантов, то есть иностранцев: это были немцы, американцы, был даже художник-ирландец. Париж в восьмидесятые был дешевым городом для иностранцев. Многие пытались повторить судьбу Джойса, или Хэмингвея, или Пикассо. Тогда я не ценил себя очень уж высоко. Я ходил в советской солдатской шинели стройбата, с золотыми буквами СА на черных погонах, был автором четырех романов, изданных по-французски и имевших шумный успех. Я жил в Париже шестой год. Другой считал бы все это основанием для того, чтобы быть наглым на моем месте. Но я ставил планку выше и переживал к тому же разрыв с Наташей, с адским, как позднее выяснилось, персонажем. А Изабель приходила соблазнять меня в мою мансарду на рю де Тюренн, она вытягивала ножки, принимала позы. Но я почему-то спал с кем угодно, только не с ней, а был для нее вроде старшего брата. Тридцать первое мы решили провести на колесах, наша компания. Мы загрузились в несколько автомобилей и начали рано. Мы заехали на квартиру американцев близ Ле Алля. Помню, когда мы выходили из авто, побелевшие плиты тротуара, что указывает в Париже на мороз. Снега в ту зиму не было, он обильно выпал лишь на следующий Новый год. А тогда мои лаковые туфли отпечатывали на белой изморози следы. А нужно еще сказать, что на мне был токсидо, то есть смокинг — брюки с лампасами и сам смокинг. И белое пальто поверх. Белое пальто я купил когда-то в Нью-Йорке, но надевал его считанное количество раз. А тут такой случай — Новый год, Париж, красивая германка тоненькая Изабель с большой грудью. Марихуана американцев сблизила нас, и мы целовались. Я думаю, глядя в прошлое, что мы были очень красивой парой, стильной.

От американцев спустя пару часов мы помчались дальше. Париж и в обычные ночи напоминает праздник, а в season of greetings, между Кристмасом и Новым годом, он — симфония огней. К подсветке исторических памятников присоединились растяжки на улицах, вспыхивавшие сотнями тысяч лампочек. Изабель сидела у

меня на коленях, и даже сквозь пальто я чувствовал ее горячую ляжки и задик. Может, они горели от выпитого ею шампанского? Уже в новом, тысяча девятьсот восемьдесят шестом году домчались за Париж в пригород, где в особняке некоего неприличного богатого еврея были танцы. И был кокаин. И конечно, еще и шампанское. Там, казалось, был весь Париж! Я встретил своего приятеля Пьер-Франсуа Моро, и встретил элегантного носатого Алена Брауна с соплей алого платка из нагрудного кармана, и его подружку, и девушек из порно-журнала «Женские письма», Анн Кароль. Все они, красивые и возбужденные, танцевали, бежали из зала в зал, все были молодые и красивые. Толстый, привычно пьяный хозяин-еврей слонялся по залам с сигарой, в смокинге, как и я, и получал видимое удовольствие от веселья своих гостей. Подобных сборищах можно прочесть у Скотта Фитцджеральда. Там было несколько сотен гостей! Играли два оркестра! Уже много позже того как рассвело, мы с трудом поднялись в мою мансарду и свалились спать, полураздевшись. Я, Анн, Кароль, ирландский мальчик с фамилией, начинающейся на «О», и Изабель, тотчас уснули вповалку шампанским утренним сном, и во сне я дышал духами «Кристиан Диор», ибо спал, уткнувшись носом в душистый гривку Изабель. А рука моя покоилась на ее ляжке, где она сподобилась порвать чулок.

Прошное бывало и красивым, не правда ли?

**P.S. МЫ ЦЕЛОВАЛИСЬ В НОВЫЙ ГОД. НО ВСЕ КОГДА-НИБУДЬ ПРОЙДЕТ, — ПРИШЕЛ ТЮРЕМНЫЙ НОВЫЙ ГОД. И ЧАСОВЫЕ У ВОРОТ... АРИФМЕТИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ ГЛАГОЛЕТ: ГОРСТКА ЛЕТ ПРОЙДЕТ, СУДЬБЫ СМЕСТИТСЯ КОЛЕСА И ДРОГНЕТ ЧАША У ВЕСОВ... ТО ДРОГНЕТ ВНИЗ, ТО ВВЕРХ СКОЛЬЗНЕТ ТЮРЕМНЫЙ ГОД — СЧАСТЛИВЫЙ ГОД. С ТАТУИРОВКОЙ НА ЩЕКЕ СИДИТ ПАРНЯГА В КАБАКЕ. ТЫ ВИДИШЬ, МИЛАЯ, ОН СВОЙ КАК ТЫ ДА Я, ДА МЫ С ТОБОЙ. ВЕДЬ НА КОЛЕННОЙ ЧАШКЕ У ТЕБЯ ЦВЕТОК А НА ПРАВОЙ ЛЯЖКЕ ГОЛУБОК...** ИЗ ТЮРЕМНОЙ ЛИРИКИ, 1 ЯНВАРЬ 2003 ГОДА



Нет такого предмета, который не находился бы в неумещающей даже в воображении экспозиции Вселенского Музея Когда Либо Сделанных Подарков. Выставке настолько огромной, что всякий раз в поисках

## ПРЕЗЕНТ-ПЕРФЕКТ

люди бродят по одному и тому же музейному маршруту. Чтобы свернуть с привычной дороги, надо обо что-то споткнуться.

ДАЛЕЕ НА СТР 029-067. записка для глаза - каталог подарков к заснеженной полосе празднеств. Практичных и экстраординарных Классических и вьпущенных специальным тиражом На каждый день и на пять минут после того, как будет скомкана оберточная бумага Все упомянутые в каталоге подарки имеют цену Остается верно подобрать им нового хозяина





€ 260



Страждущие новой идеологии получили неожиданную подсказку из мира моды. В своей новой коллекции **D&G** сезона осень 2003–зима 2004 Доменико Дольче и Стефано Габбана представили публике **ДОЛЛАРОКРЕСТ**, аксессуар, смело сочетающий в себе два самых могущественных символа современности. За одним из них реальная власть, за другим огромная духовность. Теперь, пожалуй, осталось лишь немного поработать умелым теоретикам — и человечество, наконец, получит религию, достойную третьего тысячелетия. Вес украшенного россыпью голубых стразов долларокреста довольно внушителен — чуть более килограмма. Дизайнеры вдохновлялись рэп-культурой Бронкса и Куинса, а в этих районах Нью-Йорка, как известно, не любят полумер. Нот протеста со стороны Римско-католической церкви и федерального казначейства США пока не последовало.

**ПРОИСХОЖДЕНИЕ СИМВОЛА «ДОЛЛАР».** Знак этой денежной купюры произошел от изображения Геркулесовых столбов, обвитых мифическим змеем Пифоном. Пара огромных колонн, возвышавшихся над водами Гибралтарского пролива, символизировала границу человеческого мира. Считалось, что земли, лежащие за ними, населены демоническими существами и потому запретны. В XX веке, ради экономии времени, знак доллара начали изображать с одной чертой.

**ПРОИСХОЖДЕНИЕ СИМВОЛА «КРЕСТ».** Символ креста появился еще на заре цивилизации. В древнейших культурах Востока и Африки магический знак в виде двух пересекающихся под прямым углом линий означал четыре главные стихии: солнце, огонь, ветер и воду. Впоследствии крест стали воспринимать как символ страданий во искупление грехов человеческих.

**D&G В БУТИКАХ «ПОДИУМ»** • В. Ленин Б. Р. 18, Тел. (095) 202 4686 ТВЕРСКАЯ УЛ. 9/17 Тел. (095) 202 4686  
КУТУЗОВСКИЙ ПР. Т. 26 Тел. (095) 202 4686 УЛ. БОЛЬШАЯ Д. 10 Тел. (095) 202 4686



€159

НАБОР ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК РУЧНОЙ РАБОТЫ ИЗ ЧЕРНОГО, БЕЛОГО  
И КРАСНОГО СТЕКЛА ИЗ РОЖДЕСТВЕНСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ ARMANI CASA  
В МАГАЗИНЕ ARMANI CASA, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР-Д, 2 Тел (095) 933 3371

€75

ОЧКИ ДЛЯ ГОРНОЛЫЖНОГО СПОРТА  
ОТ HUGO BOSS  
В БУТИКЕ HUGO BOSS,  
ЛЕНИНСКИЙ ПР-Т, 20  
Тел (095) 952 0307

€186

ПОРТМОНЕ ИЗ КОЖИ  
ОТ HELMUT LANG  
В БУТИКЕ «КВАРТИРА 29»,  
ЗУБОВСКИЙ Б-Р, 29  
Тел (095) 246 3537

€160

КРАСНО-БЕЛЫЕ ПЕРЧАТКИ  
ИЗ НЕЙЛОНА ОТ HUGO BOSS  
В БУТИКЕ HUGO BOSS,  
Б. ДМИТРОВКА, 22  
Тел (095) 229 0710

МЕЛЬНИЦА ДЛЯ СПЕЦИЙ ОТ DE BUYER  
В МАГАЗИНАХ «ДОМИНО»  
Тел (095) 742 0000

€1

ДЕРЖАТЕЛЬ  
ДЛЯ ДЕНЕГ И КРЕДИТНЫХ КАРТ  
ИЗ КОЖИ И СТАЛИ ОТ HELMUT LANG  
В БУТИКЕ «КВАРТИРА 29»,  
ЗУБОВСКИЙ Б-Р, 29  
Тел (095) 246 3537

€125

БРЕЛОК ДЛЯ КЛЮЧЕЙ  
ОТ LALIQUE  
В БУТИКЕ LALIQUE,  
СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 9  
Тел (095) 928 3463





**ПРАЗДНИЧНЫЙ БУКЕТ**  
В БУТИКЕ «ГАЛЕРЕЯ ЦВЕТОВ»,  
ФРУНЗЕНСКАЯ НАБ., 10  
ТЕЛ (095) 246 2899, 246 7281

€57



€1175

**ЗАЖИГАЛКА S.T. DUPONT ИЗ ПЛАТИНЫ,  
ИНКРУСТИРОВАННАЯ  
КИТАЙСКИМ ЧЕРНЫМ ЛАКОМ,**  
В БУТИКЕ S.T. DUPONT,  
ГУМ, КРАСНАЯ ПЛ., 3  
ТЕЛ (095) 929 3265

€86

**ГАЛСТУК JASPER CONRAN**  
В БУТИКЕ UK STYLE,  
НИКИТСКИЙ Б-Р, 17  
ТЕЛ (095) 290 2139

€58

**ТРИ ФЛАКОНА АРОМАТА  
FLOWERS BY KENZO,**  
В СЕТИ МАГАЗИНОВ «АРИКО»,  
ГУМ, КРАСНАЯ ПЛ., 3  
ТЕЛ (095) 929 3139

€2271

**СУМКА ИЗ ЗОЛОТИСТОЙ КОЖИ  
ОТ LOUIS VUITTON**  
В БУТИКЕ LOUIS VUITTON,  
СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 10/18  
ТЕЛ (095) 933 3530

€1285

**САПОГИ ИЗ ШЕЛКА,  
УКРАШЕННЫЕ КРИСТАЛЛАМИ  
SWAROVSKI, ОТ FRESH ART**  
В SHOWROOM FRESH ART  
ТЕЛ (095) 969 6865





# Рояль немецкой фабрики Schimmel, одной из самых авторитетных среди

производителей роялей и пианино, играет на свету. Задолго до того как главный дизайнер Apple Джонатан Ив ввел в моду стремление обнажать внутренности разных материальных вещей, дизайнеры Schimmel придумали сделать рояль прозрачным. Задача, поставленная ими технологам компании, оказалось не такой ясной, как может показаться. Хороший рояль предпочитает дерево ценных пород всем возможным материалам производства. Тщательное изучение свойств акриловых пластиков и модернизация деревянной звуковой части способствовали сохранению высоких акустических стандартов Schimmel. Рояль Transparent освободился из плена классической черно-белой формы, оставаясь при этом классическим инструментом по содержанию. Встроенная подсветка придает ему исключительно элегантный и торжественный вид. В Schimmel не скрывают гордости — первый Transparent был преподнесен в дар главой компании Николаусом Шиммелем британской королеве Елизавете Второй, и теперь он украшает собой гостиную океанского лайнера Виндзор.



€ 86000

РОЯЛИ И ПИАНИНО SCHIMMEL В САЛОНЕ «РОЯЛИ И ПИАНИНО», МОСКВА, ПРОСПЕКТ МИРА, 48, ТЕЛ (095) 281 1676  
В САЛОНЕ «ФОРТЕ И ПИАНО» ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «КРОКУС СИТИ МОЛЛ», 2-й ЭТАЖ, МОСКВА, 65-й КИЛОМЕТР МКАД, ТЕЛ (095) 727 2460  
[WWW.GRANDPIANO.RU](http://WWW.GRANDPIANO.RU)



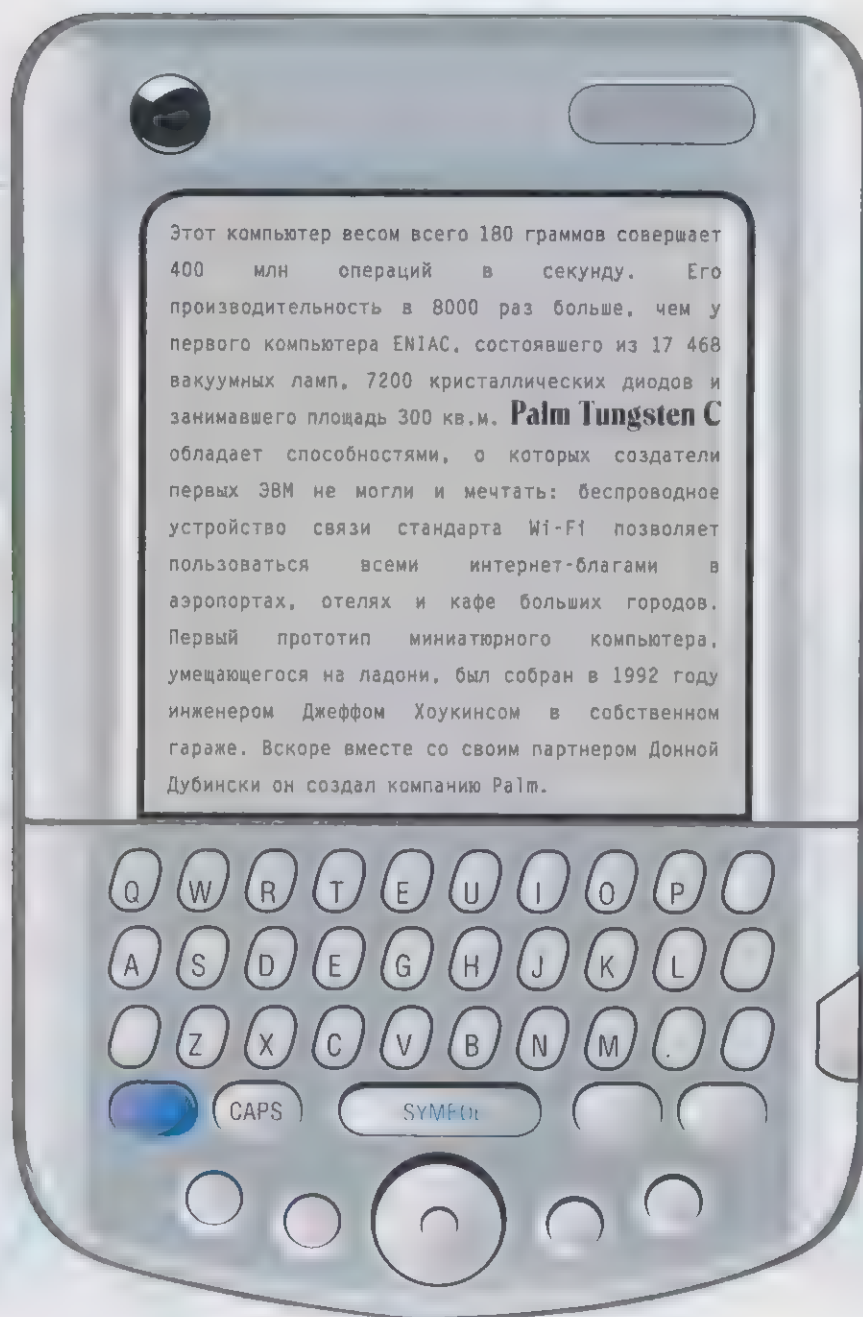
# Filippa K







€450



Этот компьютер весом всего 180 граммов совершает 400 млн операций в секунду. Его производительность в 8000 раз больше, чем у первого компьютера ENIAC, состоявшего из 17 468 вакуумных ламп, 7200 кристаллических диодов и занимавшего площадь 300 кв.м. **Palm Tungsten C** обладает способностями, о которых создатели первых ЭВМ не могли и мечтать: беспроводное устройство связи стандарта Wi-Fi позволяет пользоваться всеми интернет-благами в аэропортах, отелях и кафе больших городов. Первый прототип миниатюрного компьютера, уместящегося на ладони, был собран в 1992 году инженером Джеффом Хоукинсом в собственном гараже. Вскоре вместе со своим партнером Донной Дубински он создал компанию Palm.

История повторяется. Основатели корпорации Apple Стив Джобс и Стивен Возняк также создали свой первый персональный компьютер в гараже. От военных технологий и гаджетов в руках энтузиастов до транснациональных корпораций и высокотехнологичных иллюстраций.

## ЭВОЛЮЦИЯ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ на 65 и 100 страниц

В НАЧАЛЕ СВОЕЙ КАРЬЕРЫ КОМПЬЮТЕР В ОСНОВНОМ КОНТРОЛИРОВАЛ ПЕРЕДВИЖЕНИЕ САМОЛЕТОВ, 1950 ГОД

ДИЗАЙН БРИТАНСКИХ КОМПЬЮТЕРОВ VERO ДО СИХ ПОР ВДОХНОВЛЯЕТ НА СОЗДАНИЕ SI-FI ШЕДЕВРОВ, 1976 ГОД

ПЕРВАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ATARI, РАССЧИТАННАЯ НА МОЛОДЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ, 1984





€940

## Для нового цифрового видеомagneфона Sony Cocoon CSV-E77

видеокассеты не нужны — записываемые данные он сохраняет на жестком диске с объемом памяти 160 гигабайт. На диск можно записать до 100 часов видео обычного качества или 15 часов видео с качеством телевидения высокой

четкости (HDTV). Запись видеоданных осуществляется в формате MPEG 2. Cocoon можно запрограммировать на ключевые слова, например такие, как «футбол» или «новости». Устройство способно подключаться к Интернету и загружать телепрограммы, для того чтобы включить запись в нужный момент. Кроме того, Cocoon может настраиваться на частоты радиостанций и записывать музыку. Планируется, что этим видеомagneфоном можно будет управлять с сотового телефона.

Мобильные устройства имеют массу достоинств и всего один, но большой недостаток. По закону падающего бутерброда, аккумулятор ноутбука, карманного компьютера или сотового телефона всегда садится в самый неподходящий момент.

## Портативная универсальная сумка TravelPower Case,

недавно выпущенная на рынок компанией APC, борется с проблемой внезапно гаснущего ЖК-дисплея в глобальном масштабе: она оснащена единым адаптером питания для всех мобильных устройств, необходимых в дороге. Риск остаться в путешествии без любимого гаджета, если вы забыли дома соответствующее зарядное устройство, сведен теперь

к минимуму. Главное — своевременно разместить всю свою мини-технику по внутренним карманам сумки. Благодаря обширному комплекту адаптеров для розеток различных стандартов TravelPower Case становится аксессуаром настоящего джетсеттера. Встроенное зарядное устройство можно подключать к электрической сети почти повсеместно, а также находясь в автомобиле или самолете, то есть на полпути к любой стране мира.

€85

€780

## Смартфон Siemens SX1

удивителен не только множеством новых функций — впервые у мобильного телефона клавиши набора находятся по бокам корпуса вместо привычного их расположения. Сделано это не столько ради красоты, сколько для того, чтобы разместить полноцветный дисплей с большим разрешением в миниатюрном корпусе. Многофункциональный и стильный SX1 идеален как для развлечений, так и для дел. Он содержит встроенные видео- и аудиоплееры, фотокамеру, FM-радио и большое количество игр. Собственная операционная система позволяет легко настраивать телефон с помощью широкого спектра загружаемых приложений.

*Prolife*



Все для стильных  
мобильных!

**ПРО**грессивные **ПРО**давцы  
компании **PROlife** **PRO**вели  
**ПРО**бные **ПРО**дажи и **ПРО**верили:  
Представители **ПРО**двинутой молодежи  
Постоянно Приобретают:  
Пестрые чехлы, Под цвет —  
Потрясанные шнуры,  
Позволяющие Прикрепить  
мобильный Покрепче;  
Поклонники Приобщаются к кумирам  
При Помощи Панелей серии «Звезды»;  
При Приобретении Панелей «Камасутра»  
**ПРО**исходит Прирост населения;  
Прикольщики предпочитают  
панели серии СССР.  
**ПРО**верено также:  
Приобретение в Подарок  
Переливающихся голограмм  
и Причудливых брелоков  
**ПРО**воируют Поцелуй Приятеля  
или Подружки.

**ПРО**верка **ПРО**йдена.  
**ПРО**верено **PROlife**.

Сотовые Аксессуары  
Все для Мобильных

СПРАШИВАЙТЕ СОТОВЫЕ АКСЕССУАРЫ  
ПРОЛАЙФ В САЛОНАХ СВЯЗИ



# ВАШ ПЕРВЫЙ КОМПЬЮТЕР?

СО СТР. 050: Помните, как выглядел первый ЭВМ сильно изменился не только внешний вид этих машин, но и их предназначение. Сегодня эволюция компьютеров стала неотъемлемой частью эволюции человечества



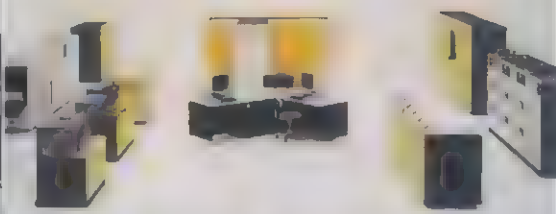
1957



1957 UNIVAC I — ПЕРВЫЙ КОМПЬЮТЕР, КОТОРЫЙ РАЗРЕШЕНО БЫЛО ПРОДАВАТЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧРЕЖДЕНИЯМ И КОРПОРАЦИЯМ



1964



1964 ПЕРВЫЙ В МИРЕ СУПЕРКОМПЬЮТЕР CDC 6600 СОЗДАН СЕИМ/РОМ КРЕЕМ. ОСОБЕННОСТЬЮ ЭТОЙ МАШИНЫ БЫЛО ТО, ЧТО ОНА НЕ МОЖЕЛА РАБОТАТЬ БЕЗ ОХЛАЖДЕНИЯ. ЕЕ НАДО БЫЛО ОХЛАЖДАТЬ ПРИ ПОМОЩИ НЕСКОЛЬКИХ ХОЛОДИЛЬНЫХ УСТАНОВОК

Я ДУМАЮ, ЧТО МИРОВОЙ РЫНОК КОМПЬЮТЕРОВ ОГРАНИЧИВАЕТСЯ ПЯТЬЮ МАШИНАМИ

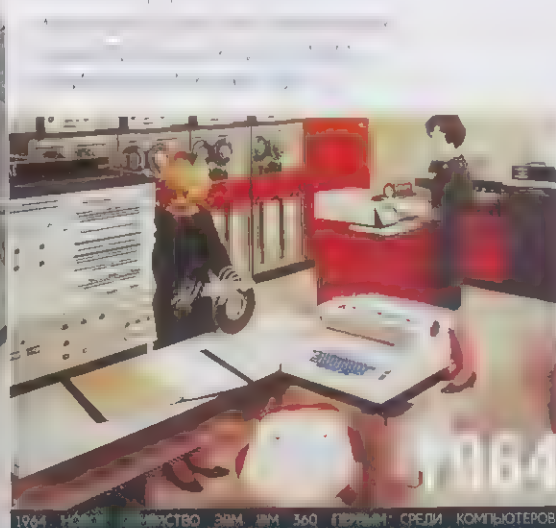
1946 ЭЛЕКТРОННО-ЧИСЛОВОЙ ИНТЕГРАТОР И КОМПЬЮТЕР ЗАНИМАЛ ЭТАЖ ЛАБОРАТОРИИ. ПРОГРАММИРОВАНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЛОСЬ ПУТЕМ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯ КАБЕЛЕЙ ВРУЧНУЮ

1955



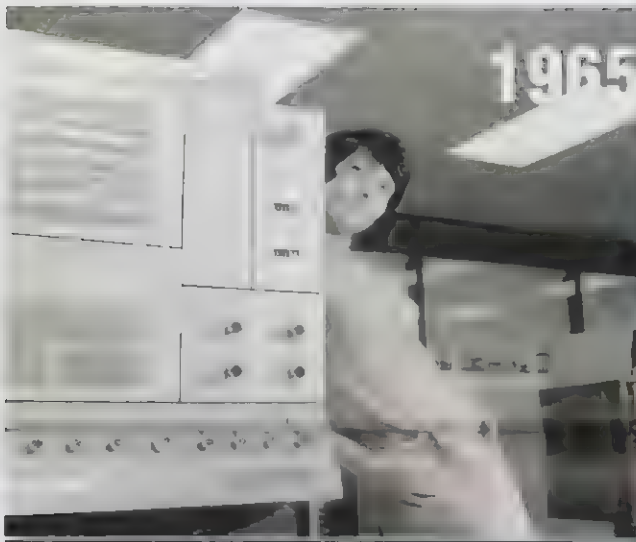
1955 СЛУЖАКИ ВВС США С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРОВ НАБЛЮДАЮТ ЗА ВОЗДУШНЫМ ПРОСТРАНСТВОМ АМЕРИКИ. ДЛЯ ЭТОГО БЫЛО ЗАДЕЙСТВОВАНО 4000 ЧЕЛОВЕК

ДЛЯ ЧЕГО ЭТО МОЖЕТ ПРИГОДИТЬСЯ?



1964 КОМПЬЮТЕР IBM 360 ПЕРВЫЙ СРЕДИ КОМПЬЮТЕРОВ ПРЕДЛАГАЮЩИХ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАПИСИ И ЧТЕНИЯ ДАННЫХ НА ЛЕНТЕ. ПОСЛЕ ЭТОГО ОН СТАЛ АБСОЛЮТНЫМ ЛИДЕРОМ ПРОДАЖ





1965 НЕМЕЦКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ОДЕЖДЫ HUGO BOSS ПРОДВИГАЕТ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ КАК УЛЬТРАСОВРЕМЕННУЮ. ДЛЯ ЭТОГО СЪЕМКА МОДЕЛИ БЫЛА ОРГАНИЗОВАНА В ИНТЕРЬЕРАХ IBM 360



1976 ПЕРВЫЙ КОМПЬЮТЕР APPLE, СОБРАННЫЙ ЭНТУЗИАСТАМИ ДЖОБС И ВОЗНЯКОМ, ПОЛОЖИЛ НАЧАЛО ЭРЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ЭВМ

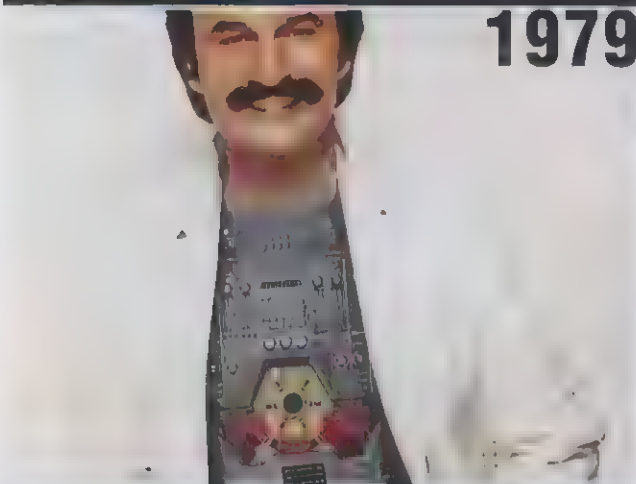


1972 КОМПЬЮТЕР КОНТРОЛИРУЕТ ПОЛЕТ КОСМИЧЕСКОГО КОРАБЛЯ В ФИЛЬМЕ ТАРКОВСКОГО «СОЛЯРИС»



1980 КОМПАНИЯ SINGLAR ЗАПУСКАЕТ СЕРИЮ НЕДОРОГИХ И УПРОЩЕННЫХ КОМПЬЮТЕРОВ 2X. ТЕПЕРЬ ИМЕТЬ КОМПЬЮТЕР МОЖЕТ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ КАЖДАЯ СЕМЬЯ

640 КИЛОБАЙТ  
ПАМЯТИ  
БОЛЕЕ ЧЕМ  
ДОСТАТОЧНО  
ДЛЯ ЛЮБОГО  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ  
КОМПЬЮТЕРОМ

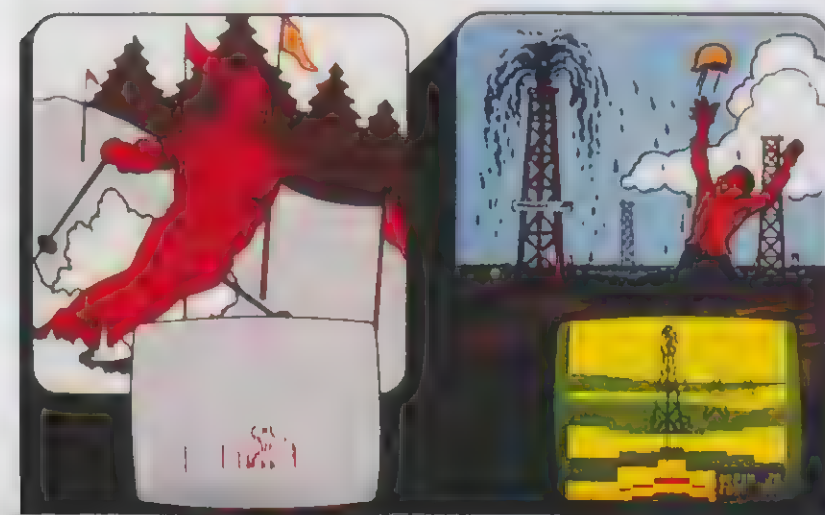


1979 ИЗОБРЕТАТЕЛЬ ДИСКО ДЖОРДЖИО МОРОДЕР ВЫПУСКАЕТ АЛЬБОМ «E = MC²», НА ОБЛОЖКЕ КОТОРОГО ИЗОБРАЖЕН СИМБИОЗ ЧЕЛОВЕКА С КОМПЬЮТЕРОМ

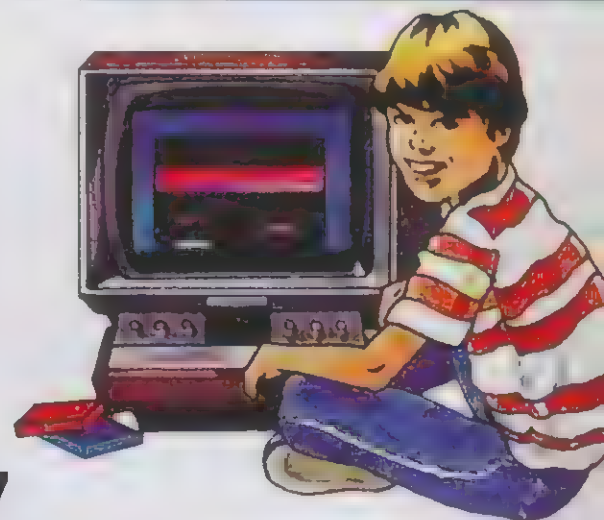
НЕТ НИКАКИХ  
ПРИЧИН ДЛЯ ТОГО,  
ЧТОБЫ КТО НИБУДЬ  
ЗАХОТЕЛ ИМЕТЬ  
КОМПЬЮТЕР У СЕБЯ  
ДОМА



1982 APPLE LISA. ПЕРВЫЙ КОМПЬЮТЕР С ОКОННОЙ ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ



1977 ИГРОВАЯ КОНСОЛЬ ATARI 2600 ПРОИЗВЕЛА РЕВОЛЮЦИЮ В ДОСУГЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА. ТЕПЕРЬ КОМПЬЮТЕР, ПРИОБРЕТАЯ ДЖОЙСТИК, СТАЛ НЕ ТОЛЬКО МЕСТОМ ДЛЯ РАБОТЫ, НО И СЕМЕЙНЫМ ЦЕНТРОМ РАЗВЛЕЧЕНИЯ





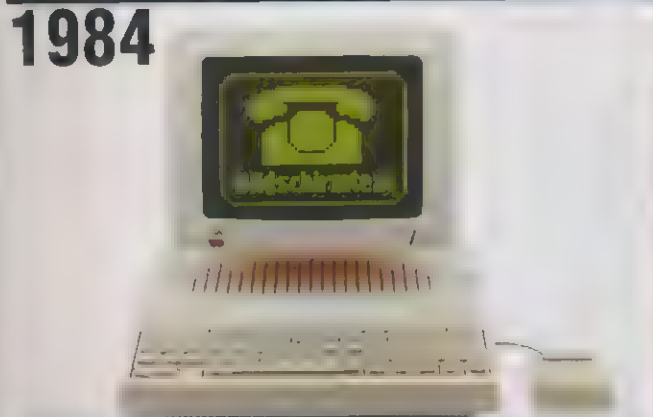


2000

2000 САМОЕ БОЛЬШОЕ В МИРЕ ИНТЕРНЕТ-КАФЕ EASY (АМСТЕРДАМ) НАСЧИТЫВАЕТ 850 КОМПЬЮТЕРОВ. ИХ ОБЩИЙ ТРАФИК БОЛЬШЕ, ЧЕМ У ВСЕЙ МИРОВОЙ СЕТИ. В 1996 ГОДУ

Я ИЗЪЕЗДИЛ  
ЭТУ СТРАНУ ВДОЛЬ  
И ПОПЕРЕК  
РАЗГОВАРИВАЛ  
С ЛУЧШИМИ ЕЕ  
ЛЮДЬМИ  
И МОГУ УВЕРИТЬ ВАС  
ЧТО КОМПЬЮТЕРНАЯ  
ОБРАБОТКА ДАННЫХ  
... ПРИЧУДА,  
... КОТОРАЯ  
... НЕ ПРОДЛИТСЯ  
... ДАЛЬШЕ ГОДА

1984



1984 APPLE ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПЕРВУЮ МОДЕЛЬ ПОРТАТИВНОГО КОМПЬЮТЕРА MACINTOSH PLUS

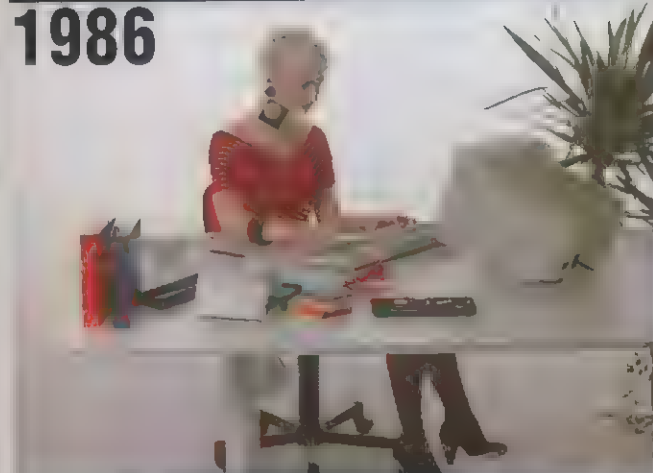
1984



1984 IBM PC AT (ADVANCED TECHNOLOGY) - ПЕРЕДОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

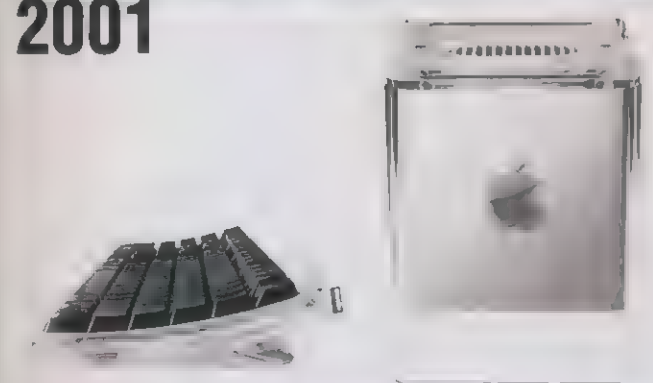
ВСКОРЕ БУДЕТ ДВА  
ТИПА ЛЮДЕЙ — ТЕ,  
КТО ПОЛЬЗУЮТСЯ  
КОМПЬЮТЕРАМИ,  
И ТЕ, КТО  
ПОЛЬЗУЮТСЯ APPLE  
  
ИНТЕРНЕТ — ЭТО  
БЕСПЕРСПЕКТИВНО

1986

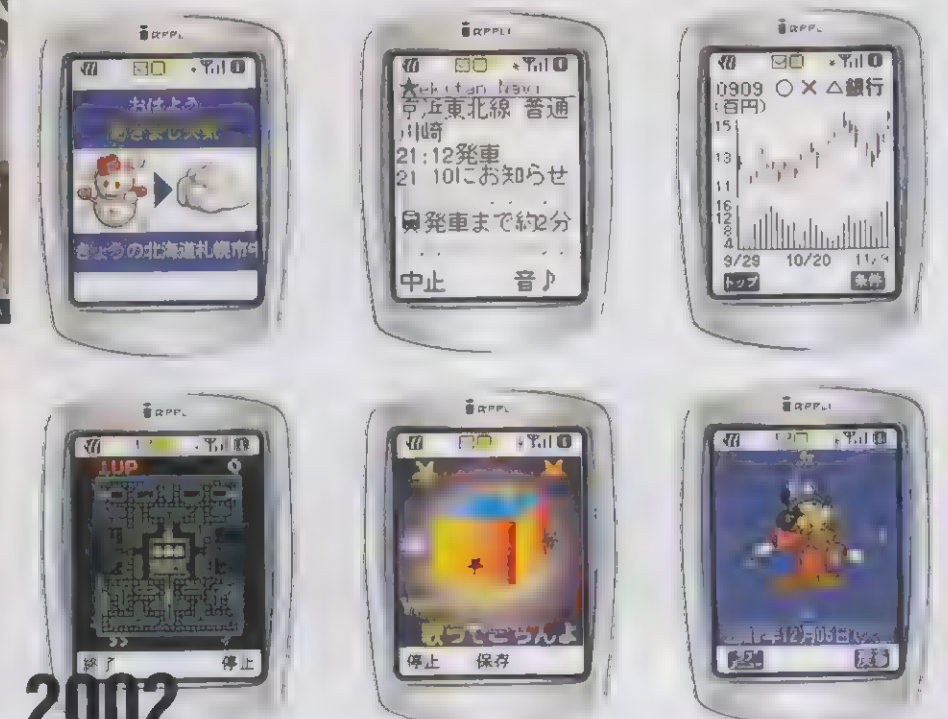


1986 ТЕПЕРЬ МОДА ПРОДВИГАЕТ МАШИНЫ. ДЛЯ РЕКЛАМЫ СВОЕЙ НОВОЙ МОДЕЛИ IBM НАНИМАЕТ СТИЛИСТА

2001



2002



2001 APPLE CUBE БОЛЬШЕ ПОХОЖ НА ДИЗАЙНЕРСКИЙ ОБЪЕКТ, ЧЕМ НА ТЕХНИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО. ВЕРОЯТНО ПОЭТОМУ ОН ТАК И НЕ СМОГ ОБРЕСТИ ПОПУЛЯРНОСТЬ И ВКЛОРЕ БЫЛ СНЯТ С ПРОИЗВОДСТВА. 2002 БЕСПРОВОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СДЕЛАЛИ МНОГОЕ ДОСТУПНЫМ. ГДЕ БЫ ВЫ НИ НАХОДИЛИСЬ, МНОГОКРАТНЫЕ СЕРВИСЫ ВТОРОЙ СКОРОСТИ КОМПАНИИ NTT DOCOMO



Вита Гипа € 12 000

Дмитрий  
Матюков € 11 200Алена  
Свиридова € 6 900Мухомин  
Трофим € 21 500Филипп  
Киркоров € 38 500Ночные  
Снайперы € 7 800

Алсу € 34 300

Земфира € 42 900

ОСП € 7 700

Иванушек  
International € 12 800

Валерия € 10 300

С 27 декабря по 14 января для артистов эстрады наступает пора «золотой лихорадки». В это время **ПРИЕДУТ ЗВЕЗДЫ** **ВЫСТУПИТЬ НА ЧАСТНОМ ПРАЗДНИКЕ** будет стоить в два раза дороже обычного тарифа. **ВЫШЕ:** новогодние гонорары некоторых

работают на эстраде, а также на некоторых фирмах в области шоу-бизнеса. Многие артисты, конечно же, не откажутся от такого предложения. **СЕРГЕЙ САИДОВ** 773 9106, **ДИРЕКТОР ИВАНУШЕК INTERNATIONAL** ОЛЕГ ГЛАВКО 372 3038, **ДИРЕКТОР ВАЛЕРИИ** АЛЕКСАНДР КАЧАН 745 0126

044 347 1990, 025 9849, **ДИРЕКТОР ИВАНУШЕК INTERNATIONAL** АНАТОЛИЯ АВОЛИХИН 760 1746, **ДИРЕКТОР АЛЕНА СВИРИДОВА** ИРИНА МИРОНОВА 729 4379, **ДИРЕКТОР ДМИТРИЯ КИРКОРОВА** СЕРГЕЙ САИДОВ 773 9106, **ДИРЕКТОР ИВАНУШЕК INTERNATIONAL** АЛЕКСАНДР ШЕВЧЕНКО 738 8144, **ДИРЕКТОР НОЧНЫХ СНАЙПЕРОВ** АНАТОЛИЙ 790 9934, **ДИРЕКТОР ЗЕМФИРЫ** ЮРИЙ ПЛОТНИКОВ 749 5063, **ДИРЕКТОР ОСП** МИХАИЛ ШАЦ 291 3622, **ДИРЕКТОР ИВАНУШЕК INTERNATIONAL** ОЛЕГ ГЛАВКО 372 3038, **ДИРЕКТОР ВАЛЕРИИ** АЛЕКСАНДР КАЧАН 745 0126



# ПЛАН РАЗВИТИЯ АРТИСТА

период	План	расходы	примечания	Агент
Первый Этап до 31.12.02	Запись первого альбома	45422		12500
	1-я фотосессия	3050	сингл «...», вкл. фото сессию	
	PR	8991	Промо материалы и рассылка, Пресс-аташе Продакшн, Промо концерты и т.д.	
	Музыканты	2900	На съемках 1-ого видео	
	и/расходы	445	жд. билеты М-К-М	
Второй Этап с 1.01.03 Январь 2003	Съемка первого видео (релиз с 25.02.03)	35000	19000 - предоставляет рекорд-компания и 16000 - Артист	2000
		1500	Пресс служба, подготовка к релизу	
		2300	Административные расходы + 3/пл Музыкантов + Аренда репетиционной базы	
		8000	Ротация на «Русском Радио»	
	2-я фотосессия	1300	На съемках 1-ого видео	
Февраль 2003	пр-во фирменного издания	3000	(700 - подарок и 300 в продажу)	2000
		1500	Пресс служба	
		2300	Административные расходы + 3/пл Музыкантов + Аренда реп. Базы	
		25000	Ротация на МузТВ	
Март 2003	Съемка 2-го видео (Новая Летняя Песня) (релиз 10.05.02)	20000	два месяца на пр-во	2000
Апрель 2003	25 марта 2003 года	1500	презентация 1-го Альбома	
		1800	Административные + Пресс служба	
		3500	Запись Новой Летней Песни	
	Пр-во 2-го сингла	2000	500 в подарок и 500 в продажу	
		1500	Пресс служба	
		2300	Административные расходы + 3/пл Музыкантов + Аренда реп. базы	
		25000	Ротация на Муз ТВ на май	
	3-я Фотосессия - Летняя	2000	На съемках 2-ого видео	
	Ротация на ОРТ	20000	На май	
Май 2003	Презентация 2-го сингла и видео	1500	Пресс служба	2000
Июнь 2003		2300	Административные расходы + 3/пл музыкантов + Аренда реп. базы	
		400	Подготовка к туру	
	Съемки 1-го видео	10000	Лайв видео	
		2800	Административные расходы + 3/пл Музыкантов + Аренда РЕП. ДОМ	2000
		400	пресс служба	
		10000	Подготовка к Туру	
	ОРТ (эфир) с 14.06 по 24.06.03	25000	Проплатить за месяц с 14.06 по 24.06.03	
	Муз ТВ с 14.06 по 24.06.03	25000		2000
	Запись Второго Альбома 4 песни	12000		
	реклама на ОРТ - ТУР	20000	С 29.08.03 по 10.09.03	
	реклама на Муз ТВ - ТУР	10000	С 29.08.03 по 10.09.03	
		2800	Административные расходы + 3/пл музыкантов + аренда реп. базы + пресс служба	2000
		1400	Подготовка к туру	
		2300	Административные расходы + 3/пл Музыкантов + Аренда реп. базы + пресс служба	
	Запись Второго Альбома	33000	10 песен + Мастеринг	
		9500	Ротация на Русском Радио + пресс служба (подготовка к концертам)	2000
		2500	Подготовка к Туру + 4-я фотосессия	
	Презентация 1-го Тура	2500	Клуб или «Первый Концерт в Москве»	
		1500	Прессслужба (концерты)	
Сентябрь 2003		2300	Административные расходы + 3/пл Музыкантов + Аренда реп. базы	2000
	ТУР HiStory #2		Отчисления % (за вычетом аванса)	
Октябрь 2003		1500	Пресс-служба	2000
	Реклама концерта в Москве	15000	реклама Тура	
	ТУР - Музыкантам		Отчисления % (за вычетом аванса)	
	ТУР - Артисту		Отчисления % (за вычетом аванса)	
Ноябрь 2003	Полиграфия - ТУР	5000		2000
Декабрь 2003				2000

## ИТОГО:

A. 284700 долларов США – средства на съемку 3-х видеоклипов, рекламные материалы и акция, оплату работы пресс-служб, прочие расходы, согласно плану развития (основные средства), из которых 24000 расходует рекорд-лейбл.

B. 48500 долларов США – запись второго альбома группы «.....».

C. 20000 долларов США – Промо Расходы по Первому Туру Артиста;

D. 24000 долларов США – агентский гонорар,

Итого «Сумма инвестиций по Договору» составляет A+B+C+D = 377200 долларов США.

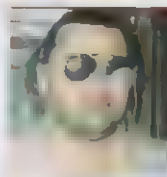
Сумма инвестиций по Договору не может превышать указанной суммы. Сумма инвестиций по Договору также не должна быть менее 178500 (116500 + 35000 + 3000 + 24000) долларов США. В случае сокращения Суммы Инвестиций по Договору, Сумма Агентского Вознаграждения пересматривается в сторону пропорционального увеличения.

## Карьера национальной звезды

тоже может быть подарком. Более того, подарком, который наверняка запомнится всю жизнь. Согласно существующим расценкам на запись альбомов, съемку видеоклипов, телевизионную и радиоротацию, рекламные акции и проч. амбициозная мечта ваших подруг (друга) обойдется приблизительно 320 000 ЕВРО ежегодных вложений. ЗДЕСЬ: детальный план требуемых денежных инвестиций опубликован без корректуры изъятий. А также имена и координаты людей, которые претворяют эти планы в жизнь. **NOTA BENE.** По мнению профессионалов, в случае внезапного прекращения денежных вложений ваша подруга (друг) продержится в статусе звезды не более двух месяцев.



**ИОСИФ ПРИГОЖИН**  
(095) 202 6909/662



**МАКСИМ ФАДЕЕВ**  
(095) 719 0255/66



**ИГОРЬ МАТВИЕНКО**  
(095) 372 3038/485



**ИВАН ШАПОВАЛОВ**  
(095) 299 4950



**ЕВГЕНИЙ ОРЛОВ**  
(095) 217 9996



**АЛЕКСАНДР ШУЛЬГИН**  
(095) 725 6655



**ЮРИЙ АЙЗЕНШПИС**  
(095) 943 3143/022

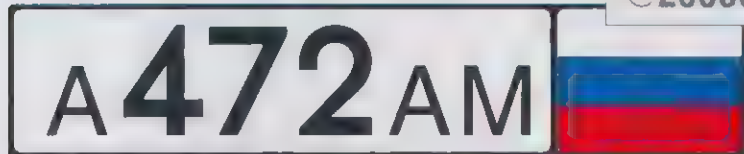




ЧЕМ ТРУДНЕЕ КУПИТЬ ПРЕДМЕТ, ТЕМ ЭКСТРАВАГАНТНЕЕ БУДЕТ ПОДАРОК для ДОСТИЖЕНИИ  
ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРИДЕТСЯ ЗАДЕЙСТВОВАТЬ НЕ СТОЛЬКО МАТЕРИАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ  
ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЗНАКОМЫХ. ПОДОИДУТ: НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ МВД ИЛИ ВЛАДЕЛЕЦ КРУПНОГО  
АВТОМОБИЛЯ **ДАЛЕЕ** «ТЕНЕВЫЕ» ПРАЙС-ЛИСТЫ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ВИДОВ «БЛАТНЫХ» АВТОМОБИЛЕЙ

## СЕРИЯ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ ФЛАГОМ РОССИИ ВМЕСТО КОДА РЕГИОНА

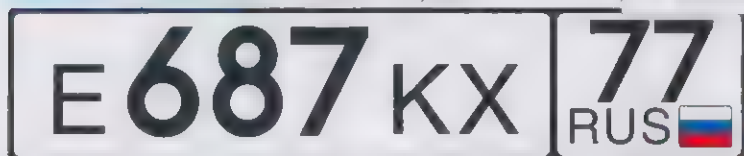
€25000\*



**КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ:** Автомобили с федеральными номерами разрешено останавливать и досматривать только во время редких спецопераций. В частное пользование можно получить федеральные государственные регистрационные знаки серии ААМ, предназначенной для личного автотранспорта депутатов Госдумы и членов Совета Федераций. Серию ААВ может позволить себе практически любое крупное учреждение, например, такое как ФГУП при Министерстве сельского хозяйства. **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** Автомобиль, на который ставится номер ААМ, должен быть зарегистрирован на имя депутата или члена СФ. Желающему приобщиться к дорожной элите придется подарить машину депутату и ездить на ней в качестве помощника или водителя, поскольку автомобиль запрещено эксплуатировать по доверенности или договору аренды. Каждый депутат или член СФ имеет право поставить федеральный номер только на один свой личный автомобиль.

## НОМЕРА ФСО Е...КХ 77, 99

€60000



**КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ:** Номера Федеральной службы охраны. Расшифровываются: «еду как хочу». Имеется и другой вариант, не совсем цензурный. **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** В Москве этим номерам позволено буквально всё.

## НОМЕРА ФСБ Х...КХ 77, 99

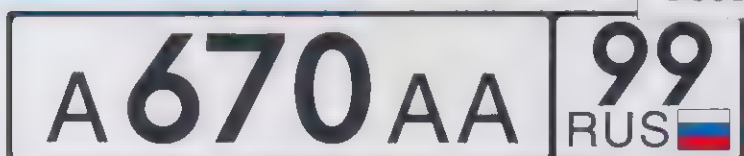
€35000



**КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ:** Номера Федеральной службы безопасности. Расшифровываются сотрудниками ГАИ еще более нецензурно, чем серия ЕХХ. **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** В связи с почти нулевым уровнем коррупции в органах эти номера купить теоретически невозможно. Но на рынке периодически встречаются предложения.

## НОМЕРА АРХИПКИНА А...АА 99

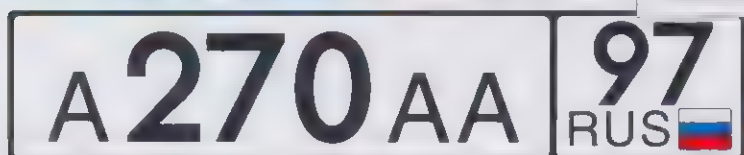
€3500



**КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ:** Как правило, принадлежат «частникам», но есть и у ФСБ. Известно, что вся эпопея с А-шками началась в 1998 году с приходом начальника ГАИ Архипкина, когда он «повесил» себе и своим замкам номера 900, 901... **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** На сотрудников ГИБДД действуют весьма посредственно.

## «БОГЕМНЫЕ» НОМЕРА А...АА 97

€2500



**КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ:** Принадлежат «частникам», причем весьма обеспеченным. Например, номер 001 из этой серии — на 220-м «Мерседесе» у А.Б. Пугачевой, 010 на «Лексусе RX 300» — у начальника ГУ ГИБДД МВД РФ Владимира Кириянова, 011 — у экс-солистки группы «Лицей» Изольды Ишханишвили.

## «ОЧЕНЬ КРАСИВЫЕ ЦИФРЫ»

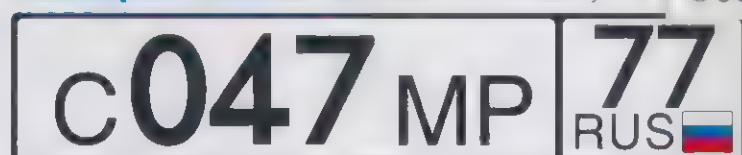
•777••77 ИЛИ •999••99

€1300



**КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ:** Просто «престижные» номера, которые невозможно получить в порядке общей очереди. **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** Номера с сочетанием цифр «666» многим автолюбителям не нужны и даром. Этим можно воспользоваться, если вам позволяют убеждения.

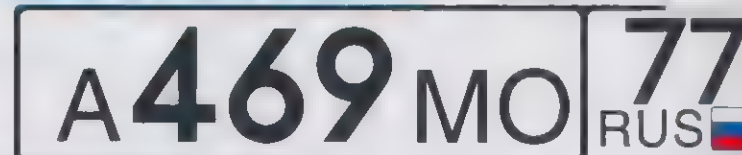
## МИЛИЦИЯ РОССИИ СЕРИЯ ...MP, 77 €8500



**КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ:** Экс-номера Министерства внутренних дел. Буквально года два-три назад, до появления «синих» номеров, они стояли на всех автомобилях Центральной автобазы МВД России. **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** В этой серии все номера первой сотни, начинающиеся с буквы А, считаются самыми «блатными». Номер 001 стоит на автомобиле Бориса Грызлова, а номер 100 — у экс-главы ГАИ России Владимира Федорова. Примечательно, что они оба до сих пор воюют с институтом «следномеров и мигалок».

## НОМЕРА МЭРИИ МОСКВЫ А...МО 77

€2100



**КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ:** Считаются номерами Мэрии Москвы. За мелкие нарушения вас могут и не остановить. **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** Код региона имеет значение. Та же серия, но с 99-м кодом региона ничем не примечательна, кроме того, что самый первый номер в ней был выдан сыну Лужкова.

## «ОЛЬГИ», СЕРИЯ О...ОО 77, 99, 97 €3500



**КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ:** Изначально серия предназначалась для постановки на автомобили силовых ведомств и высших должностных лиц. **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** В настоящее время «Ольги» потеряли свою актуальность, хотя всего лет пять назад они очень высоко котировались. Бойкая торговля привела к тому, что практически все номера были розданы непонятно кому.

## НОМЕРА ФАПСИ С...СС 77

€3500



**КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ:** Номера этой серии в основном принадлежат Центру спецсвязи (больше половины), ФАПСИ, Фельдъегерской связи, Минсвязи. Несколько десятков номеров — у машин «близких» структур и на частных машинах сотрудников. Остальные у «частников». **ОСОБЫЕ ОТМЕТКИ:** Весьма неплохо «работают». Машин с «маяками» очень много.

\* Плата за пользование федеральным номером взимается ежегодно.





## РАЙ В ЧАСТНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ,



# СЕМЬ САМЫХ ЗАМАНЧИВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

## ПРАЙС-ЛИСТ И НЕКОТОРЫЕ КОММЕНТАРИИ

### АНТИГУА ПЛЮСЫ

Владение землей на Антигуа очень престижная. Во всем мире считается, что люди позволившие себе такую роскошь, более богаты, нежели Крез. Прибавьте к этому прекрасный климат и довольно внушительную инфраструктуру: удобные причалы и огромные супермаркеты. **МИНУСЫ** Покупка острова находящегося под юрисдикцией Антигуа и Барбуда, может стать очень дорогим удовольствием, карибское государство, возможно, приобретет больше, чем вы. Дело в том, что любую недвижимость, в том числе и остров, можно приобрести, лишь получив от местных властей специальное разрешение, стоимость которого составляет 10% суммы сделки. В случае, если остров покупается без построек, вы обязаны в течение года начать на нем строительство, иначе неминуемы огромные штрафы. Так что общаться с чиновниками подобного государства лучше всего через высокооплачиваемого юриста, досконально разбирающегося в местном законодательстве.

### США ПЛЮСЫ

Получить ипотечный кредит на покупку земли довольно легко даже не коренному жителю страны. Учитывая рекордно низкие кредитные ставки, это может стать делом чрезвычайно выгодным. Кроме того, личная недвижимость в США смягчает сердца чиновников федеральной службы натурализации. **МИНУСЫ** Острова, расположенные в таких привлекательных местах, как Калифорния или Флорида, очень дороги. Кроме того, в этих же штатах действует самое мягкое налоговое законодательство, распространяющееся, в частности, на предметы роскоши.

### КАНАДА ПЛЮСЫ

#### МИНУСЫ

В климате. Так что сэкономить на строительстве не удастся: ваша островная резиденция так или иначе будет нуждаться в толстых стенах и отоплении. Общая смета строительства выйдет в полтора раза дороже, чем на материке.

### ВЕЛИКОБРИТАНИЯ ПЛЮСЫ

#### МИНУСЫ

В дорогих странах, и, значит, содержание или строительство дома также обойдется в круглую сумму.

### ХОРВАТИЯ ПЛЮСЫ

Заметно вырастет в цене. Не стоит также забывать, что где-то по соседству кортает досуг Шарон Стоун, которая недавно приобрела в собственность кусочек балканской земли. **МИНУСЫ** Нестабильная обстановка на Балканах и молодость Хорватской республики дают о себе знать. Для приобретения в собственность недвижимости вам придется преодолеть множество административных барьеров, затратно составленных хорватскими чиновниками. Впрочем, в сравнении с российскими реалиями все кажется предельно простым.

### ФИДЖИ ПЛЮСЫ

Ориентируясь на развитие туристического бизнеса, местные власти пытаются привлечь в страну как можно больше инвестиций. В связи с этим на Фиджи полностью отсутствуют налоги на недвижимость. **МИНУСЫ** Жизненный уровень на Фиджи имеет мало общего с представлениями о роскошной жизни богатых и знаменитых. Хотя жизнь здесь предлагается на любые вкусы и запросы, неоспоренности этих островов цивилизации видна невооруженным глазом.

### ЧИЛИ ПЛЮСЫ

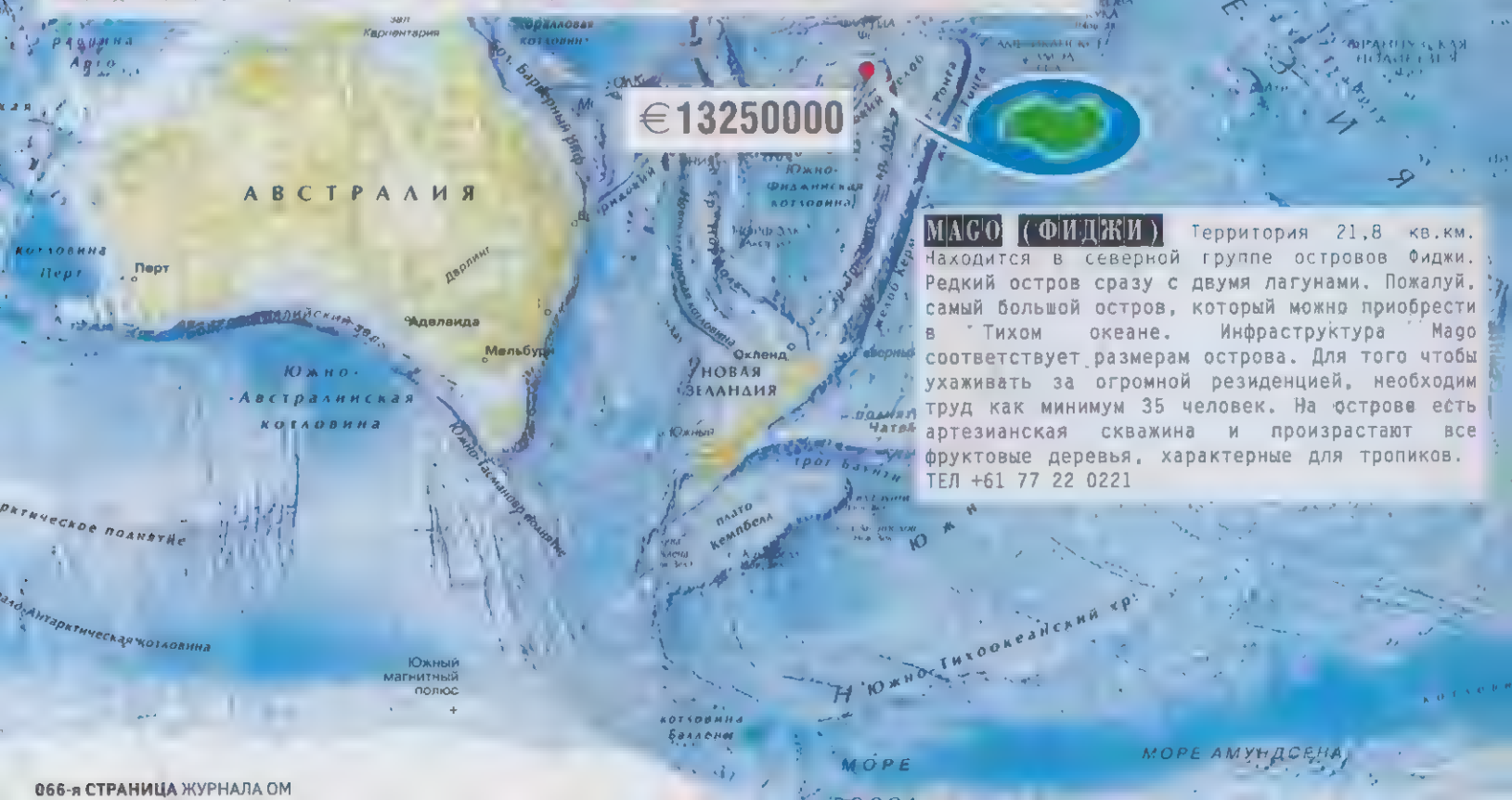
#### МИНУСЫ

Самые низкие цены на землю в регионе. Острова в других частях Южной Америки обычно стоят дороже. Законодательство этой страны можно только с помощью местных экспертов.



### PROTECTION (КАНАДА)

Территория 0,1 кв. км. Расположена в северной части Тихого океана, недалеко от острова Ванкувер. Этот район пользуется мировой популярностью у любителей лодочных прогулок. Protection находится всего в нескольких минутах езды от большого государственного причала, проблем с доставкой провианта, горючего или строительных материалов не возникнет. Хвойный лес на острове состоит преимущественно из канадского кедра. Построек на Protection нет. Тел +95 49 21 0128



### МАГО (ФИДЖИ)

Территория 21,8 кв. км. Находится в северной группе островов Фиджи. Редкий остров сразу с двумя лагунами. Пожалуй, самый большой остров, который можно приобрести в Тихом океане. Инфраструктура Маго соответствует размерам острова. Для того чтобы ухаживать за огромной резиденцией, необходим труд как минимум 35 человек. На острове есть артезианская скважина и произрастают все фруктовые деревья, характерные для тропиков. Тел +61 77 22 0221



КАНАДА  
СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

**OSEA (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)** Территория 1,3 кв. км. Находится в 48 милях от Лондона. На острове расположен большой дом с пятью спальнями и пятью гостевыми комнатами. Несколько садов, поле для гольфа и небольшой лесок. Ко всему прочему Osea представляет собой и историческую ценность. Когда-то на нем располагался один из гарнизонов римской армии.  
ТЕЛ +49 40 33 8989

€5120000

€2200000

**MONEY KEY (США)** Территория 0,02 кв. км. Расположен в 40 км от побережья Флориды. Тропический остров с круглогодичным теплым климатом. Островная резиденция — дизайнерское бунгало с тремя спальнями общей площадью 325 кв. м. Каждая спальня имеет свою собственную ванну и отдельную веранду.  
ТЕЛ +30 54 42 2626

€5400000

**PELICAN (АНТИГУА)**

Территория 0,012 кв. км. Красивый остров расположен нескольких сотнях метров от северного побережья Антигуа. Pelican обладает несколькими пляжами. Общая протяженность береговой линии 2682 метра. На острове построен четырехспальный дом и большой причал для яхт. Природная среда Pelican весьма разнообразна, здесь произрастают как кедровые так и тропические пальмы.  
E-MAIL: PELICANISLAND@CANDW.AG

€425000

ЮЖНАЯ АМЕРИКА

**ISLA PARAISO (ЧИЛИ)** Территория 0,02 кв. километра. находится на одном из чилийских озер, примерно в 700 км от Сантьяго. На острове расположен небольшой двухэтажный коттедж. Имеются собственный источник питьевой воды и прекрасно оборудованный маленький пляж. Растительность острова — тропические джунгли.  
ТЕЛ +49 40 33 8989

**DAKSA (ХОРВАТИЯ)**

Территория 0,05 кв. км. Остров находится в Адриатическом море, всего в 500 м от побережья. На острове расположены дом общей площадью 250 кв. м, гараж для катеров и причал. Резиденция окружена хвойным лесом. Климат мягкий, умеренный. Средняя температура моря летом около 21°C.  
ТЕЛ +78 64 57 8426

€3000000



# АНДРЕЙ КОНЧАЛОВСКИЙ

## ПРАЗДНИК НОВОГО ДНЯ



КОЛОНКА002

Черт меня дернул согласиться писать в журнал ОМ. Я, конечно, неплохо отношусь к Игорю Григорьеву, но этого недостаточно, чтоб делиться своими драгоценными мыслями с читателями ОМа — людьми, которых я не знаю и знать не хочу.

Как правило, журналы покупаются для того, чтобы разглядывать картинки, поэтому они называются «глянец». Глянцевых журналов стало столько, что понимание того, каким образом люди выбирают среди обилия красивых картинок те красивые картинки, что их устраивают, просто не уместается в голове.

Меня занимает мысль, куда деваются глянцевые журналы после того, как они «проглнуты». Вот они лежат какое-то время на столиках в домах, в парикмахерских, в туалетах. Потом выбрасываются на мусорную помойку. Я представляю себе вереницу 25-тонных грузовиков, которые везут миллионы экземпляров глянцевых журналов и сваливают их в одну общую кучу. Потом, очевидно, их пускают в «ресайклинг». Варят бумагу на новые глянцевые журналы с новыми картинками, которые, в основной своей массе, будут тут же забыты. Люди нашего времени переживают сильный информационный шок. Каждый день на человека сваливается огромное количество информации. Она проникает в поры. Но информации много, а толку от нее никакого. Как говорится, гостей много — званных нет. Ведь Интернет — это помойка вселенских масштабов.

Обилие информации сейчас не делает человека умнее. Более того, не делает его даже информированнее. Поэтому возникла интеллектуальная тенденция, которая получила название «новые эрудиты». Кто такие «новые эрудиты»? Это люди, которые понимают, что в наш век они каждый день переживают информационную травму. Привилегией более высоко интеллектуально организованных людей становится эту информацию не видеть, не слышать, не воспринимать. Игнорировать. Зреть в корень. Ведь для интеллектуального познания мира нужно думать о природе вещей, а не о вещах.

Вдумайтесь, так ли важно, какой фирмы у вас ботинки? Так ли важно, как у вас завязан галстук? Делает ли это вас счастливым? Можете ли вы сказать, что готовы отдать хотя бы полпальца за усыпанный стразами долларокрест от фирмы Dolce & Gabbana? Даже за Porsche? Сколько пар туфель, которые модницы никогда не наденут, лежат у них в шкафах! Я это знаю по женщинам, с которыми имел дело. Сколько усилий было потрачено на то, чтобы туфли из дорогой кожи валялись в темных чуланах. Сколько миллионов было истрачено фирмами на дизайн. Потом нищие, получающие по полтора доллара в день — филиппинцы или китайцы, в бесчеловечных условиях на огромных фабриках шили эту обувь и наклеивали марки «Сделано в Италии». После этого все отправлялось в магазины. Красовалось на витринах и в глянцевых журналах. Затем покупалось и... пылилось.

Человек так устроен. Он думает, что будет счастлив, приобретя предмет своей мечты. Порой во имя этой цели он доставляет другим и себе массу страданий и лишений. Когда он добивается

своего — испытывает чувство, которое можно даже назвать счастьем. Но на следующем витке его сознания приходит мысль: «Как этим предметом распорядиться?» Одно из определений счастья предлагает красивая формула: счастье — это тот эмоциональный эффект, который испытывается, когда главная насущная потребность удовлетворена, а новая — еще не осознанна в силу того, что человек взволнован. Предположим, я хочу выиграть миллион. Я его выиграл. Следующий этап — куда его положить, чтобы не украли? Куда вложить, чтобы он не обесценился? — и так далее.

Так что не думайте о Новом годе, думайте о новом дне. Празднуйте Новый день, потому что каждый новый день является первым днем остатка вашей жизни. Эта фраза написана на нефритовых стенах в ваннах китайских императоров. Думайте о дне. В том смысле, что новый день может быть прожит так, что он не будет бессмысленным или глупым. Задумайтесь над тем, какого качества ваш день, ваши отношения. Вы хотели бы иметь другие отношения — начинайте с себя. Конечно, есть вино и за 1000 долларов бутылка, но если, опустошив ее, человек рыгнул и послал свою жену к такой-то матери, то вино это не имеет никакого смысла. Потому что качество отношений — не в качестве вещей. И качество жизни — не в качестве вещей. Качество жизни — это отбор. Отбор того, что ешь, что пьешь, чем дышишь, с кем общаешься, что чувствуешь, что делаешь. Можешь ли ты спокойно сказать: я ничего сегодня не сделал плохого. Ладно, хорошего. По китайской философии главное — не делать плохого, а хорошее — случится.

Кажется, у Набокова — «У него были глаза, слишком добрые для писателя...» Так вот, я бы хотел навязать людям, которые читают эти записки, массу неприятных эмоций. Читать умную книгу — это ставить себя в неблагоприятные условия: надо напрягаться. Только в неблагоприятных условиях можно стать человеком. В благоприятных — человек превращается в животное. Дочитали мою колонку? Теперь выбросьте этот журнал!


С Новым годом!



JOURNAL DU TEXTILE, одно из самых авторитетных изданий в индустрии моды, дважды в год, в марте и октябре, печатает La Cote des acheteurs professionnels — Котировку Профессиональных Баеров. 70 наиболее взыскательных баеров одежды по всему миру представляют информацию о продажах модных марок в своих бутиках на основе которой и составляет РЕЙТИНГ НАИБОЛЕЕ КОММЕРЧЕСКИ УСПЕШНЫХ БРЭНДОВ

## La Cote des acheteurs professionnels

# Les Masters d'octobre 2003

2003			Points	2002			2001		2000		1999		1998
OCTOBRE				Mars	Oct	Mars	Oct	Mars	Oct	Mars	Oct	Mars	Oct
1	Jean-Paul GAULTIER		1208	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	John GALLIANO		881	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2
3	Yohji YAMAMOTO		758	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
4	COMME DES GARÇONS		591	4	5	5	4	7	6	5	10	9	11
5	DOLCE & GABBANA		554	5	4	7	5	7	10	11	13	13	9
6	Alexander McQUEEN		507	11	10	18	17	10	11	9	5	4	5
-	Martin MARGIELA		507	6	7	9	6	10	8	4	4	5	14
8	Dries VAN NOTEN		469	7	9	10	10	5	4	6	8	7	6
9	Ann DEMEULEMEESTER		444	9	8	6	7	12	8	10	6	10	7
10	Junya WATANABE		443	9	11	17	23	19	20	17	27	25	21

2003		Points	2002		2001		2000		1999		98	
OCTOBRE			Mars	Oct	Mars	Oct	Mars	Oct	Mars	Oct	Mars	Oct
11	YVES SAINT LAURENT	423	8	6	4	8	29	21	26	19	40	39
12	MARC JACOBS	366	14	16	13	15	13	14	15	15	18	19
13	MARNI	1	12	13	18	19	21	32	32	34		
14	CHANEL	49	20	17	20	18	15	17	20	23	30	27
15	BALENCIAGA	320	13	12	8	11	22	45	46	35	47	55
16	PRADA	264	19	18	11	8	4	5	7	9	11	13
17	GUCCI	257	15	15	12	14	6	7	8	7	12	12
18	CHLOÉ	255	18	20	14	-	-	-	-	-	-	-
19	Stella McCARTNEY	251	20	28	26	12	9	12	14	22	29	45
20	Atsuro TAYAMA	228	16	19	30	39	53	44	-	37	44	29
21	Hussein CHALAYAN	207	17	14	25	28	18	16	16	19	25	24
22	Issey MIYAKE	199	23	22	16	20	14	13	12	12	6	10
23	Helmut LANG	190	25	24	21	16	17	18	13	11	8	8
24	VIKTOR & ROLF	83	22	21	15	13	31	34				
25	Rick OWENS	171	30	56	-	-	-	-	-	-	-	-
26	J SANDER	153	51	36	42	32	28	23	21	14	14	15
27	Vivienne WESTWOOD	142	27	26	27	27	26	22	27	20	16	16
28	Michael KORS	139	37	25	22	22	16	15	19	17	36	60
29	Christian DIOR	130	37	51	48	29	57	58	-	-	-	-
30	COSTUME NATIONAL	126	39	33	36	40	30	31	23	29	21	23
31	Martine SITBON	117	24	23	24	25	27	26	34	25	23	18
32	LANVIN	116	31									
33	Veronique BRANQUINHO	115	29	39	29	34	25	30	29	24	21	46
34	M & F GIRBAUD	107	43	30	31	31	36	36	30	31	49	56
35	MIU MIU	101	28	42	32	37	40	-	43	57	-	-

2003		Points	2002		2001		2000		1999		1998
OCTOBRE			Mars	Oct	Mars	Oct	Mars	Oct	Mars	Oct	Mars
36	Alberta FERRETTI	100	36	38	42	30	51		33	47	48
37	A F VANDEVOORT	97	33	34	41	32	32	37	28	28	37
38	Azzedine A.A.A	96			51	33	51	53	41	46	
39	Allen MAC DONALD	94	26	32	33	26	59		59		
40	Roberto CAVALLI	89	39	31	47	45	50	53			
41	Emilio PUCCI	84	59								
42	Barbara BUI	83	44	39	53	57	37	39	41	43	47
43	Marcel MARONGIU	78	32	29	37				46	51	
44	PLEIN SUD	74	49	50				56	47		75
45	Dirk B.KKEMBERGS	73	48	59				52	42	50	74
46	Sonia RYKIEL	71	-	53	47	45	39	38	43	49	49
47	Paul SMITH	70	34	47	46	44	56	42	57	46	
48	RAEFELD GALLERY	70	54								
49	Oliver THEYSENS	64		41	23	21	20	19	18	26	34
50	UNDERCOVER	63	50								
51	Bernhard WILLHELM	59	45	46	37	35					
52	Christian LACROIX	52	42	35	28	24	23	21	22	21	17
53	Jean-Paul KNOTT	52	41	26	35	48	55				
54	VALENTINO	51	52	50	57	60	44				
55	Anne-Va�lene HASH	50	46	45							
56	HERMES	49	-								
57	LUTZ	35				52					
58	Antonio MARRAS	45	-								
59	Isabel MARANT	43	53	44	42	46	44	28	35	32	32
60	FENDI	43	59		51	54	24	24	25	30	

(Lire le détail des votes en pages 55 et 56)

Во второй половине 2003 года первые позиции по-прежнему прочно удерживает пятерка сильнейших: тройка лидеров Gaultier-Galliano-Yamamoto, идущих вместе не первый сезон, плюс Comme des Garçons и Dolce & Gabbana. Небольшие изменения приносит приход на шестое место Александра Маккуина. Встав во главе собственного Дома и поднявшись на пять позиций, он вновь занимает проигранное три года назад место в первой десятке, одновременно получая титул «Мастера», который пожизненно присваивается звездам Большой Десятки. В очередной раз сдает позиции Yves Saint Laurent Rive Gauche, что может показаться странным для «устоявшейся» марки. В то же время Дом Chanel совершил мощный рывок с 20 места в мартовском списке на шесть строчек вверх. Изменения в нижних строчках списка показывают, что при относительном спокойствии наверху внизу разворачивается борьба за место под солнцем. Например, Rick Owens, попавший в список всего год назад, сейчас занимает 25 позицию. Показателен пример марки Michael Kors, которая вытеснила с 29 места отвоюевав девять ступеней и занимает 28 место. Одна из самых знаменитых марок, Christian Dior, также в движении: логотип CD вновь завоевал 29 место, как и два года назад. Кстати, кто конкретно собирает голоса – знаменитая марка или имя Жюна Галиано, возглавляющего Дом с 1997 года? Итальянский Costume National, идущий следом, в свою очередь, продвигается на девять позиций. Достижения компании Emilio Pucci (41 место, поднявшийся в списке на 18 строчек за время второго сезона, явно связаны с приходом в Дом Кристиана Лакруа. Итальянец Антонио Маррас (57 место) празднует свое появление в рейтинге одновременно с началом работы у Kenzo в должности арт-директора.



**БУТИК GIO MORETTI**, МИЛАН, ИТАЛИЯ  
**БАЕР GIOVINA MORETTI**  
 АДРЕС 4, Via della Spiga.  
 Милано  
 ТЕЛ +39 02 76 00 31 86

**БУТИК GALASSIA**, РИМ, ИТАЛИЯ  
**БАЕР MARCELLA SCIARRA**  
 АДРЕС 20, Via Frattina, Roma  
 ТЕЛ +39 06 679 78 96

**БУТИК NUOVORICA**, РИМ, ИТАЛИЯ  
**БАЕР CHRISTIANO GIOVANOLO**  
 АДРЕС 36/37, Piazza Pollara  
 (Campo de' Fiori), Roma  
 ТЕЛ +39 06 689 12 43

**БУТИК CIELO**, САН-ФРАНЦИСКО, США  
**БАЕРЫ BALGOBINO & MENRI JAISWAL**  
 АДРЕС 2225, Fillmore Street,  
 San Francisco, CA 94115  
 ТЕЛ +1 415 776 06 41

**БУТИК I-CHU**, ТОРОНТО, КАНАДА  
**БАЕР PETER HALPIN**  
 АДРЕС 99, Yorkville Rd.,  
 Toronto ON M5R 3K5  
 ТЕЛ +1 416 925 3380

**БУТИК EICKHOFF**, ДЮССЕЛЬДОРФ, ГЕРМАНИЯ  
**БАЕР STEFAN ASBRAND-EICKHOFF**  
 ТЕЛ +49 211 8620 1010

**БУТИК JEAN-PIERRE BUA**, БАРСЕЛОНА, ИСПАНИЯ  
**БАЕРЫ J.P.BUA И LUIS BALAGUE**  
 АДРЕС Diagonal 469, Barcelona  
 ТЕЛ +34 93 439 7100

**БУТИК LE FORM**, МОСКВА, РОССИЯ  
**БАЕР РОДИОН МАМОНТОВ**  
 АДРЕС Москва,  
 ул. Поварская, 35/28  
 ТЕЛ +7 095 291 6436

## Rodion Mamontov "Le Form" (Moscou)

1. Dries van Noten 2. Martin Margiela  
 3. Comme des Garçons 4. Junya Watanabe  
 5. Rick Owens 6. Denis Simachev  
 7. Dirk Bikkembergs 8. Lutz 9. Dirk van Saene  
 10. Veronique Branquinho 11. Yohji Yamamoto  
 12. A.F. Vandevorst 13. Nina Donis  
 14. Jil Sander 15. Maurizio Altieri  
 16. Helmut Lang 17. Volga Volga  
 18. Marc Jacobs 19. Hussein Chalayan  
 20. Michael Kors

**СЕТЬ МАГАЗИНОВ BON GENIE-GRIEDER**, ЖЕНЕВА, ШВЕЙЦАРИЯ  
**БАЕР JEAN CLAUDE ADLER**  
 АДРЕС ОФИСА 34, Rue du Marche,  
 1204 Geneve  
 ТЕЛ +41 022 818 11 11

**БУТИК LES CREATEURS**, ЖЕНЕВА, ШВЕЙЦАРИЯ  
**БАЕР YLDA WYSS-HARDUNOFF**  
 АДРЕС CH-9656 Alt-Sankt-Johann (SG), Geneve  
 ТЕЛ +41 022 745 22 27

**БУТИК JEURISSEN**, ХАССЕЛТ, БЕЛЬГИЯ  
**БАЕРЫ BRIGITTE И CHRISTOPHE JEURISSEN**  
 АДРЕС Kapelstraat 12, Hasselt  
 ТЕЛ +32 1 122 34 75

**БУТИК STIJL**, БРЮССЕЛЬ, БЕЛЬГИЯ  
**БАЕР SONJA NOEL**  
 АДРЕС 74, Rue A. Dansaert,  
 Bruxelles BE, 1000  
 ТЕЛ +32 2 512 03 13

**БУТИК SW 3**, АНТВЕРПЕН, БЕЛЬГИЯ  
**БАЕР DANY GOLDSTEIN**  
 АДРЕС 48, Frankrijklei, Anvers  
 ТЕЛ +32 233 86 33

**СЕТЬ МАГАЗИНОВ SEIBU**, ЯПОНИЯ  
**БАЕР Yasuko Ishioaka**

**СЕТЬ МАГАЗИНОВ MINT** В США, НА ТАЙВАНЕ, В АВСТРАЛИИ И КАНАДЕ  
**БАЕР JEAN-PHILIPPE PRUGNAUD**

**СЕТЬ МАГАЗИНОВ EXPORT BUYING OFFICE** В США, ЯПОНИИ И ИНДОНЕЗИИ  
**БАЕР ODILE BAUDELAIRE**

**БУТИК CREATEURS FEMMES (GALERIES LAFAYETTE)**, ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР CYRIL RANON**  
 АДРЕС 40, Boulevard Haussmann,  
 75446 Paris Cedex 09  
 ТЕЛ +33 01 42 82 32 83

**СЕТЬ МАГАЗИНОВ PRINTEMPS DE LA MODE**, ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕРЫ PIERRE PELARREY И CEDRIC CHARBIT**

**КАТАЛОГ ОДЕЖДЫ LA REDOUTE**  
**БАЕР LUDOVIC PASTOUR**

**КАТАЛОГ ОДЕЖДЫ 3 SUISSES**  
**БАЕР ERIC BOITIAUX**

**СЕТЬ МАГАЗИНОВ QUETSCH, QUETSCHISSIMO, NOUKY**, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР АДОЛФЕНЕ НАДАК**

**СЕТЬ МАГАЗИНОВ LA VILLA, WHO'S**, ДОВИЛЬ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР NERVE HUCHET**

**СЕТЬ МАГАЗИНОВ UN HOMME A SUIVRE ET UNE FEMME**, ФРАНЦИЯ  
**БАЕРЫ BRIGITTE И DARIO VIALE**

**БУТИК JOANNA**, СЕН-ТРОПЕ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР ЗАНДЖИК ВИННИЧЕН**  
 АДРЕС 83990 Saint-Tropez  
 ТЕЛ +33 04 94 54 81 29

**БУТИКИ LES AUTHENTIQUES**, БУРГ-АН-БРЕСС, МАКОН, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР BRIGITTE NEIL**

**БУТИК LIENZO**, ГРЕНОБЛЬ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР JANNIK BOUVIER**  
 АДРЕС 10, R. Clot Bey,  
 38000 Grenoble  
 ТЕЛ +33 04 76 87 10 64

**БУТИК MARIE-ROSE**, СТРАСБУРГ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР MARIE-ROSE LAPP-BAERMANN**

**БУТИК L'ESPIONNE**, ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР CLAUDE BARNABE**

**БУТИКИ ORPHELIE, ANAIS**, ДИЖОН, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР MICHELINE BOUQUEROD**

**БУТИКИ ALBE, MARBRE**, СТРАСБУРГ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР MICHELINE CHRISTOPHE**

**СЕТЬ МАГАЗИНОВ ZADIG & VOLTAIRE** В ПАРИЖЕ И ТОКИО  
**БАЕР AMELIE BOLLIG**

**БУТИК MARIANNE CAT**, МАРСЕЛЬ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР MARIANNE CAT**  
 АДРЕС 53, Rue Grignan,  
 13006 Marseille  
 ТЕЛ +33 04 91 55 05 25

**БУТИК STRATEGIC**, ДОВИЛЬ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР SABINE ROZOVAS**  
 АДРЕС Rue Du Casino, 14113  
 Dauville  
 ТЕЛ +33 02 31 98 47 84

**БУТИК MALIKA**, АНЖЕР, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР MALIKA LARBI**  
 АДРЕС 3/bis Rue de l'Aiguillerie  
 49100 Angers  
 ТЕЛ +33 02 41 20 99 19

**БУТИКИ JAN CAROL, ZEN**, ТУЛОН, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР PIERRE CASSAR**

**БУТИК AMARANTE**, ЛИЛЛЬ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР ARLETTE LEWEIRS**  
 АДРЕС 1, Rue Lepelletier,  
 59800 Lille  
 ТЕЛ +33 03 20 51 00 11

**БУТИКИ LISA CALVO**, СЕНТ-ЭТЬЕН, ФРАНЦИЯ  
**БАЕРЫ MARY И BRIGITTE CALVO**

**БУТИКИ VANESSA, VANESS**, НАНСИ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕРЫ DANIELE И ISABELLE VANACKER**

**БУТИКИ SONIA FERNANDEZ**, ТУЛУЗА, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР SONIA FERNANDEZ**

**БУТИКИ LES APPARTEMENTS DE JUJU** В БЕЗАНСОНЕ И ДИЖОНЕ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР BETTY JEANROY**

**БУТИКИ VIA VENETO, ALEXANDRA**, КАНН, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР DANIEL MESSAS**

**БУТИК LE PUB**, АННЕСИ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР PHILIPPE BONNABEL**

**БУТИК 26E RUE**, ЛА-РОШЕЛЬ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР ISA PETIT**

**БУТИК HARROCH**, НИЦЦА, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР VERA НАПОСКИ**  
 АДРЕС 6, Rue Alphonse Karr,  
 06000 Nice  
 ТЕЛ +33 04 93 87 52 57

**БУТИК PATRICIA ORSSAUD**, МОНПЕЛЬЕ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР PATRICIA ORSSAUD**  
 АДРЕС 16, Rue de l'Argenterie,  
 34000 Montpellier  
 ТЕЛ +33 04 67 66 04 47

**БУТИКИ PALAZZI COUTURE**, ЛИЛЛЬ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР PHILIPPE SWIERCZ**

**БУТИК MAGAZINE**, ЛИОН, ФРАНЦИЯ  
**БАЕРЫ MICHELE И ALAIN KARP**

**БУТИК ZEN**, БОРДО, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР CARINE LACROIX**

**БУТИК SHOW ROOM**, БОРДО, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР DAVID DUBESSEAU**

**БУТИК COQUELINE**, МОНПЕЛЬЕ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР NICOLE SALLES**  
 АДРЕС 8, Rue de la Croix d'Or,  
 34000 Montpellier  
 ТЕЛ +33 04 67 60 53 54

**БУТИК DONNA**, АВИньОН, ФРАНЦИЯ  
**БАЕРЫ JOSIANE RUPINI И ROGER SEGALIN**  
 АДРЕС 35, Rue St. Agricola,  
 Avignon

**БУТИК AXSUM**, БОРДО, ФРАНЦИЯ  
**БАЕРЫ CELINE LAMANDE И NATHALIE GILLO**  
 АДРЕС 24, Rue de Grassi,  
 33000 Bordeaux

**БУТИК KAWUKI**, ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР WILLIAM HALIMI**  
 АДРЕС 25, Rue Etienne Marcel  
 (1st), Paris  
 ТЕЛ +33 01 42 33 55 65

**БУТИКИ FIESTA**, СЕНТ-ЭТЬЕН, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР PATRICK HAVOUGIT**

**БУТИКИ ALBERTINA**, ТУР, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР ALBERTINA BIERERE**

**БУТИКИ 55 CROISSETTE**, КАНН, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР CORINNE SPORTOUCH**

**БУТИКИ ANDREA K** В ПАРИЖЕ И МАРСЕЛЕ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕРЫ AGATHE И CHRISTIANE BUCHOTTE**

**БУТИКИ PREMIERE AVENUE**, ГРЕНОБЛЬ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР LAURENT MAZZONE**

**БУТИК GOOM**, МОНПЕЛЬЕ, ФРАНЦИЯ  
**БАЕР АНЖЕЛИКА ПАВЛЮК**  
 АДРЕС 14, Rue Foch,  
 34000 Montpellier  
 ТЕЛ +33 04 67 02 23 10



7-10 ДЕКАБРЯ-ЯНВАРЯ 2017  
ФОТО ВЛАДИМИР ЛОМОКОВ  
СТИЛЬ ДМИТРИЙ ДОТИНОВ







В SHOWROOM MAROUSSYA - УЛ. ПРЕЧИСТЕНКА, 34 ТЕЛ (095) 261 11 11  
СУМКА ОТ P.A.R.O.S.H.  
В МАГАЗИНЕ ПУДИУМ, КУРСКОВИЙ Р-Н, 20 ТЕЛ 109 11 11  
ПЕРЧАТКИ ИЗ ЧЕРНОЙ КОЖИ ОТ COUTURE NATIONAL HOMME  
В МАГАЗИНЕ ПУДИУМ, КУРСКОВИЙ Р-Н, 20 ТЕЛ 109 11 11  
В МАГАЗИНЕ ПУДИУМ, КУРСКОВИЙ Р-Н, 20 ТЕЛ 109 11 11  
В МАГАЗИНЕ ПУДИУМ, КУРСКОВИЙ Р-Н, 20 ТЕЛ 109 11 11





БЕЛОЕ ПАЛЬТО ИЗ КАРАКУЛЬЧИ ОТ **MAROUSSYA**, 2700 ЕВРО

В SHOWROOM MAROUSSYA, УЛ. ПРЕЧИСТЕНКА, 34 ТЕЛ (095) 246 0854

ШАПКА ИЗ БЕЛОГО ПЕСЦА ОТ **MAROUSSYA**, 430 ЕВРО

В SHOWROOM MAROUSSYA, УЛ. ПРЕЧИСТЕНКА, 34 ТЕЛ (095) 246 0854

ПЕГИНСЬ В КРАСНО-БЕЛУЮ ПОЛОСКУ ОТ **CHRISTIAN WYNANTS**, 340 ЕВРО

В МАГАЗИНЕ «ТРАФИК», НИКИТСКИЙ Б-Р. 17/1 ТЕЛ (095) 290 1271

ШКУРКИ ОБЕСЦВЕЧЕНОЙ РЫСЬ





КОВЕР ИЗ ОРИЛАГА ОТ **MAROUSSYA**. 8600 ЕВРО  
В SHOWROOM, УЛ. ПРЕСЛАВКА, 34 ТЕЛ (095) 246 0854

ЖИЛЕТ ИЗ ОРИЛАГА ОТ **MAROUSSYA**. 2570 ЕВРО  
В SHOWROOM **MAROUSSYA**, УЛ. ПРЕСЛАВКА, 34  
ПЕРЧАТКИ ОТ **HUGO BOSS**. 177 ЕВРО

В МАГАЗИНЕ «ПОДИУМ» НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686  
САПОГИ ОТ **CLONE**. 1199 ЕВРО

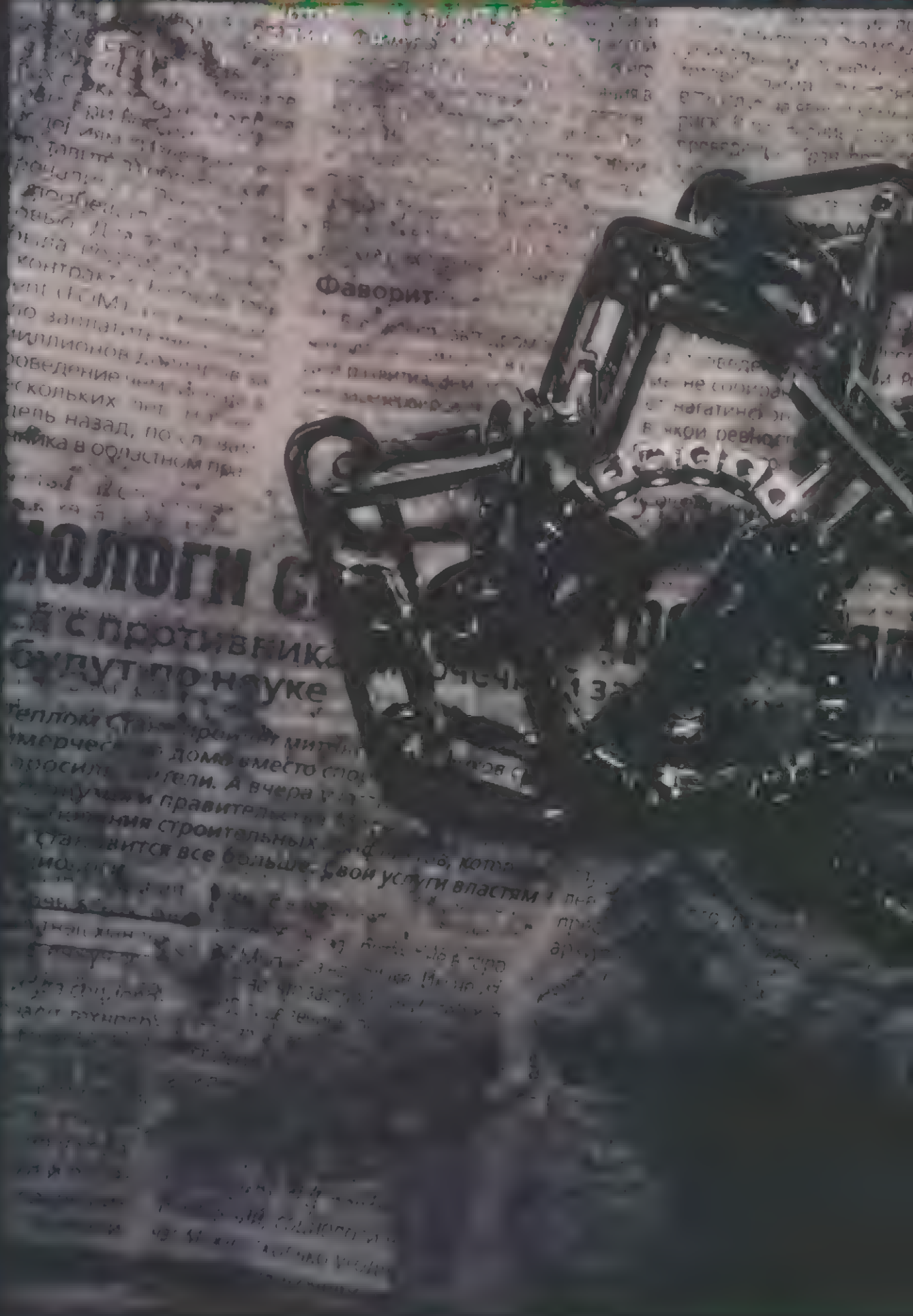
В МАГАЗИНЕ «ПОДИУМ» НОВИНСКИЙ Б-Р, 18 ТЕЛ (095) 202 4686  
ПРЯЖИЛИЩЕ ОТ **ROMANOFF**. 8290 ЕВРО  
В БУТИКЕ «МАРКИ», УЛ. ЦОКРОВКА, 17 ТЕЛ (095) 924 5047

ДЖЕМПЕР ВЯЗАНЫЙ ИЗ МЕХА СОБОЛЯ ОТ **MAROUSSYA**, 10300 ЕВРО  
В SHOWROOM MAROUSSYA, УЛ. ПРЕЧИСТЕНКА, 34 ТЕЛ (095) 246 0854  
ФУТБОЛКА ОТ **ICEJEANS**, 187 ЕВРО  
В МАГАЗИНЕ "ПОДИУМ", ТВЕРСКАЯ УЛ., 9/17 ТЕЛ (095) 258 1731  
ПАЛЬТО ИЗ СОБОЛЯ ОТ **MAROUSSYA**, 40300 ЕВРО  
В SHOWROOM MAROUSSYA, УЛ. ПРЕЧИСТЕНКА, 34  
ШКУРКИ ШИНЦИЛЛЕ









колье "Цепи" из желтого золота от Dinh Van, €7520  
в бутике Cassaforte, Столешников пер., 14 тел. (095) 411 7654



[illegible]

... ..

[illegible]

089-я СТРАНИЦА ЖУРНАЛА ОМ



Часы Chronomaster из золота  
 € 30470 в бутике "Космос. Золото", ул. Тверская, 4 тел. (095) 292 6544  
 Часы из золота Moon Phase от Lange & Sohne, € 25467 в бутике Cassaforte

Часы из серебра с белыми и черными бриллиантами, на ремешке из змеиной кожи  
 от Van Der Bauwede, € 18133 в бутике "Космос. Золото", ул. Тверская 2, 4 тел. (095) 292 6544



часы из стали Reflet Parallele line на ремешке из кожи к рогама от Bucheron,  
№ 4286 в бутике Cassafonte, Стрешинское пер., 14 тел (095) 4117654



Часы из серебра с решеткой на циферблате Quarterback от VanDerBauwede,  
№ 2168 в бутике и Космос - Золото", ул Тверская, 4 тел (095) 292 6544



Кольцо из белого золота с бриллиантами, розовыми сапфирами и крупным аметистом  
от Stefano Fratelli, €11944 в бутике «Космос-Золото», ул. Тверская, 4 тел (095) 292 6544



Кольцо из белого золота с белыми коньячными бриллиантами от Valerie, € 9475  
 в butik "Космос-Золото", ул. Тверская, 4 тел (095) 292 6544  
 Браслет из белого золота с бриллиантами от Roberta Porvati, € 9330, в butik  
 "Космос-Золото", ул. Тверская, 4 тел (095) 292 6544



Браслет Garden of Roses из желтого золота с бриллиантами от Carvena Carvena,  
 € 21535 в butik "Космос-Золото", ул. Тверская, 4 тел (095) 292 6544



Цепь и кулон-крест из белого золота с бриллиантами и желтыми сапфирами от Giorgio Visconti.

Цепь и кулон-крест Pierced Cross из желтого золота от Dinh Van  
€ 1317 в бутике Cassaforte, Столешниково пер., 14 тел (095) 411 7654





Цепь и кулон Elephant из желтого золота с бриллиантами и аметистом от Carver & Carver,  
€14 764 в бутике „Космос-Золото“, ул. Тверская, 4 тел (095) 292 65 44

ДЕКАБРЯ-ЯНВАРЯ 03

ФОТО ОЛЬГА ФОМИНА  
СТИЛЬ И ОДЕЖДА FRESH ART



КОСТЮМ ИЗ БАРХАТА, 2000 ЕВРО • УКРАШЕНИЕ ИЗ ПОЛУДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, 800 ЕВРО • САПОГИ ИЗ КОЖИ И ВЕЛЬВЕТА, 1500 ЕВРО • САПОГИ ИЗ КОРИЧНЕВОЙ КОЖИ, 1200 ЕВРО • САПОГИ ИЗ НУБУКА СО ШНУРОВКОЙ, 1200 ЕВРО • САПОГИ ИЗ КОЖИ, ОТДЕЛАННЫЕ ШВАМИ НАРУЖУ, 1500 ЕВРО

**ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ:** ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ В ШОУ-РУМЕ FRESH ART ТЕЛ (095) 969 6865, 778 9993















Ж. А. К. ЖЕВЧЕ: ДЛЮ ЖИВІТІ ПА'СТИЛЬ І ОВЕРЖДА + 25.000 АР. МОДЕЛІ ПІДЗІМАЮТЬ

Ж. А. К. ЖЕВЧЕ: ДЛЮ ЖИВІТІ ПА'СТИЛЬ І ОВЕРЖДА + 25.000 АР. МОДЕЛІ ПІДЗІМАЮТЬ

ОКТАБРЯ-НОВАЯ 04  
ФОТО ДЕНИС НАСОНОВ  
СТИЛЬ АЛЕКСАНДР ШЕВЧУК



• ПОЛОСАТАЯ БЕЗРУКАВКА ОТ JEAN PAUL SAULT  
1278 ЕВРО В БУТИКЕ «ЛИМДЖ», Б. НИЖИТСКАЯ, 1  
ТЕЛ (095) 290 4973 • ВЯЗКИ ОТ D SQUARED, 499 ЕВРО  
В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т  
ТЕЛ (095) 249 8533 • РЕМЕНОМ ИЗ КОЖИ С МЕТАЛЛИЧЕСКИМИ  
ПЯТЫ ОТ D SQUARED, 169 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ»,  
КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533  
• БИКИНИ ОТ D SQUARED, 169 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ»,  
КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533





ШЛЯПА ОТ **RICHMOND**, 275 ЕВРО В БУТИКЕ «ИМИДЖ»,  
Б. НИКИТСКАЯ, 15/1 ТЕЛ (095) 290 4973 • БРЮКИ ОТ  
**D SQUARED** 309 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ»,  
КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533 • РЕМЕНЬ  
ОТ **D SQUARED**, 189 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ»,  
КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533 • МАЙКА  
С КАМУФЛЯЖНЫМ РИСУНКОМ ОТ **DIESEL**, 89 ЕВРО  
В МАГАЗИНЕ **DIESEL**, ТВЕРСКАЯ УЛ., 6 ТЕЛ (095) 292 8788  
• НАПУЛЬНИК ИЗ КОЖИ С ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬЮ СТИЛИСТА





• ШОТЛАНДИЯ ST D SQUARED 499 ЕВРО В БУТИКЕ  
ДЛЯ КОЖИ, ВОСКИ ПО ТЕЛ 095 049 8533  
• ШОТЛАНДИЯ ST D SQUARED 549 ЕВРО В БУТИКЕ  
ПОДЪЯМ КОЖИ КОЖИ ПО ТЕЛ 095 049 8533  
• ШОТЛАНДИЯ ST D SQUARED 309 ЕВРО В БУТИКЕ ПОДЪЯМ  
КОЖИ КОЖИ ПО ТЕЛ 095 049 8533 • МАКА  
ИЗРЕЧЕН МАКА ИЗРЕЧЕН ТЕЛ 095 049 8533



НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ: РУБАШКА С КОЖАНЫМ ВОРОТНИКОМ ОТ D SQUARED

269 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533

• БРЮКИ С КОЖАНЫМИ ВСТАВКАМИ ОТ D SQUARED 439 ЕВРО В БУТИКЕ

ПОДИУМ, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533 • РЕМЕНЬ ОТ D SQUARED

189 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26 ТЕЛ (095) 249 8533

• САПОГИ ОТ EXTE 419 ЕВРО В БУТИКЕ «ПОДИУМ», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 26

ТЕЛ (095) 249 8533 • ЧЕРНАЯ МАСКА, СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИСТА

НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: БЕЛАЯ РУБАШКА, РАСКЛТАЯ ПЛАЕТКАМИ, ОТ

D SQUARED 846 ЕВРО В БУТИКЕ «ИМИДЖ», Б. НИКИТСКАЯ, 15/1 ТЕЛ (095) 290 4973

• БРЮКИ ОТ RICHMOND, 320 ЕВРО В БУТИКЕ «ИМИДЖ», Б. НИКИТСКАЯ, 15/1

ТЕЛ (095) 290 4973 • МАСКА ИЗ ПЕРЬЕВ, СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИСТА





МОДЕЛИ

ПРИЧЕСКИ И МАКИЯЖ

АССИСТЕНТ СТИЛИСТА

СТИЛЬ

ФОТО

В определенном месте и в определенное время на первый план выходят

## ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ЛИЦА.

Это время и эти лица должны быть задокументированы. Интимные моменты, тайные желания, страхи и сомнения. Беседы один на один, публичные маски, игра противоречий. Камера вскрывает внутреннюю силу каждой личности. Дизайнеры, музыканты, актеры, художники, писатели, мыслители, люди, которые делают наш мир, властвующая элита и авангард, артисты, модное общество, старые друзья, новые друзья и друзья друзей. Обширная сеть уникальных энергетик, исходящих из их собственных миров, спутники друг друга, случайные возникающие связи, прекрасные умы и лица. Люди, которые любят, живут и творят в одном из самых впечатляющих городов мира.





**РЕНАТА ЛИТВИНОВА**, АКТРИСА, СЦЕНАРИСТ, РЕЖИССЕР, ПРОДЮСЕР

ЖЕНА: ТИМОТЕЙ ТРОФИМОВ. ДЕТИ: АЛЕКСАНДР, АННА



**СВЕТЛАНА РУДСКАЯ-БОНДАРЧУК** МУЖА

МУЖ: АЛЕКСАНДР БОНДАРЧУК. ДЕТИ: АЛЕКСАНДР, АННА. ЖЕНА: СВЕТЛАНА РУДСКАЯ-БОНДАРЧУК



**ФИЛИПП КИРКОРОВ** ПЕВЕЦ

ЖЕНА: ЕЛЕНА КИРКОРОВА. ДЕТИ: АЛЕКСАНДР, АННА. ЖЕНА: ЕЛЕНА КИРКОРОВА. ДЕТИ: АЛЕКСАНДР, АННА. ЖЕНА: ЕЛЕНА КИРКОРОВА. ДЕТИ: АЛЕКСАНДР, АННА.



**ВАСИЛИИ ГРИГОРЬЕВ** ПРОДЮСЕР

ЖЕНА: ТАСЯ ГРИГОРЬЕВА. ДЕТИ: АЛЕКСАНДР, АННА. ЖЕНА: ТАСЯ ГРИГОРЬЕВА. ДЕТИ: АЛЕКСАНДР, АННА.



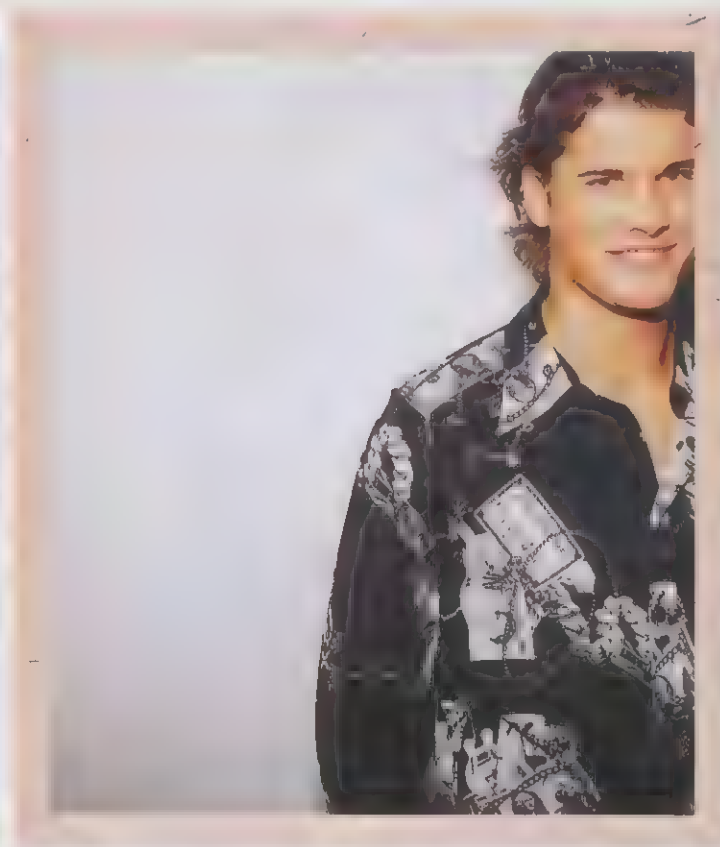
**ОЛЬГА СЛУЦКЕР**, АНТРЕПРЕНЕР  
 ПЛАТЯ ИЗ ЗОЛОТОЙ РАСПИСАННОЙ КОЖИ, СДЕЛАННАЯ НА ЗАКАЗ ОТ RALPH LAUREN



**МИХАИЛ ДРУЯН**, СПЕЦИАЛИСТ ПО PR  
 КОСТЮМ ОТ VIVIENNE WESTWOOD, РУБАШКА ОТ PAUL SMITH, РЕМЕШЬ THIERRY MUGLER, МОНЕТКА THIERRY



**ФЕДОР БОНДАРЧУК**, АКТЕР, РЕЖИССЕР И ПРОДЮСЕР  
 КОСТЮМ ОТ PRADA, РУБАШКА ОТ BRIONI, МАШКА СТИЛЬНАЯ



**ГЛЕБ САВЧЕНКО**, ВОСХОДЯЩАЯ ЗВЕЗДА  
 РУБАШКА ОТ RICHMOND, БИЖУИ ОТ ANDREW MCKENZIE





**МАРИНА ЕЛИЗАРЬЕВА, СПЕЦИАЛИСТ ПО PR**  
БЮЖИ ОТ GUCCI, ДЖЕМПЕР ОТ THIERRY MUGLER, ЧАСЫ ОТ ROLEX



**ПАВЕЛ КАБАНОВ, АКТЕР**  
ПИДЖАК И РУБАШКА ОТ VIVIENNE WESTWOOD



**ДИАНА ПАТРОНИ, СЦЕНАРИСТ, РЕЖИССЕР, ЖУРНАЛИСТ**  
ПЛАТЬЕ ОТ RALPH LAUREN, КУРТКА ОТ DIESEL



**РИТА МИТРОФАНОВА, РАДИО-ДИДЖЕЙ**  
КАРДИГАН ОТ MIL MIL, МАЙКА ОТ NIKE, ЧАСЫ ОТ PASCAL, БЛЕСК ДЛЯ ГУБ MAC, ПУДРА STILLA



**ИЛЬЯ ЛАГУТЕНКО, МУЗЫКАНТ**  
 ШАПКА — PAUL FRANK, МАЙКА ОТ W&LT ПИДЖАК ОТ DIRK SCHOENBERGER



**КОНСТАНТИН ГАЙДАЙ, ХУДОЖНИК**  
 ПИДЖАК ИЗ ВЕЛЬВЕТА ОТ KIRSCHES, ШАРФ ИЗ ЖАКОНА ОТ KIRSCHES, МАЙКА — P&P, КОЛЬЦО ИЗ ЖЕЛТОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ ОТ LE PAGE



**ОЛЬГА КОМАРОВА, ЖУРНАЛИСТ**  
 ПИДЖАК — MARTIN MARGIELA КОЛЬЦО ИЗ ЖЕЛТОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ ОТ LE PAGE



**ТУТТА ЛАРСЕН, ВИДЕОРЕЖИССЕР**  
 КУЛЬЯД — TUDOR, КОЛЬЦО — PAUL FRANK, ШАРФ — KIRSCHES, МАЙКА — P&P, КОЛЬЦО ИЗ ЖЕЛТОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ ОТ LE PAGE





**АНДРЕЙ БАРТЕНЕВ. ХУДОЖНИК**  
КОСТЮМ СОБСТВЕННОГО ДИЗАЙНА



**ВЛАДА САДОВСКАЯ. АКТРИСА**  
КУРКА ИЛИ АНБИСЕРОМ И БЛЕСТЯЩИМИ ОТ ВНЕШНЕГО МИРА



**ДМИТРИЙ КУПЕР. ДИЗАЙНЕР**  
КОСТЮМ СОБСТВЕННОГО ДИЗАЙНА

**ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...**

**PRESENTED BY**





# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

всегда была

честь. Сейчас все большее количество богатых знаменитых вступает в ряды сочувствующих. Мода на благотворительность привела к тому, что в мире крупные

денежных пожертвований появились свои

И ТРЕНДСЕТТЕРЫ. Цветная ленточка на лацкане пиджака или блузке — знак сопричастности благотворительному движению — стала не только символом благородства, но и актуальным аксессуаром.

Главная заслуга в привлечении общественного внимания к проблеме помощи больным раком груди принадлежит дизайнеру Стелле Маккартни. После смерти своей матери, Линды Маккартни, умершей от злокачественной опухоли в 1998 году, одна из самых стильных женщин фэшн-индустрии развернула энергичную благотворительную деятельность, подойдя к сбору пожертвований по дизайнерски разносторонне. Совместно с производителем элитарных сладостей Charbonnel Walker Стелла создала специальную линейку шоколадных наборов, вся прибыль от продаж которых была передана в фонд Breast Cancer Care. С топ-моделями Кейт Мосс и Клаудией Шифф провела грандиозное благотворительное чаепитие. Сеть дорогих универмагов Saks за неделю распродала эксклюзивный тираж футболок от Маккартни. За вклад в борьбу с раком груди дизайнер получила престижную ежегодную медицинскую премию Courage Award-2003. НА СТРАНИЦЕ 30

## 30 САМЫХ ЩЕДРЫХ ГРАЖДАН СОЕДИНЕННОГО КОРОЛЕВСТВА. 2003 ГОД

Место	Имя	Статус	Общая сумма пожертвований в 2003 году (£)
1	Дональд Гордон (Donald Gordon)	Глава страховой компании Liberty Life	9 300 000
2	Архиепископ Ланкастерский (John Lancaster)	Архиепископ Ланкастерский	6 600 000
3	Сэр Дэвид Гаррад (Sir David Garrard)	Президент инвестиционной компании Minerva	4 030 000
4	Майкл Спенсер (Michael Spencer)	Архитектор	3 300 000
5	Джек Петчи (Jack Petchey)	Глава инвестиционной компании Petchey	2 500 000
6	Майкл Гули (Michael Gooley)	Глава инвестиционной компании Gooley Group	2 500 000
7	Сэр Питер Варди (Sir Peter Vardy)	Глава дилерской компании Reg Vardy	2 500 000
8	Ариф Патель (Anif Patel)	Директор по продажам гостиничной сети Le Meridien	2 500 000
9	Лорд Сайнсбери (Lord Sainsbury)	Политик	2 360 000
10	Пол Барри-Уэлш (Paul Barry-Walsh)	Глава IT-компании Netstore	1 800 000
11	Дорин Лофтхаус (Doreen Lofthouse)	Глава пищевой компании Lofthouse of Fleetwood	1 600 000
12	Леди Маргарет Барбур (Dame Margaret Barbour)	Общественный деятель	1 600 000
13	Сэр Джулиан Ходж (Sir Julian Hodge)	Президент банковской группы Julian Hodge Group	1 500 000
14	Энн Глоуг (Ann Gloag)	Основательница транспортной компании Stagecoach	1 100 000
15	Сэр Том Кой (Sir Tom Cowie)	Владелец транспортной компании Altiva	1 100 000
16	Марк Лангфорд (Mark Langford)	Глава инвестиционной компании Accident Group	1 100 000
17	Майкл Оглесби (Michael Oglesby)	Глава компании Manchester City Centre Management	800 000
18	Майкл Стоун (Michael Stone)	Политик, член лейбористской партии	800 000
19	Лорд Гаврон (Lord Gavraon)	Политик	800 000
20	Сэр Морис Хэттер (Sir Maurice Hatter)	Президент IT-компании IMO Precision Controls	700 000
21	Дэвид и Симон Ребен (David and Simon Reuben)	Владельцы инвестиционной компании David and Simon Reuben	621 000
22	Стэнли Финк (Stanley Fink)	Исполнительный директор инвестиционной компании Man Group	600 000
23	Джон Эйсбитт (Jon Aisbitt)	Президент инвестиционной компании Bettys & Taylors of Harrogate	500 000
24	Роберт Уилсон (Robert Wilson)	Глава угольной компании Rio Tinto	500 000
25	Джонатан Уайлд (Jonathan Wild)	Глава кондитерской компании Bettys & Taylors of Harrogate	400 000
26	Сэр Джон Мактаггарт (Sir John MacTaggart)	Основатель инвестиционной компании Central and City Group	400 000
27	Марк Эдлестон (Mark Adlestone)	Президент ювелирной компании Beaverbrooks	400 000
28	Хэнс Раусинг (Hans Rausing)	Вице-президент компании TetraPak	400 000
29	Наса Хан (Nasa Khan)	Глава телекоммуникационной компании The Accessory People	300 000
30	Филип Джи Дейвис (Philip J Davies)	Основатель инвестиционной компании Philip J. Davies Holdings	300 000

Рейтинг составлен лондонской газетой Sunday Times

«Я полагаю, что общественная благотворительность неизмеримо лучше любых, самых щедрых, частных фондов. У нас в стране, где вплоть до недавнего прошлого правительство не очень склонно было проявлять излишнее внимание к огромным народным массам или видеть в них существа, поддающиеся исправлению, расцвела неслыханная в истории земного шара частная благотворительность, принесшая несчастным и обездоленным неизмеримое благо».

Чарльз Диккенс.

Американские заметки. 1843

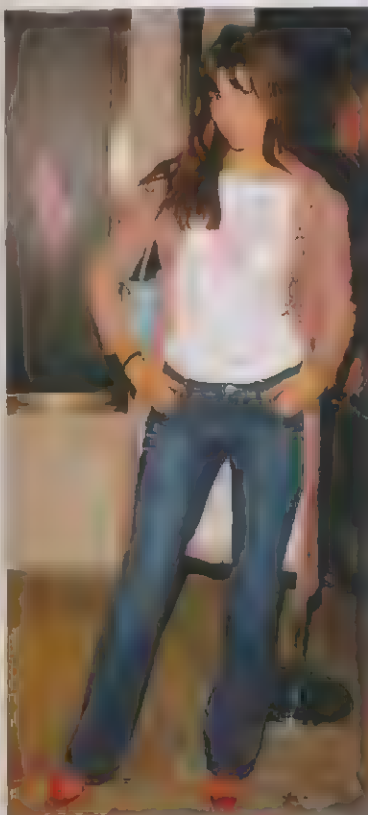


**СО СТР 116** Прием по поводу награждения Стелла совместила со сбором средств, заработав за вечер еще полтора миллиона долларов для научно-исследовательских центров.

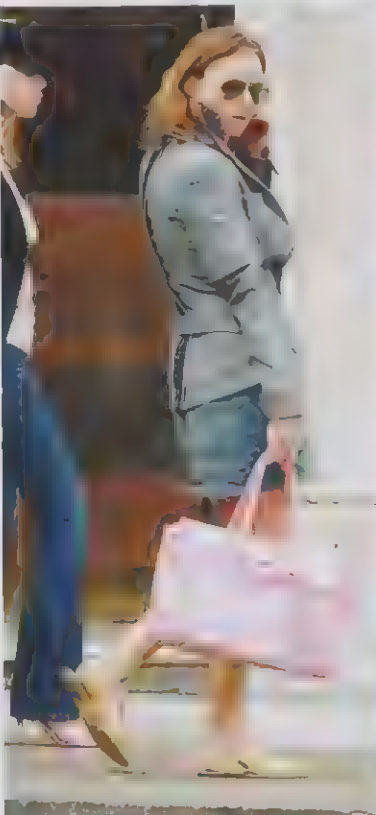
**Деятельность** Маккартни **поддержала** американская певица **Анастасия**. У исполнительницы **официального** гимна «Чемпионата мира по футболу 2002» рак груди был обнаружен в январе этого года. К счастью для поклонников, заболевание удалось выявить на ранней стадии, и операция по удалению опухоли прошла успешно.

Совместно с одним из крупнейших производителей косметики Estee Lauder Анастасия основала свой собственный фонд по сбору средств для противораковых исследований. Владелица Estee Lauder Ивлин Лаудер начала проводить свои акции еще в 1992 году. С тех пор ежегодно прибыль от продажи специальной серии продуктов Estee Lauder поступает в благотворительный фонд Breast Cancer Research Foundation. Естественно, что участвовать в различных благотворительных мероприятиях приходится английской модели Элизабет Херли, лицу Estee Lauder. Давно занимается «розовой» благотворительностью и американский дизайнер Ральф Лорен. В 2000 году он создал специальную марку одежды Pink Pony, все средства от реализации которой направляются в специальный фонд. В результате в этом году количество проведенных благотворительных акций в помощь больным раком груди достигло рекордной отметки. Общественный интерес оказался настолько сильным, что в сезоне весна – лето 2003 многие дизайнеры сделали розовый цвет основным в своих коллекциях. В конце октября борьба с раком груди была объявлена приоритетной задачей Министерства здравоохранения Великобритании.

ЛОНДОН, 1 СЕНТЯБРЯ 2003 ГОДА. АНГЛИЙСКАЯ МОДЕЛЬ ЛИЗА БИ ДЕМОНСТРИРУЕТ ОДЕЖДУ PINK PONY. ДОСТУПНА БОЛЬШОМУ КОЛИЧЕСТВУ ЗАЯВИЛ RALPH LAUREN НА НЕЧЕРЕ ОРГАНИЗОВАННОМ



ЛОС-АНДЖЕЛЕС, 28 МАРТА 2003 ГОДА. СТЕЛЛА МАККАРТНИ В ЛОС-АНДЖЕЛЕСЕ ПЕРЕД ЦЕРЕМОНИЕЙ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ СЛОНД АДАМС. ОНА ДОЛЖНА КАЖДО БОЛЬШОЕ ВЕЩАНИЕ ПЛАТ. ТОНА АНДЖЕЛЕС Я СТАЛА ПОНИМАТЬ, КАК ВАЖНО ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ТОЛЬКО ПОСЛЕ СЕРТИФИКАТА ГИ



# РОЗОВЫЕ

УЧАСТНИКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ В ПОМОЩЬ СТРАДАЮЩИМ РАКОМ ГРУДИ



ГОЛЛИВУД, 30 СЕНТЯБРЯ 2003 ГОДА. АНАСТАСИЯ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ КИНОФЕ WOMEN ROCK 4TH ANNUAL В КИНОАТРЕ КОДАК. ЧТО СВОЕЙ НАТУРЕ Я БОЕЛ. – ЗАЯВИЛА АМЕРИКАНСКАЯ ПОП-ПЕВИЦА НОВОСТЬ О ТОМ, ЧТО Я БОЛЬНА РАКОМ НЕ МОЖЕ



ЛОНДОН 27 ОКТЯБРЯ 2002 ГОДА. МОДЕЛЬ И АКТРИСА ЭЛИЗАБЕТ ХЕРЛИ И ГЛАВА ESTEE LAUDER ЭВЕЛИН ЛАУДЕР НА ПРЕЗЕНТАЦИИ АЛЬБОМА ФОТОГРАФИИ ЭВЕЛИН «AN EYE FOR BEAUTY» В ОТЕЛЕ SELFRIDGES ВСЯ ПРИБЫЛЬ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ АЛЬБОМА И ПРИЛАГАЕМОЙ К НЕМУ ПОМАДЫ ESTEE LAUDER НАПРАВЛЯЕТСЯ В ФОНД BREAST CANCER RESEARCH FOUNDATION



Не так давно борьба со СПИДом была популярна среди благотворителей всех мастей. Масштабные акции проводились постоянно. Но теперь ситуация изменилась. Похоже, что западное общество вообще перестало считать синдром иммунодефицита человека острой проблемой. Согласно исследованиям американского Комитета борьбы со СПИДом в последнее десятилетие центром благотворительных мероприятий, направленных на борьбу с болезнью, стала Африка. А активистами антиспидовых кампаний в США и Европе выступают афроамериканцы.

**Одиозный рэппер Пи Дидди, сняв свои золотые цепи, пробежал кросс по Нью-Йорку и собрал более одного миллиона долларов для детей, родители которых заражены смертельным заболеванием. Великолепная Мисси Эллиот совместно с Джастином Тимберлейком записала новую версию известной песни «We are the World». В модной индустрии линию борьбы против СПИДа держит самая известная темнокожая модель Наоми Кэмпбелл. На одном из показов London Fashion Week'03 она появилась в майке с надписью «Use a Condom». Из всей старой гвардии антиСПИД-движения высокую активность сохраняет лишь Элтон Джон.**

# КРАСНЫЕ

УЧАСТНИКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ  
В ПОМОЩЬ ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫМ

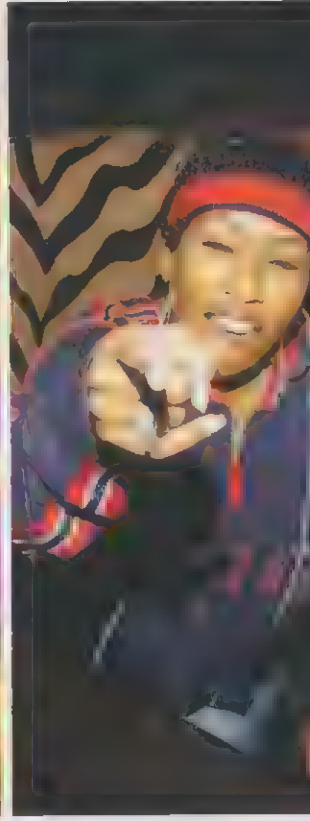
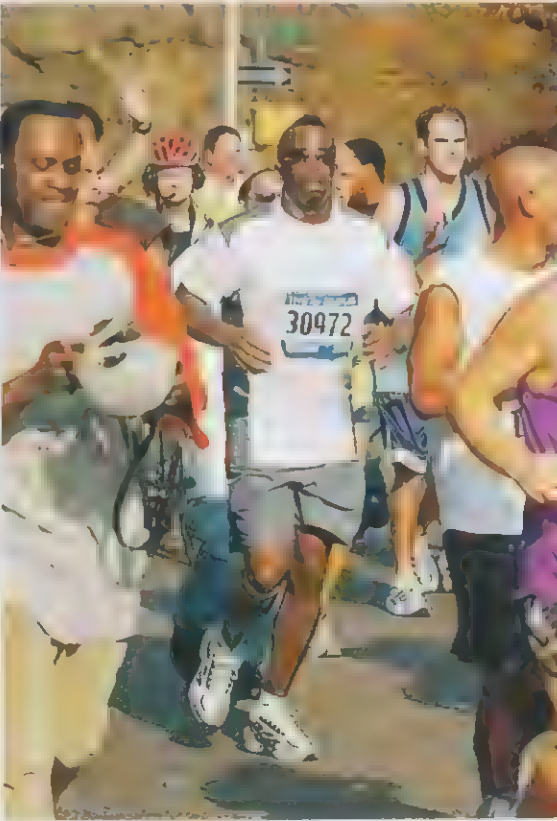
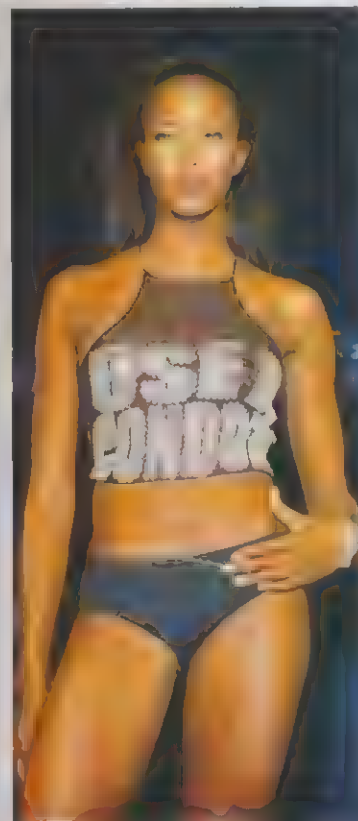


ЛОНДОН, 24 СЕНТЯБРЯ 2003 ГОДА. НАОМИ КЭМПБЕЛЛ

НЬЮ-ЙОРК, 29 МАЯ 2003 ГОДА. ЭЛТОН ДЖОН

НЬЮ-ЙОРК, 2 НОЯБРЯ 2003 ГОДА. ПИ ДИДДИ — ГЛАВНЫЙ УЧАСТНИК

НЬЮ-ЙОРК, 30 ОКТЯБРЯ 2003. ПИ ДИДДИ И МИССИ ЭЛЛИОТ ОБЪЯВИЛИ О ЗАПИСИ





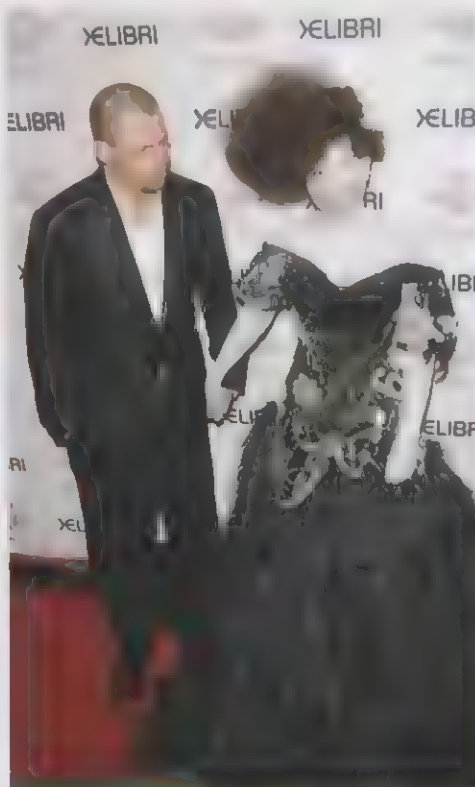
Благотворительная помощь детям — традиционная обязанность представителей британского королевского семейства. Фонд Prince's Trust, созданный принцем Чарльзом, известен своими филантропическими проектами. Основная задача фонда — помочь детям и молодым людям из неблагополучных семей в поиске своего места в жизни. Prince's Trust постоянно устраивает благотворительные концерты британских звезд, но в этом году принц Уэльский превзошел самого себя, организовав самое громкое свое мероприятие Fashion Rocks — шоу, объединившее музыку и моду. В нем приняли участие семнадцать ведущих мировых дизайнеров и семнадцать наиболее актуальных имен в музыкальном мире. Впервые в истории моды на Fashion Rocks в один день показали коллекции таких кутюрье, как Джорджио Армани, Миуччиа Прада, Том Форд и Джулиан Макдональд. Концепт благотворительного шоу состоял в том, что каждый дизайнер работал в крепкой связке с конкретным артистом — одевал его с ног до головы для концертного выступления. Наибольший успех у публики вызвал тандем Робби Уильямса и Донателлы Версаче. Британский певец давно помогает детям-сиротам. Помимо участия в благотворительных концертах, он регулярно распродает на аукционах вещи из своего гардероба и несколько раз играл в футбольных матчах, выручка от которых поступала в специальный фонд.

# БЕЛЫЕ

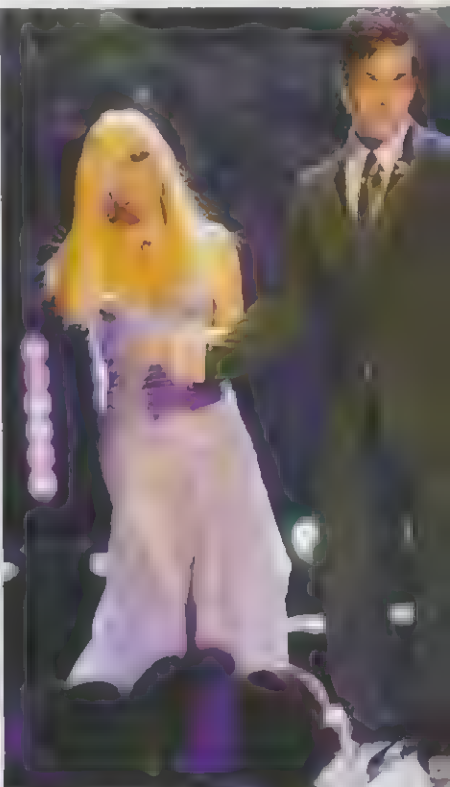
УЧАСТНИК БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ В ПОМОЩЬ ДЕТЯМ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ



ГЛАГО 14 МАЯ 2003 ГОДА ЭВАН... ПРЕЗЕНТАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ФУТБОЛКИ ОТ PRINGLE OF SCOTLAND ВСЕ ДОХОД ОТ ПРОДАЖИ



ЛОНДОН 15 ОКТЯБРЯ 2003 ГОДА БЕЛЫЙ И ДОНАТЕЛЛА ВЕРСАЧЕ НА ШОУ FASHION ROCKS КУТЮРНЕ И МОДЕЛИ



ЛОНДОН 15 ОКТЯБРЯ 2003 ГОДА РОББИ УИЛЬЯМС И ДОНАТЕЛЛА ВЕРСАЧЕ НА ШОУ FASHION ROCKS КУТЮРНЕ И МОДЕЛИ

# ЗЕЛЕННЫЕ

УЧАСТНИКИ ДВИЖЕНИЯ ЗАЩИТЫ ЖИВОТНЫХ



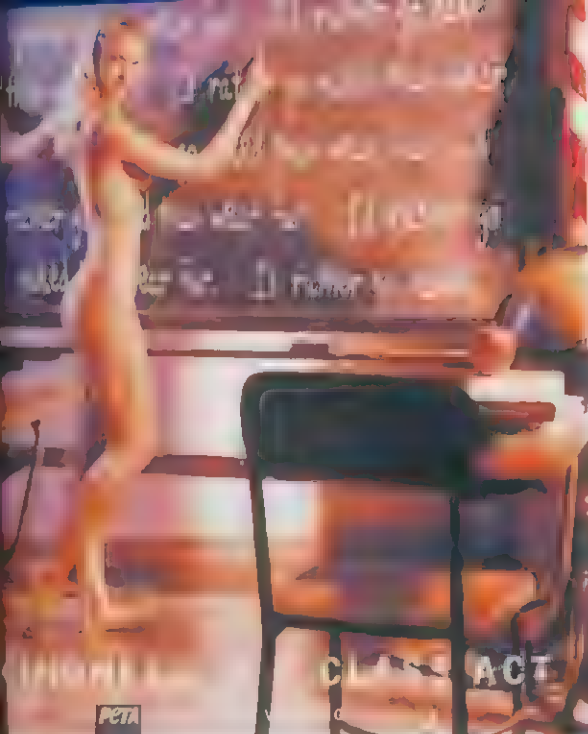
Казалось, что борьба защитников животных с шубами из натурального меха идет к «зеленому» хеппи-энду. Многие знаменитости провели ревизию своего гардероба, сменив соболью ость на синтетическое волокно. Топ-модели регулярно снимались голышом для плакатов, требующих остановить истребление пушных зверей. В результате активных действий «зеленых» цены на мех сильно упали, он перестал быть атрибутом богатства и роскоши, став гораздо более демократичным. На использование пушнины в модной индустрии было наложено негласное табу. Но искусственный мех не смог стать заменой настоящему. Он гораздо хуже выглядит и греет. Кроме того, синтетика у многих вызывает аллергию. Вскоре общественность устала мириться с изгнанием меха. Одними из первых в рядах изменников «зеленым» идеалам оказались полномочные представители Организации за этическое отношение к животным (PETA).

Не успев дойти в шикарном манто от Карла Лагерфельда до края подиума, Наоми Кэмпбелл была уволена с поста пресс-секретаря PETA. Мадонна, когда-то носившая футболку с надписью «Меха носят красивые звери и люди-уроды», пополнила свой гардероб русскими горностаями. Почуввав перемены, всемирно известные модельеры с удовольствием вернулись к переставшим быть опальными мехам. На весеннем показе коллекции Жан-Поля Готье, который является заклятым врагом организации, на подиум выскочил защитник животных с гневным плакатом. Под оглушительные аплодисменты публики секьюрити вывели незадачливого активиста из зала.

Сейчас дела у PETA совсем плохи. На американском телевидении запретили показ особо шокирующих рекламных роликов, снятых борцами за права животных. Бритни Спирс отказалась сниматься для них обнаженной, заявив, что любит нежиться в мехах. Единственными знаменитостями, которых PETA удалось затащить в свою рекламную кампанию, стали силиконовая Памела Андерсон и локальная звезда американских мыльных опер Шарлотта Росс. Правда, такое положение дел может быстро измениться. Кутюрье, поддерживаемые общественностью, стали использовать мех в своих коллекциях без всякой меры. Единственным дизайнером, выступающим в поддержку PETA, остается Стелла Маккартни. Ее энергия и способность создавать тренды в благотворительности способны вернуть зеленому цвету актуальность.







НА ФОТО ВВЕРХУ  
НЬЮ ЙОРК 16 АПРЕЛЯ 2003 ГОДА

НА ФОТО СПРАВА  
ПАРИЖ 20 ОКТЯБРЯ 2003 ГОДА

НА ФОТО СЛЕВА



## ПЯТЬ ЛУЧШИХ ШЕФ-ПОВАРОВ МОСКВЫ ДЕЛЯТСЯ РЕЦЕПТАМИ БЛЮД, КОТОРЫЕ ОНИ ПОДАДУТ К НОВОГОДНЕМУ СТОЛУ



**ЭРИК ДЕ ПРОВО, «БЕЛЫЙ КВАДРАТ» (CARRE BLANC)  
СОТЭ ИЗ ЛОБСТЕРА ПОД СОУСОМ ПИСТУ С ФЕНХЕЛЕМ (СМ. СТР. 129)**





ГИЙОМ ЖОАН,  
«ЗЕБРА СКВЭР»  
САН-ЖАК, ОБЖАРЕННЫЙ  
С ТРЮФЕЛЯМИ, НЬЕККИ  
С ШАЛФЕЕМ, БЕЛЫЕ  
ГРИБЫ ПОД СЛИВОЧНЫМ  
МАСЛОМ С ТРЮФЕЛЯМИ  
(СМ. СТР. 129)



**ФЛАВИАНО ФЛАВИО БЬЯЗАТТИ, «МАРНО»**  
**ЛАНГУСТ С АПЕЛЬСИНОВЫМ СОУСОМ И ТАЛЬОЛИНИ С МИКРОМ БЕЛУГИ (СМ. СТР. 12)**



МИРКО ЗАГО, «СЫР»  
САЛАТ С ЗЕЛЕННОЙ ФАСОЛЬЮ,  
ЦИТРУСОВЫМИ И МЯСОМ КРАБА  
(СМ. СТР. 129)



ЮРИЙ РОЖКОВ, VOGUE CAFE

МИЛЬФЕЙ ИЗ МАЛИНЫ С МУССОМ МАСКАРПОНЕ И ЯГОДНЫМ СОУСОМ (СМ. СТР. 12)

VOGUE  
CAFE  
100-100  
100-100  
100-100  
100-100





**ЭРИК АЕ ПРОВО. «БЕЛЫЙ КВАРАТ» (CARRÉ BLANC)  
СОТЭ ИЗ ЛОБСТЕРА ПОД СОУСОМ ПИСТУ С ФЕНХЕЛЕМ**

**ЛОБСТЕР:** Мясо лобстера (0,6 кг) отварить на пару в течение 5 минут и очистить от панциря. (На блюдо идет мясо от клешней и хвостов.)

**МЯСНОЙ БУЛЬОН КОНСОМЭ:** Говядину (800 г, в том числе 500 г голени) залить холодной водой (1,5 л), довести до кипения и варить 10 минут. Слить воду, снова залить холодной водой, довести до кипения и варить со специями (лавровый лист 1 г, петрушка 1 г, чеснок очищенный 2 г, тимьян свежий 1 г) и овощами (стебли очищенного сельдерея 76 г) в течение 5 часов при слабом кипении. Затем говядину, морковь (100 г), лук порей (180 г) и репу (100 г) пропустить через мясорубку. Белок (1 шт.) взбить до густой пены. Лук репчатый (74 г) разрезать пополам и обжарить до темно-коричневого цвета без жира. Фарш из говядины (не голеней) осторожно перемешать с белком, хорошо охладить, затем залить бульоном (температура не выше 70 градусов) и варить 2 часа на слабом огне до закипания (пока не поднимется «шапка» из фарша). После этого снять «шапку», процедить бульон через ткань и остудить.

**БУЛЬОН ИЗ ЛОБСТЕРА:** Кости (панцири) лобстеров обжарить на оливковом масле. Добавить лук шалот, морковь, чеснок, продолжать обжаривать без изменения цвета до готовности овощей, добавить томат-пасту и тушить. Добавить цедру апельсина (30 г), залить вином и выпарить его, после чего добавить бульон из раков. Повторно обжарить панцири (600 г) в оливковом масле, добавить нарезанные овощи, томат-пасту, влить коньяк и поджечь. После испарения спирта добавить воду (1600 мл) и варить около часа, затем процедить. Варить при слабом кипении 30 минут, после чего процедить и остудить.

**СОУС БЕАРНЕЗ:** Лук шалот (120 г), стебель тархуна (40 г), перец черный горошком (10 г), лавровый лист (3 г), красный винный уксус (70 г) и белое вино (70 мл) соединить и выпарить на 2/3. Остудить, добавить желтки (6 шт.) и взбить в плотную густую пену. Затем осторожно ввести топленое масло (470 г). Процедить, посолить и приправить.

**СОУС ПЕСТО:** Все ингредиенты: оливковое масло (850 г), свежую петрушку (45 г), соль (13 г), свежий тархун (22 г), свежий базилик (29 г), перец белый молотый (17 г), свежий тимьян (5 г) — смешать и взбить до образования однородной массы.

**В ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ:** Готовить гарнир из бобов (20 г), картофеля Раттэ (20 г), обработанного фенхеля (20 г), мясного бульона Консомэ (50 г), бульона из лобстера (15 г), сливочного масла (20 г), соли и перца (1 г). Для получения основного соуса соединить соус Беарнез (30 г), соус Песто (3 г), взбитые сливки 35% (7 мл), свежавыжатый лимонный сок (1 мл).

Выложить на тарелку три составляющих блюда: мясо лобстера (150 г), гарнир (140 г) и соус (40 г).

**ГИЙОМ ЖОЛИ. «ЗЕБРА СКВЭР»  
САН-ЖАК, ОБЖАРЕННЫЙ С ТРЮФЕЛЯМИ, НЬЕККИ С ШАЛФЕЕМ,  
БЕЛЫЕ ГРИБЫ ПОД СЛИВОЧНЫМ МАСЛОМ С ТРЮФЕЛЯМИ  
(ГОРЯЧЕЕ БЛЮДО, РАССЧИТАНО НА ЧЕТЫРЕХ ЧЕЛОВЕК)**

**НЬЕККИ:** Распределить ровным слоем грубую соль на противне и выложить на нее картофель (200 г). Выпекать в духовке. Когда картофель будет готов, пропустить его через сито и полученное пюре смешать с яичными желтками (2 шт.), мукой (25 г), сыром пармезан (40 г) и свежим шалфеем (20 г).

Из приготовленного теста раскатать небольшие колбаски, порезать их на аккуратные кусочки (по своему желанию) и поместить в холодильник.

**САН-ЖАК:** Порезать трюфеля (20 г) на маленькие брусочки и начинить ими (по 5 брусочков) каждый морской гребешок Сан-Жак (всего 20 шт.).

**ГРИБЫ:** Порезать белые грибы (120 г) и обжарить их в оливковом масле (без соли) до момента, когда выпарится вся ненужная вода.

**МАСЛО С ТРЮФЕЛЯМИ:** Порезать лук (25 г) кубиками, поместить его в кастрюльку с белым вином (50 г) и белым уксусом (25 г) и оставить выпаривать. Затем, помешивая венчиком содержимое, добавить маленькие кусочки сливочного масла (100 г) — при этом масло не должно кипеть. Добавить нашинкованные трюфеля (10 г).

**В ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ:** Приготовить ньекки в большой кастрюле с кипящей водой и опустить их в приготовленный соус. Обжарить белые грибы на оливковом масле до золотистой корочки. Затем обжарить начиненные гребешки Сан-Жак в оливковом масле с двух сторон в течение 2 минут. Разложить все составляющие на тарелки и подать гостям.

**СОПУТСТВУЮЩЕЕ БЛЮДО:** Горячий шоколадный бисквит с фисташковым мороженым и английским кремом.

**ФААВИАНО ФААВИО БЬЯЗАТТИ. «МАРИО»  
Половина ЛАНГУСТА С АПЕЛЬСИНОВЫМ СОУСОМ И ТАЛЬОЛИНИ  
С ИКРОЙ БЕЛУГИ (ГОРЯЧЕЕ БЛЮДО, РАССЧИТАНО НА ДВУХ ЧЕЛОВЕК)**

**ЛАНГУСТ:** Поставить кастрюлю с водой на огонь, положить лавровый лист (3 шт.), перец (10 горошин), сельдерея (200 г), свежую морковь (200 г) и добавить 10 г белого винного уксуса. После закипания подержать смесь на огне еще 10 минут, после чего поместить в нее живого лангуста (1 кг) и варить 3-4 минуты. Затем разделить лангуста вдоль на две половинки и отделить голову.

**СОУС:** На сковороде на растительном масле (без вкуса) обжарить 3 зубчика чеснока, мелко нарезанную голову лангуста, несколько лавровых листьев. Когда чеснок позолотится, слить растительное масло, добавить оливковое и сливочное плюс коньяк (20 г). Поджечь смесь. Выдавить сок одного апельсина, добавить соль и перец по вкусу и немного воды для объема. Пропустить получившееся через китайское сито, чтобы избавиться от фрагментов панциря. Соус должен быть не жидким и не густым, а как разбавленная сметана.

**ТАЛЬОЛИНИ:** Смешать муку (250 г) и желтки (3 шт.), сделать тесто. Раскатать тесто до тонкой пластины шириной 2 мм и разрезать на длинные спагетти. Варить в соленой кипящей воде полминуты. Слить воду.

**В ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ:** Половинку лангуста прямо в панцире обжарить до готовности (не больше 5 минут). Слить масло, вместо него добавить соус. Готово. Выложить на тарелку половинку лангуста и соус, рядом положить тальолини, а сверху (на пасту) черную икру.

**СОПУТСТВУЮЩИЕ БЛЮДА:** Бульон из индюшки с тортеллини, Капоне в керамической посуде (горшке), Панеттоне Тостато с забайоне алла граппа.

**МИРКО ЗАГО. «СЫР»  
САЛАТ С ЗЕЛеной ФАСОЛЬЮ, ЦИТРУСОВЫМИ И МЯСОМ КРАБА**

**КОРЗИНКА:** Из обычного теста испечь корзинку. Отварить живого краба. Отделить мякоть, посолить, поперчить. Бланшировать (мгновение в кипящей воде) стручки свежей фасоли (30 г). Вырезать внутренность лимона и грейпфрута. Смешать: 1/3 мяса краба, 1/3 бланшированной фасоли, 1/3 мякоти апельсина и грейпфрута. Заправить оливковым маслом (20 г) и свежавыжатым соком лимона (10 г). Поместить в корзинку.

**В ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ:** Поставить корзинку на тарелку. Рядом выложить неиспользованные ингредиенты: стручки фасоли, мякоть краба, дольки апельсина и грейпфрута. Получится забавно: то, что запрятано внутри корзинки, предьявляется наружу. Украсить корзинку парой веточек кервеля и кресс-салата.

**ЮРИЙ РОЖКОВ. VOGUE CAFE.  
МИЛЬФЕЙ ИЗ МАЛИНЫ С МУССОМ МАСКАРПОНЕ И ЯГОДНЫМ СОУСОМ (ДЕСЕРТ)**

**КОРЖИ:** Слоеное тесто (100 г) испечь под прессом, затем разрезать на три равных квадрата.

**МУСС:** Смешать сыр Маскарпоне (70 г) со взбитыми сливками (30 г; сладкоежки могут добавить немного сахарной пудры).

**СОУС:** Смешать красное сухое вино (300 г) с вишневым (50 г) и апельсиновым (20 г) соками. Выпарить жидкость до половины, добавить ягоды — вишню, клубнику, малину, ежевику, красную смородину (каждой по 10 г). После закипания проварить еще минуты три и слегка затянуть крахмалом (1/5 чайной ложки крахмала на ложку теплой воды) до загустения.

**В ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ:** Каждый слой (корж) смазать муссом, проложить свежей малиной, а верхний лишь посыпать пудрой. Мильфей перенести в тарелку, у «подножия» вылить соус. Украсить блюдо веточкой мяты.

F&S PINKS002

РЕДАКТОР-КОНТРИБЬЮТОР  
АЛЛА ТУТТЛЕР  
ФОТО: МАКСИМ ЧЕЛНОКОВ

НОВЫЙ ГОД МОЖЕТ БЫТЬ  
ТЕПЛЫМ, КАК ВИНО.  
ЭЛЕГАНТНЫМ И  
УТОЧНЕННЫМ, КАК ВИНО.  
ИЗЫСКАННЫМ, КАК  
ВИНО. СИЛЬНЫМ,  
ЖИВЫМ, НАСЫЩЕННЫМ,  
ГЛУБОКИМ,  
ДОРОГИМ,  
ДЕМОКРАТИЧНЫМ,  
ЖЕНСКИМ, МУЖСКИМ...  
А СДЕЛАТЬ ВЫБОР ЗАМ  
ПОМОГУТ ШЕСТЬ ЛУЧШИХ  
СОМЕЛЬЕ МОСКВЫ

ПАВЕЛ КРАВЧЕНКО, «ВИЛЛА»: РОЗОВОЕ ШАМПАНСКОЕ ВЕЛИКОЕ ШАМПАНСКОЕ ELIZABETH SALMON 1997 BRUT ROSE  
... ЧТО РОЗОВОЕ ШАМПАНСКОЕ — НАИБОЛЕЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ НАПИТОК...  
... ТАКИЕ, КАК И РЫБНЫЕ БЛЮДА — А НОВОГОДНИЙ СТОЛ, КАК ПРАВИЛО, ПРЕДУСМАТРИВАЕТ...  
... ТОГО, ОНО ОЧЕНЬ ХОРОШО СОЧЕТАЕТСЯ С БЛЮДАМИ РУССКОЙ КУХНИ — НАПРИМЕР, ИЗЛЮБЛЕННЫМИ...  
... БЕЛЫМ ВИНОМ BATARD-MONTRACHET GRAND CRU, OLIVIER LEFLAIVE 1996, БУРГУНДИЯ  
... ФРАНЦИЯ...  
... ЧТО ДЕЛАЕТ ЕГО...  
... ДОЛГИМ ПОСЛЕВКУС...  
... КРАСНОЕ ВИНО AMARONE DELLA  
... VALPOLICELLA CLASSICO, ALLEGRI 1999, ВЕНЕТО, ИТАЛИЯ...  
... ДИАМЕТР...  
... ВЕЛИКОЕ ШАМПАНСКОЕ...  
... А ПОСЛЕ...  
... ЗАДАЧА...  
... КАК...  
... КАК...  
... КАК...





ЮЛИАНА ГРИГОРЬЕВА, FIRST: ШАМΠΑНСКОЕ RUINART. BLANC DE BLANCS. BRUT. БЕЛОЕ ИЗ БЕЛЫХ, ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ КОТОРОГО СПОЛЗУЕТСЯ ЕДИНСТВЕННО ВОЗМОЖНЫЙ СОРТ ШАРДОНЭ В ШАМПАНИ. ЕГО СТИЛЬ ЛЕГКИЙ, ИЗЫСКАННЫЙ, ЭЛЕГАНТНЫЙ И В

БЕЛОЕ ВИНО CHABLIS. GRAND CRU.

«LES BLANCHOT». DOMAIN LAROCHÉ 1997. БУРГУНДИЯ, ФРАНЦИЯ. ВИНО ИЗ ШАБЛИ. А В ШАБЛИ — ВСЕГО СЕМЬ ВИНОГРАДНИКОВ

КРАСНОЕ ВИНО CHATEAU MARGAUX 1990. БОРДО, ФРАНЦИЯ. ЭТОГ ВИНО ПЕРВОКЛАССНОГО ВИНАТОЧНОГО ЧАТЕАУ МАРГАХА. ОНО БЫЛО ПОДНЯТО В

ПРЕМЬЕР ГРАН КРЮ КЛАССЕ, А ТАКОЙ ЧЕСТИ С САМОГО 1855 ГОДА БЫЛИ УДОСТОЕНЫ ВСЕГО ПЯТЬ ВИН. ХАРАКТЕР

В ТИХ ЛЕТАХ ОНО БЫЛО НЕ ТАКИМ ПОПУЛЯРНЫМ, КАК СЕГОДНЯ. ЧАТЕАУ МАРГАХА — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ШАРАЖА, КАК ДАВАЮТ

ЧАТЕАУ МАРГАХА, А ТАКЖЕ И ПЕРВОКЛАССНОЕ ВИНО. ОНО БЫЛО ПОДНЯТО В ПРЕМЬЕР ГРАН КРЮ КЛАССЕ, А ТАКОЙ ЧЕСТИ С САМОГО 1855 ГОДА БЫЛИ УДОСТОЕНЫ ВСЕГО ПЯТЬ ВИН. ХАРАКТЕР



ПАВЕЛ ШВЕЦ, «САЛОН ДЕ ГУСТО»: ШАМПАНСКОЕ CLOS DU MESNIL, KRUG, BRUT, 1988

ЭЛЕГАНТНОСТИ И СТИЛЯ ВО ВСЕЙ ИНДУСТРИИ ШАМПАНСКОГО. СВЕЖЕЕ, ПЕГКОЕ, БЕЗУМНО МОЖНО ПОДАВАТЬ ДАЖЕ НАГРЕТЫМ ДО 12 ГРАДУСОВ. ПРИ ПОВЫШЕНИИ ТЕМПЕРАТУРЫ ТАКАЯ ПЕГКОСТЬ СТАНОВИТСЯ БОЛЕЕ И БОЛЕЕ ЯРКОЙ. БЕЛОЕ ВИНО SAVENNIERES, CLOS DE LA COULÉE DE SERRANT, 1987, ДОЛИНА

ЛУАРЫ, ФРАНЦИЯ. ОДНО ИЗ СЛОЖНЕЙШИХ ВИН. ПРИХОДИЛОСЬ ПРОБОВАТЬ ОНО СДЕЛАННОЕ ДЕРЕВЬЯМИ ИЗ КОТОРЫХ В ДОЛИНЕ ЛУАРЫ МОГУТ ТОЛЬКО СЛАДКИЕ ВИНА. ЭТО УНИКАЛЬНОСТЬ И СТИЛЬ. ХОТЯ CLOS DE LA COULÉE DE SERRANT ВЕДЕРЖИВАЕТСЯ В БОЧКАХ, ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ОНО ГУСТОЕ, СИЛЬНОЕ. ПЕРВЫЙ ТОН ПОСЛЕ ПЕРВОГО ПОДЪЕМА ПОЯВЛЯЮТСЯ И ТАБАК И

КРАСНОЕ ВИНО HERMITAGE, LA CHAPELLE, DOMAINE PAUL JABOULET AÎNÉ, 1990, ДОЛИНА РОНЫ, ФРАНЦИЯ. СДЕЛАНО ИЗ ВИНОГРАДА СОРТА СИРА, КОТОРЫЙ В НАШЕ ВРЕМЯ РАСТЕТ ТОЛЬКО В ДОЛИНЕ РОНЫ. О ИМЕНЕ ПАВЛА ЯВЛЯЮТСЯ РОДИНОЙ ЭТОГО СОРТА. ИЗ ВСЕХ ВИН, ПРОИЗВЕДЕННЫХ В ЭТОЙ ЧАСТИ ДОЛИНЫ РОНЫ, PAUL JABOULET AÎNÉ ПАХНЕТ СПЕЦИЯМИ. СРЕДИ ФРАНЦУЗСКИХ ВИН ОНО ОДИН ИЗ САМЫХ МОЩНЫХ. В ЕГО АРОМАТЕ ПРИСУТСТВУЮТ ТОНА ЧЕРНОГО ПЕРЦА, И, КАЗАЛОСЬ БЫ, НАДЕЖНОСТЬ. В ЧАСТИ АРОМАТА ОЩУЩАЕМ ТЕРПКОСТЬ - ТАКОЕ ВОТ РЕДЧАЙШИЙ И ОЧЕНЬ СТРАННЫЙ



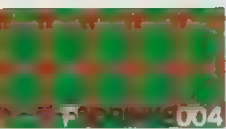




**АРТУР САРКИСЯН, «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО»:** ШАМПАНСКОЕ JACQUESSON AVIZE GRAND CRU 1995. ШАМПАНСКОЕ JACQUESSON AVIZE ДЕМОНСТРИРУЕТ НАМ МИНЕРАЛЬНОСТЬ ФРАГМЕНТОВ. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНУЮ ЭЛЕГАНТНОСТЬ ЯВЛЯЕТ СОБОЙ ИДЕАЛЬНЫЙ БЛАНС МЕЖДУ ВИНОГРАДОМ, ПОЧВОЙ И КЛИМАТОМ. СОЗДАЕТСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЕ, ЧТО «ПОИМАЛ» ШАМПАНСКОЕ ПРЕКРАСНО КАК АПЕРИТИВ НА ПОСЛЕДНИЙ ВЕЧЕР. СУХОЕ БЕЛОЕ ВИНО COULÉE DE SERRANT 1999, CHENIN BLANC, SAVENNIERES AOC, ДОЛИНА ЛУАРЫ, ФРАНЦИЯ. ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ВОЗДУХОМ COULÉE DE SERRANT РАСКРЫВАЕТСЯ И С КАЖДОЙ МИНУТОЙ В БОКАЛЕ СТАНОВИТСЯ БОЛЕЕ ОТЛИЧНО ОТ ДРУГИХ БЕЛЫХ ВИН, ЕГО НЕ НУЖНО СЛИШКОМ ОХЛАЖДАТЬ ПЕРЕД ПОДАЧЕЙ НА СТОЛ. КРАСНОЕ ВИНО PENFOLDS GRANGE 1999, SHIRAZ-CABERNET SAUVIGNON, АВСТРАЛИЯ. GRANGE — ФЛАГМАН ВИНОДЕЛИЯ АВСТРАЛИИ И ГЛАВНОЕ ВИННОЕ ПОСЛАНИЕ МЕЖДУ СОРТОМ SHIRAZ, С ОДНОЙ СТОРОНЫ, И ПОЧВАМИ И КЛИМАТОМ ЮЖНОЙ АВСТРАЛИИ. ДЕМОНСТРИРУЕТ «АВСТРАЛИЙСКИЙ» СТИЛЬ ВИН. ПЕРВЫЙ В СВОЕМ РОДЕ В ВСЕМ МИРЕ И ПОСЛЕДНИЙ В СВОЕМ РОДЕ. В 1999 ГОДУ ЖУРНАЛ WINE SPECTATOR НАЗНАЧИЛ ЕГО ЛУЧШИМ КРАСНЫМ ВИННЫМ.







Таинственная сила, утоляющая жажду, усиливающая волю и концентрирующая внимание, секрет уравновешенности и сдержанности — сама основа жизни заключена в энергетических и целебных свойствах китайского чая. Семь сортов самого дорогого и самого целебного китайского чая, собранного по весне и вобравшего в себя все силы расцветающей по весне природы, рассыпаны по нашим страницам

#### НА СТРАНИЦЕ 141 **ТЕ ГУАНИНЬ**

Вид чая: белый. Происхождение: провинция Фуцзянь.

Мель

#### НА СТРАНИЦЕ 142 **БАЙ МУДАНЬ**

Вид чая: белый. Происхождение: провинция Аньхой (юго-восток Китая). Цена: 100-800 ЕВРО за килограмм. Относится к виду чай

#### НА СТРАНИЦЕ 143 **ЦЗИНЬ ЯО ЧИ, ИЛИ ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК**

#### НА СТРАНИЦЕ 144 **ДЯНЬ ХУН**

Вид чая: красный. Происхождение: юго-западные провинции Китая. Цена: 100-300 ЕВРО за килограмм. Красный китайский чай есть аналог черного

который мы обычно называем черным. Надо сказать, что этот вид чая не был традиционен для Китая и потому

незаслуженно высокие позиции. Предыстория такова: когда англичане стали вывозить зеленый чай из Китая в Европу и

хранения продукт портился. Тогда чтобы бизнес процветал китайцы стали подвергать зеленый чай длительной

продолжало срок его хранения. Впоследствии эта традиция вместе с чайными кустами перекочевала в Индию

их красных чаев сорт Дянь Хун отличаются сильными яркими ароматами совсем непохожими на запахи индийских

Дянь Хун

#### НА СТРАНИЦЕ 145 **ПУ ЭР**

#### НА СТРАНИЦЕ 146 **ЖЕНЬ ШЕНЬ УАУН**

#### НА СТРАНИЦЕ 147 **ТАЙПИН ХОУ КУЙ**

Юг Китая. Цена: 300-500 ЕВРО

династии Мин. 1368 год. Настоящий

влиянии к условиям произрастания про

Тайпин Хо,

**ВАЖНО ЗНАТЬ, ЧТО: ЗЕЛЕНЫЙ ЧАЙ НЕ ТЕРПИТ КРУТОГО КИПЯТКА — ЗАКИПЕВШАЯ ВОДА ДОЛЖНА ОСТЫТЬ ДО 80-90 ГРАДУСОВ ЧАЙ СЧИТАЕТСЯ ЗАВАРЕННЫМ ПОСЛЕ ПЯТИ МИНУТ НАСТАИВАНИЯ ЧТОБЫ ЧАЙ ОТДАЛ СВОИ ЛУЧШИЕ КАЧЕСТВА, ЕГО НЕОБХОДИМО ПИТЬ ИЗ НЕБОЛЬШИХ ФАРФОРОВЫХ ЧАШЕК ЧАЙ НЕЛЬЗЯ ПИТЬ ЗАЛПОМ И ПОДСЛАЩИВАТЬ**

**МАГАЗИНЫ ЭЛИТНОГО ЧАЯ:** ПРИКЛЮЧЕНИЕ.РУ, ИВАНА БАБУШКИНА 16 ЧУДЕСА ПОДНЕБЕСНОЙ, НИКИТСКИЙ Б-Р 12 ЧАЙНЫЕ КЛУБ ИСТ, КАЗАНЬ ЧАЙНЫЙ КЛУБ ЖЕЛЕЗНЫЙ ФЕНИКС В ЧЕРКАССКИЙ ПЕР., 2/10, СТР. 26, КЛУБ ЧАЙНОЙ КУЛЬТУРЫ САД «ЭРМИТАЖ», КАРЕТНЫЙ РЯД, Д. 3, СТР. 7.















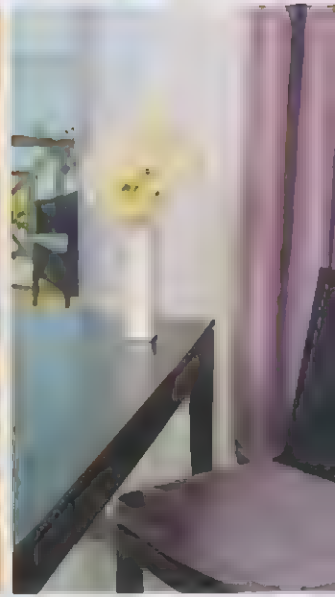












## НАПРАВЛЕНИЕ: АНТИГУА

Прозрачное море и золотистые пески карибского острова Антигуа давно облюбованы состоятельной публикой. До ноября этого года наслаждаться ими приходилось, выходя на солнце из безвкусных холлов отелей американских сетей. Устав скучать на вычурных пляжных курортах, английские снобы взялись за их преобразование. Таким образом дизайнерские отели, популярные в европейских мегаполисах, добрались до карибских песков. На юго-востоке Антигуа владелец известной лондонской гостиницы One Aldwych Гордон Кэмпбелл Грей построил **ОТЕЛЬ CARLISLE BAY**. Для разработки интерьеров была привлечена звезда британского дизайна Мэри Фокс Линтон. И на этот раз она оправдала свою высокую репутацию: пространство Carlisle Bay представляет собой оригинальный синтез строгости конструктивизма и элегантности ар деко. Каждый номер отеля оборудован специально спроектированной мебелью и имеет отдельную террасу или лоджию. Как и остальные гостиничные проекты Гордона Грея, Carlisle Bay отличается прекрасным сервисом. В перерывах между приемами солнечных ванн отдыхающие могут насладиться кухней двух ресторанов — East и Indigo, просмотром кинофильмов и занятиями йогой. Двухместный номер класса beach suite в период рождества — 815 евро за ночь. Бронирование по тел +1 201 265 5151

ПУТЬ САМЫЙ БЫСТРЫЙ

Москва — Лондон (Аэрофлот),

Лондон — Антигуа (British Airways).

Общее время перелета 14 часов.

Стоимость эконо-класса 3275 ЕВРО.

САМЫЙ ЭКОНОМИЧНЫЙ

Москва — Лондон — Антигуа. (British Airways)

Общее время перелета 25 часов

(время между рейсами 8 часов).

Стоимость эконо-класса 1280 ЕВРО.



ТЕКСТ: МАРИЯ ШУВАЛОВА ФОТО: ПРЕДСТАВИТЕЛИ АГЕНСТВА «ЕВРОТУРСЕРВИС»



**САМЫЙ БЫСТРЫЙ ПУТЬ. ВАРИАНТ А:** Москва – Париж (Air France) – Рио-де-Жанейро (Air France). Общее время перелета 18 часов, эконом-класса 1200 ЕВРО. **ВАРИАНТ Б:** Москва – Цюрих (Swiss), Цюрих – Мадрид (Swiss), Мадрид – Лима (Iberia). Общее время перелета 18 часов, эконом-класса 1500 ЕВРО.

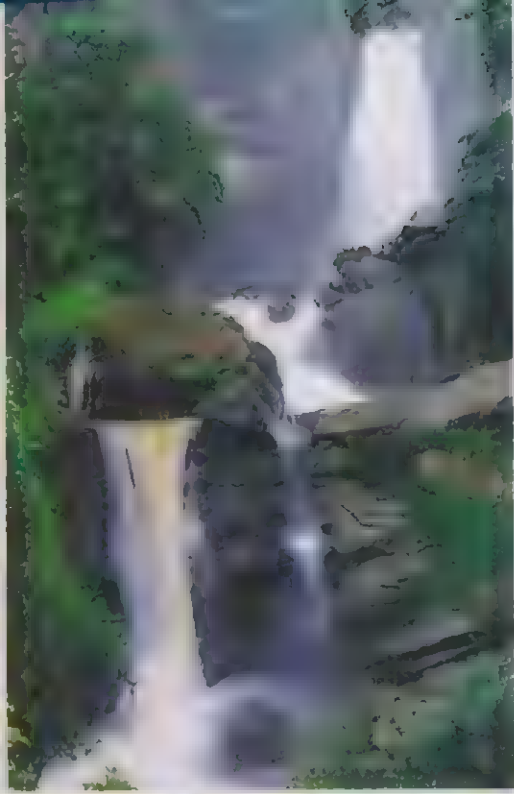
**ДЕНЕЖНАЯ ЕДИНИЦА БРАЗИЛИИ** — реал (\$1 = 3,5 реала). Из мировых валют наиболее удобен доллар США, им можно рассчитываться в местах, посещаемых туристами. Местные жители иностранных языков практически не знают. Персонал гостиниц, как правило, изъясняется на английском. Лучший вид транспорта — такси с кондиционером и счетчиком. Если счетчика нет, сумму следует оговаривать заранее.

**В БРАЗИЛЬСКИХ РЕСТОРАНАХ** и закусочных очень хорошее обслуживание «на вес». Стоимость 1 кг выбранных продуктов варьируется в среднем от 8 до 15 реалов в зависимости от качества ингредиентов.

**ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЕ** Во время путешествия в Амазонию обязательно прививаться от желтой лихорадки. Из вещей необходимо взять с собой: хлопковые штаны, рубашку с длинными рукавами, водонепроницаемую куртку и непромокаемые ботинки, шляпу с сеткой и средства от насекомых. В Амазонию едут за экстримом, но увлекаться им не стоит. Никакой самостоятельности! Дело в том, что и джунгли, и местное население, особенно в глушинке, живут по совершенно негласным законам. Им не стоит пренебрегать: то из путешествия можно и не вернуться.

**КОНКРЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ВАРИАНТ А:** Перу. Программа «Амазония» — 10 дней. Лима — Пуэрто Мальдонадо (размещение на каноэ, сплав на каноэ по Амазонке, поход в джунгли, 2 дня) — перуанская столица инков в Андах, 1 день — из Куско в Священную долину (архитектурный комплекс инков, 1 день) — из Куско в Мачу-Пикчу (город инков в джунглях, 1 день) — Титикака (озеро, 1 день) — Пуно в Лиму. Лима — столица Перу.

# НАПРАВЛЕНИЕ: АМАЗОНИЯ



Лет в девять я написала рассказ «В дебрях Амазонии». Заблудившаяся в сельве группа отважных путешественников пробирается сквозь непролазные джунгли, борясь с коварством реки, крокодилами, пираньями, тропическим ливнем, гигантскими насекомыми, цепкими лианами и ядовитыми растениями. Позже я узнала, что произведение с таким названием уже существует, а Амазонии, страны моей детской мечты, нет на карте. Но это не мешает мечту осуществить. **Несколько тысяч долларов, около 20 часов лета — и я в Перу или в Бразилии, главных «амазонских» странах. И это рекомендация для всех, кому надоели прилизанные курорты, псевдозэкзотические страны и скучные экскурсии.** В Амазонии все по-настоящему. Ну или почти все. Разумеется, организованный туризм добрался и сюда. «Потемкинские деревни», в которых можно остановиться и понаблюдать за якобы обычной жизнью якобы индейцев, групповые экскурсии с непрофессиональными гидами, показательная охота на дрессированных крокодилов — жители Бразилии и Перу стараются заработать на туристах так же, как и в других странах. К счастью для нас, превратить Амазонию в образцовый курорт им не удастся. Как и тысячи лет назад, хозяином здесь остается природа. Именно она делает поездку в Амазонию настоящим путешествием. И чем дороже оно будет, тем больше шансов испытать новые ощущения. Здесь платят не за комфорт, а за экстрим.

**Самый безумный вариант — плавание по Амазонке от верховьев до самого сердца сельвы (к примеру, от перуанского Икитоса до бразильского Манауса) или по ее притокам. Поначалу плавание на катере с командой и проводником кажется вполне безопасным развлечением, но быстро понимаешь, что это не так. Жара и влажность, как в хаммаме, ливень, который может начаться в любой момент, поваленные деревья, внезапно возникающие по курсу...** А если отважиться на

вылазки в джунгли с ночевкой, то стресс и подавно обеспечен: тучи комаров-кровопийц, не боящихся никаких репеллентов, сплетенные лианы, которые надо вырубать, чтобы проложить путь, шорохи (возможно, мнимые) ползущих где-то рядом змей, адские сирены обезьян-ревунов. Лучший помощник в таком плавании — кайпирия, коктейль из тростниковой водки кашасы, лайма и сахара.

Но природа умеет не только пугать. Сидишь на палубе, чистишь дикие ананасы, жаришь на гриле только что пойманную пиранью, смотришь, как заходящее солнце окрашивает реку и спины играющих в воде и без того розовых дельфинов в фантастические краски, прислушиваешься к звукам джунглей и чувствуешь себя первобытным человеком.

Полноценный сплав по Амазонке — довольно дорогое и сложное предприятие (необходимы визы обеих стран), и занять оно может целый месяц. Проще выбрать одну из стран и устроить все то же самое (сплав по реке, рыбалку, вылазки в джунгли и проч.), но в меньших количествах.

**В Перу сельву можно совместить с посещением памятников древней цивилизации инков — настолько величественными и необъяснимыми, что разочарования (как, например, в случае с пирамидами) бояться не надо. В Бразилии — с Рио-де-Жанейро, разумеется, и знакомством с разными уникальными природными явлениями.** Например, недалеко от Манауса,

столицы штата Амазония, сливаются реки Негро и Солимоес, воды которых на протяжении шести километров, не смешиваясь, текут в одном русле: одна половина холодная и черная, другая белая и теплая. Совершенно непростительно не увидеть водопады Игуасу, хоть они и находятся на самом юге страны, на границе с Аргентиной и Парагваем. Когда стоишь на узеньком мостике посреди реки (особенно если повезет и не будет других туристов), а со всех сторон низвергаются потоки воды, невозможно понять: то ли это конец света, то ли, наоборот, рождение нового мира. Неважно, главное — ни на что не похоже. Как и вся Амазония.






**ПУТЕШЕСТВИЕ** — Великобритания (British Airways) Общее время полета 9 часов. Цена эконом-класса 750 ЕВРО.

**ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** Денежная единица — исландская крона (1 ЕВРО = 102 кроны). Валюту можно обменять практически везде в любом более менее крупном населенном пункте. Копировать отделения банков. Комиссия эквивалентна 2–3 ЕВРО. Банки работают с 9.15 до 16.00 с понедельника по пятницу. Стоимость проживания в гостинице — 100 ЕВРО в сутки. Питание — 10 ЕВРО в сутки. Транспорт — 10 ЕВРО в сутки. Медицинская страховка — 10 ЕВРО в сутки. Туристы должны иметь при себе паспорт, виза, деньги, медицинскую страховку, а также документ, подтверждающий бронирование места в гостинице.

**ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЕ** Исландия — это страна, жители которой не знают, что такое преступность. Природа, в отличие от людей, здесь безжалостна. Туристы должны соблюдать осторожность при передвижении по незнакомой местности. Вулканическая

активность достаточно высока даже за пределами вулканических полей, особенно в горных районах. Есть шанс нечаянно нарваться на вулканическое извержение. В горах и на вулканах, особенно на северо-западе, севере и востоке страны, где высятся покрытые густым снегом горные склоны, существует опасность схода лавин. Обычно все туристические тропы тщательно маркируются. **КОНКРЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** Программа «Новый год в Рейкьявике» — 7 дней. Перелет Москва — Лондон — Рейкьявик. Посещение Голубой лагуны, включая купание, ужин и вечеринку. Морская рыбалка и наблюдение за китами, оленями. Сауна. Празднование Нового года. Катание на лошади. Вечером закрытая вечеринка. Поездка на джипах по Золотому кольцу с обедом. Катание на снегокатах и вездеходах. Развлекательная программа с ужином в ресторане. Категория люкс — 1695 ЕВРО при одноместном размещении. **ТУРАГЕНТСТВО** «АВЕРС ХОЛДИНГ» ТЕЛ. 044 900 00 00 023 677

# НАПРАВЛЕНИЕ: ИСЛАНДИЯ-ГРЕНЛАНДИЯ



Страна-остров, упирающийся в Северный полярный круг, — воплощенный Мордор, земля Мрака из эпопеи Толкиена. Кипящие реки и водопады, активные и спящие вулканы, гейзерные поля и грязевые озера. Не особенно привлекательная картина для перманентной жизни, зато исключительно притягательная для пребывания в качестве туриста. С уникальными гейзерами Исландии можно познакомиться в местности, называемой Гейсир. Сейчас бьет только один из кипящих источников, да и тот с периодичностью раз в 10–20 минут. Запах от гейзера, скажем прямо, не очень. Но потерпеть можно. Стоишь на холодном ветру, прижимаешься и ждешь, когда в небо выстрелит столб кипятка. Выстреливает — смотришь. Зато, если ветра нет, струя не распадается и бьет на радость публике прямо в небо. Там же в Гейсире можно заглянуть в бездонные колодцы, полные голубой прозрачной воды. Это выходы горячих подземных вод. При желании можно проветриться на севере страны. Неподалеку от города Акюрейри природные чудеса густо сконцентрированы в одном месте. Здесь и озеро Миватн, и красивейший водопад Гулфосс. Мощные воды бьют из-под глыб потухшей вулканической лавы и впадают в реку необычайной синевы. Наряду с непосредственным созерцанием редкостных красот рекомендуется развлечь себя купанием в горячих источниках. Самое известное из геотермальных озер Исландии — Голубая лагуна. Температура соленой воды в лагуне — градусов 20–30. Но исландцы любят погорячее. Существуют источники, вода в которых прогревается до 45 градусов. А в некоторых — и до 60–80-ти. Местные жители нередко проводят зимний уик-энд, сидя в горячей воде под холодным ветром. Контрасты. А для чего же еще жить?

Вот лишь некоторые геотермальные поля Исландии: Кьёлур, Ландманналэйгар, источники возле города Хверагерди. Почва этих полей не подарок: она то и дело проваливается под ногами и жжет даже через толстые подошвы ботинок. По велению собственной прихоти в Исландии вы можете стать скалолазами, ловцами форели и лосося, сплавщиками на рафтах или просто дайверами, коротающими время в минеральных водоемах и у подошв айсбергов. Местные затейники организуют разнообразные активные мероприятия: джипы, вездеходы, собаки и лошади с нетерпением бьют копытом. Зимой перечень мероприятий расширяется благодаря горнолыжным курортам, предлагающим катание на снегоходах и экстремальные лыжные переходы через горные пещеры.

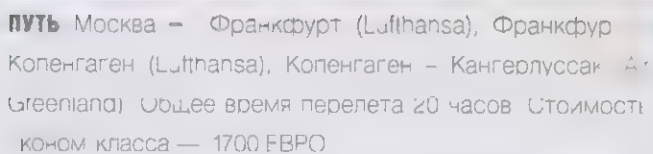
**Благодаря Гольфстриму климат Исландии значительно мягче, чем можно было бы ожидать от приполярной территории. Средняя температура исландского января всего –1 градус, августа +10 (в горах холоднее). Однако расслабляться не стоит: погода непредсказуема. Бывает, в конце мая снег еще лежит, а в декабре, во время продолжительных оттепелей, наоборот, начинает подтаивать. Кроме того, остров практически постоянно продувается сильными ветрами. Теплые вещи и непромокаемая куртка с капюшоном обязательно пригодятся даже летом.**

**РЕЙКЬЯВИК.** Ласковый уютный городок, «дымная бухта», согреваемая паром гейзеров. Столица Исландии с трех сторон окружена морем и поэтому растет в четвертую. Центр города, Старый Рейкьявик, он же Рейкьявик 101, — гремучая смесь лужаек, озер и традиционных домов старой постройки. Здесь до сих пор встречаются овчарни и хлева, пристроенные к жилым помещениям. Большая часть хозяйственных построек нынче переоборудована в магазины и кафе, но бывшее их предназначение угадывается. Архитектурная доминанта Рейкьявика — оригинальной конструкции монументальный кафедральный собор Халлгримскирья, похожий на гору лавы. С его колокольни открывается прекрасный вид на Старый город. Центр его — улица Laugavegur. Именно здесь находятся небольшие лавочки, где продаются сувениры и предметы исландского национального костюма. Традиционным исландским сувениром считаются свитера ручной вязки. Большинство модных магазинов также расположены в центре города. Самый крупный и престижный торговый центр — универмаг Kringslan. Как правило, стоимость одежды и аксессуаров от знаменитых европейских и американских Домов моды здесь значительно ниже, чем в других ЕВРО пейских столицах. Помимо того, в городе имеется много магазинов современных исландских дизайнеров. Создаваемые ими вещи пользуются повышенным спросом в мире. Часы, ювелирные изделия и аксессуары можно приобрести в том же Kringslan'e, а также в международном аэропорту. Для эстетов и любителей последних концепций life style Рейкьявик предлагает на выбор необычные и очень стильные места — рестораны с изысканной кухней, интересные кафе и ланчи, где приятно посидеть за чашкой кофе. Невозможно миновать самое старое кафе в городе — Mokka Kaffi. Его фирменное блюдо — горячие вафли.

**В последние годы Рейкьявик стал очень модным местом отдыха. Сюда едут на выходные из Штатов, Скандинавии и прочих мест. Ночная жизнь Рейкьявика считается самой оживленной в Северной ЕВРО пе. Она бурлит, подобно гейзерам. Толпы гуляющих перемещаются из бара в бар, из дискотек в клубы. Лучшим среди туристов считается клуб с явно нехарактерным для исландского антуража названием — Broadway. После бурной ночи можно расслабиться в одном из многочисленных городских бассейнов и термальных центров. Цены в городе среднеевропейские с некоторым креном в сторону высоких.**



Вопреки своему названию Гренландия — отнюдь не зеленая земля. Она ледяная. Но имя «Исландия» странным образом досталось другому острову, который как раз уместнее было бы назвать Гренландией. Бескрайнее ледяное поле, убийственный ветер. Зимой и летом мертвое небо пылает холодным огнем северного сияния, безумием закатов и рассветов. Полярные миры погружают наблюдателей в атмосферу коллективных галлюцинаций. Это — Арктика. Не забудьте набрать с собой побольше батареек для фотоаппарата. Есть возможность сделать уникальные снимки, но на холоде батарейки разряжаются



**ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** Денежная единица Гренландия датская крона (Dkr) 8,5 датской кроны составляют 1 ЕВРО. Ограниченное хождение имеет крона Фарерских островов (Kkr). Отделения двух местных банков с удовольствием обменяют туристические чеки и поработают с кредитными картами. Валюту можно поменять только в частном порядке и в «Duty Free» аэропорта, но везде по заниженному курсу. В многих городишках можно сделать экстравагантные приобретения: прикупить шкуру белого медведя за \$2500 или 1,5-метровый бивень кита за \$100.

**КОНКТРЕНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Программа «Арктика»  
Пересечение Гренландии  
Магдаленбург  
Греховный...  
Получить...  
Участие в проекте...  
Содержание...  
Стоимость участия... 6800 евро

**КЛУБ** «Приключение» ТЕМЫ: СЕЗОН 41



быстрее. Одеваться в Гренландии в любое время года желательно по принципу капусты. Всем давно известно, что лучше нацепить на себя множество тонких вещей, чем одну толстую, — теплее будет.

Четыре пятых площади этой немаленькой страны навеки придавлено безжизненным ледником, толщина его местами достигает трех километров. Давление льдов таково, что земная кора Гренландии прогибается под немереной тяжестью. Остров превратился в гигантскую чашу глубиной 360 метров ниже уровня моря. Для жизни человека относительно пригодны лишь прибрежные районы, которые имеют позитивную привычку ненадолго оттаивать летом. Люди обитают в основном на западе страны, поскольку подступы к восточным берегам перекрыты непроходимым льдом. Зато восточные берега заселены разнообразной арктической живностью, которая пользуется отсутствием человека.

Все население Гренландии — 60 тысяч отчаянных безумцев. Из них 87% — корневой народ, инуиты, остальные — немногочисленные датчане и другие ЕВРО пейцы (Гренландия, как известно, — административная единица Дании). Быт инуитов законсервирован: подавляющее большинство до сих пор бьет всяческого зверя, тем и живет. Еще тридцать лет назад инуиты предпочитали тесные и душные, зато теплые землянки. Ныне наблюдается массовый исход гренландцев в коттеджи из прочных теплоизоляционных материалов, но в душе эти ребята — все те же дети природы. Все также охотятся; в отсутствие железнодорожных и качественных автомагистралей передвигаются на собачьих упряжках. Все также лелеют в себе пристрастие к алкогольным напиткам, бичу малых народностей Крайнего Севера.

В Гренландии существует некоторое количество небольших населенных пунктов. Но если даже в столице, Готхобе, проживает всего двенадцать тысяч человек, что уж говорить об остальных. Конечно, жители пытаются по мере сил разнообразить досуг гостей, а заодно и свой собственный. Но по большому счету в городах делать нечего. Надо рваться на природу. На природе — экстрим под чутким руководством аборигенов. Айс-клубинг: выбираем любой из окрестных ледников или айсбергов и карабкаемся, пока не надоест. В горах по всему побережью — набирающие популярность ски-туры. Упорно шагаем на лыжах вверх, а затем, если вам по зубам головоломные спуски по ледяным горам, скатываемся. Можно оплатить доставку собственной персоны на гору вертолетом. Также вниманию неумевших туристов предлагаются туры на машине к Шапке Льда, подледная рыбалка во фьорде, туры на снегоходах и тому подобная северная экзотика.

Но самый главный хит Гренландии — это, без сомнения, охота на овцебыка. Попутно подстреливаются снежные зайцы, снежные куропатки и полярные лисы. В западной части острова овцебык покрупнее, нежели в восточной. Соответственно и трофей будет внушительнее. Быки порой достигают 350 кг живого веса, трофеи весят порядка 30 кг. Шабаш организуется в диком краю, на берегу озера. Охотники располагаются либо в охотничьих домиках, либо в теплых охотничьих палатках, в непосредственной близости от передвижной кухни. Предприятие замечательно тем, что вполне подходит и для неопытных стрелков. Притом летом успех гарантирован даже «чайникам». После охоты ваш трофей, если вы не возражаете, тщательно обработают. Шкуру засолят, а череп выварят и очистят. Трофей полегчает, и перевес багажа будет поменьше.

Чистая стоимость приключения продолжительностью 5 — 6 дней — порядка 3400 ЕВРО для охотника, 2100 ЕВРО — для сопровождающего. Если есть желание раздобыть второй трофей, необходимо приплатить еще 860 ЕВРО.

ОАО "Российская Телекоммуникационная Сеть"



РОССИЙСКАЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ СЕТЬ

**СВЯЗЬ  
СО СКОРОСТЬЮ  
ЗВУКА**

**ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ +  
ИНТЕРНЕТ  
по единой карте**

**РАСЦЕНКИ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ  
И МЕЖДУГОРОДНУЮ СВЯЗЬ:**

Санкт-Петербург:

2.37\* рублей за минуту

Центральный регион:

3.07\* рублей за минуту

Дальний Восток:

5.17\* рублей за минуту

Украина:

5.97\* рублей за минуту

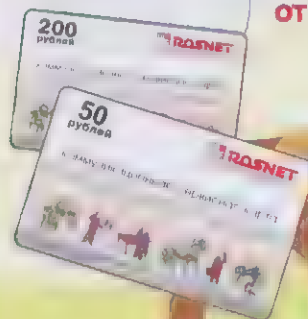
США, Канада:

6.27\* рублей за минуту

\* - Включая НДС и НСП

**ДОСТУП В ИНТЕРНЕТ:**

от 7\* рублей в час



Роуминг по всей России  
Стоимость карт от 50 рублей

**755-8594**

**www.KAPTA.ru**

Специальные условия для  
организаций - 785-2940



КАЖДЫЙ ГОД ОДНА НОЧЬ ОБЪЕДИНЯЕТ БОЛЬШИНСТВО ЛЮДЕЙ НА ЗЕМЛЕ. ВРЕМЕННОЙ ОТРЕЗОК С 31 ДЕКАБРЯ ПО 1 ЯНВАРЯ ЗАВОРАЧИВАЕТ ЗЕМНОЕ ШАССИ С ВОСТОКА НА ЗАПАД В БЛЕСТЯЩУЮ ФОЛЬГУ ПРАЗДНИЧНОГО НАСТРОЕНИЯ. ТОКИО, АМСТЕРДАМ, ЛОНДОН, СТОКГОЛЬМ, НЬЮ-ЙОРК — У КАЖДОГО МЕГАПОЛИСА СВОЯ НОВОГОДНЯЯ АТМОСФЕРА И СВОИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ. **ДАЛЕЕ** КРАТКИЙ ГИД ПО ПЯТИ СТОЛИЦАМ МИРА, ГДЕ РАБОТАЮТ НАШИ ПОСТОЯННЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ, И ИХ БАРИАНТЫ ОТВЕТА НА ВОПРОС: **«КАК РАСПОРЯДИТЬСЯ САМОЙ ВЕСЕЛОЙ НОЧЬЮ НА ЗЕМЛЕ, ЕСЛИ У ВАС СЛУЧИЛАСЬ НЕПРЕДВИДЕННАЯ ОСТАНОВКА В НЕЗНАКОМОМ ГОРОДЕ?»**

# ОСТАНОВКА: ТОКИО



## MILLENARIO

Проводить Старый год и настроиться на светлую волну зовут к себе украшенные гирляндами улицы центра столицы. Четвертый год подряд они превращаются в одну большую новогоднюю елку. Имя этой елочной игрушки — фестиваль иллюминации Millenario, проходящий под девизом «Движение к истокам света». Это серия необыкновенных по красоте световых инсталляций по городу, токийский must see, включающий в себя произведения известного итальянского арт-директора Валерио Фести. Здесь же стоит посетить одно из чудес романтического токийского урбанизма Tokyo International Forum — сказочный небоскреб, всплывающий из-под земли загадочной желтой подводной лодкой в ярких огнях.

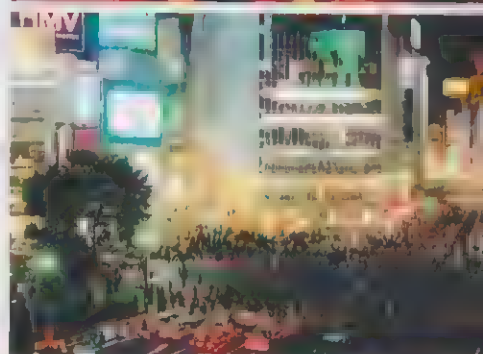
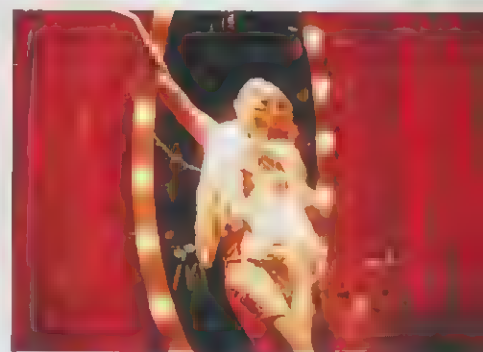
### АДРЕС

УЛИЦА MARUNOUCHI NAKADORI  
МЕЖДУ СТАНЦИЯМИ JR TOKYO  
(ВЫХОД К MARUNOUCHI)  
И JR YURAKUCHO



## HARAJUKU, AOYAMA, SHIBUYA

Три главных района «модного» Токио соседствуют друг с другом. Кафе, рестораны, выставки, бутики сливаются здесь в единое целое, в огромный фронт продвижения современного лайфстайла, наиболее точно передавая основные тенденции японской и мировой урбанистической культуры. Фэшн, дизайн и чашка горячего зеленого чая среди светлого движения предпраздничного движения большого города. Людный перекресток Shibuya Crossing — «лицо с обложки» вечернего Токио — встречает Новый год каунтдауном (традиционная японская забава: толпа людей хором ведет отсчет последних секунд уходящего года) на своих многочисленных видеозэкранах.



### ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ

ТРАДИЦИОННОЙ ЯПОНСКОЙ КУХНИ  
В РАЙОНАХ HARAJUKU, AOYAMA, SHIBUYA:

TAMA, MINAM-AOYAMA 5-9-8

ТЕЛ +813 3406 8088

TORIYOSHI, JINGUMAE, SHIBUYA-KU 4-28-21

ТЕЛ +813 3470 390

IMAISEN, JINGUMAE 4-8-5

ТЕЛ +813 3470 0071

## AGEHA@STUDIO COAST



Самый большой «клуб-ивент» в Японии. Расположен далеко от центра, но туда можно запросто попасть на специальном бесплатном автобусе, который ходит всю ночь из Shibuya. Бесконечные коридоры, три арены — одна при необходимости

трансформируется в концертную площадку. Чиллаут находится в отдельном ангаре, где, пробравшись сквозь джунгли свисающих тканей, можно упасть на водный матрас и погрузиться в созерцание арт-инсталляций под убаюкивающий трип-хоп. Открытая площадка с видом на бухту — одна из достопримечательностей клуба. Отдельная танцплощадка вокруг бассейна, пальмы, факелы, звезды, рассвет Нового года над Тихим океаном... Музыкальные направления: техно, хаус, хард-хаус. Стоимость напитков: коктейли от \$5, софт-дринки от \$3. Вход: \$80-100. Вместимость: 3000 чел.

АДРЕС: 2-2-10 SHINKIBA, KOTO-KU

## WOMB

Один из самых крупных клубов в центре Токио. Появился на пике популярности американского хард-хауса и несет на себе отпечаток старших нью-йоркских братьев. Здесь его принято сравнивать со знаменитым Twi1o. На Новый год вас ждут там лучезарный ибисцевский позитив от Свена Вата и минимал-техно от Ричи Хаутина а.к.а. PLASTIK MAN. Немецкие передовики из Socoop Club порадуют своим эксклюзивным десятичасовым новогодним сетом. Средняя стоимость напитков: около \$5. Вход: \$60. Вместимость: 1000 чел.

АДРЕС: STUDIO ARIAS 2-16 MARUYAMACHO, SHIBUYA-KU. ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОДАЖА БИЛЕТОВ КОЛИЧЕСТВО ОГРАНИЧЕНО: ТЕЛ +813 5459 3939

## LEXINGTON QUEEN

Самый парадоксальный клуб города. Уникальную атмосферу создают фотографии главного менеджера клуба Билла и всего звездного небосклона Голливуда и его окрестностей за последние 20 лет. Зайдя сюда выпить стакан пива под солянку из свежих радиохитов, легко можно натолкнуться на выгуливающего своих дружков ДиКаприо, попыхивающего сигарой Де Ниро или говорящего на ломаном японском Эдварда Нортон. При том что ни музыка, ни интерьер, ни отсутствие концепта не выдерживают никакой критики, этот «мини ми» Studio 54 вот уже 23 года является одним из самых посещаемых иностранцами ночных клубов Токио. Музыкальные направления: все мыслимые стили. Вход: \$40-60. Стоимость напитков: All you can drink бар включен в плату за вход. Вместимость: 300 чел.

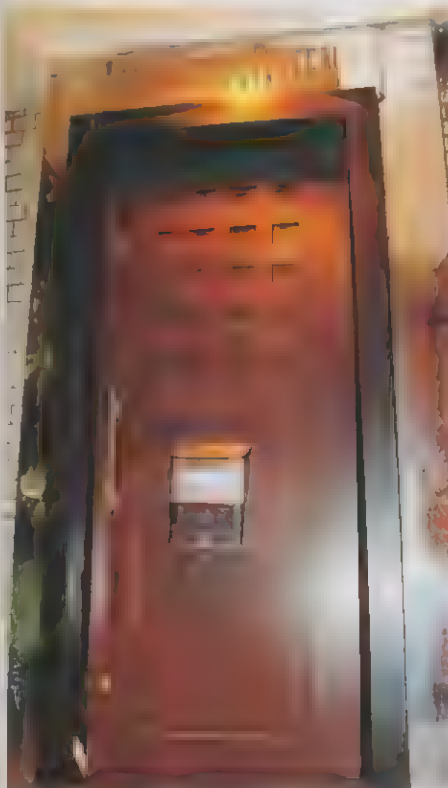
АДРЕС: 3RD GOTO BLD B1F 3-13-14 ROPPONGI, MINATO-KU

## VANILLA

Среди неспящих улиц самого интернационального района Токио, Роппонги, расцвел новый ночной цветок. Окруженный диско-барами, пабами и стрип-клубами, полчищами чернокожих зазывал, разношерстной, ищущей ночных приключений публики со всех уголков мира, стоит он девственно чистый, бархатный. Клуб Vanilla нежит в своих мягких креслах любителей комфортного отдыха, тешит разнообразием дизайна «интерьерных» гурманов. Умное сочетание всех граней светской ночной жизни не заставит поморщиться нос даже самого придиричивого ценителя. Музыкальные направления: дип-хаус, диско-хаус, интеллигент хаус.

Вход: \$30-60. Вместимость: 1300 чел.

АДРЕС: TSK BLDG 7 15 30 ROPPONGI, MINATO-KU





Синтоистский храм Мэйдзи Дзингу, возведенный в 1920 году в честь императора Мэйдзи и императрицы Сёкен, признан во всем мире шедевром классической японской архитектуры. Великолепное здание было уничтожено авиационными бомбардировками во время Второй мировой войны. Правительство Японии восстановило храм в ноябре 1958 года. Мэйдзи Дзингу, пожалуй, главное место, которое нужно посетить, чтобы ощутить подлинный дух новогодней Японии. Тропинка, ведущая к кипарисовому храму, извиваясь щербеным драконом, в канун праздников проносит на своей спине около четырех миллионов посетителей ежедневно. Традиционное новогоднее паломничество по храмам японцы называют одним словом — *hatsumode*. Обширный парк, в котором находится храм, представляет собой уникальное сочетание более полутора тысяч разновидностей деревьев, собранных со всех уголков Страны восходящего солнца. Умиротворение и тишина, царящие здесь даже при таком огромном скоплении людей, могут произвести впечатление на любого. Зарядившись от душевного «энерджайзера» синто, можно начинать новый год с новыми силами. «Японская Мекка» имеет свою изюминку. Все посетители покупают здесь новогодние стрелы счастья и успеха. Послужив украшением дома в течение года, подобная стрела должна быть принесена сюда же ровно через 365 дней и положена в священный огонь. Хороший повод вернуться в Японию еще раз.

АДРЕС: 1-1 JINENCHO, YODOGI, SHIBUYA-KU  
БЛИЖАЙШИЕ СТАНЦИИ МЕТРО MEIJI JINGU MAE И HARAJUKU STATION



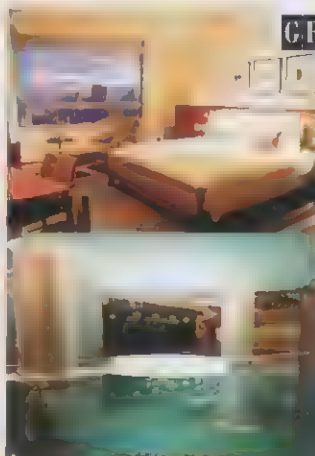
## TOKYO BIG SIGHT



Находящийся в токийской бухте, на острове, напоминающем ландшафт футуристических городов в стиле японского аниме, гигантский экспозиционный центр превращается в большой танцпол. Один из вариантов встречи Нового года в массовой тусовке. Здесь обычно проводят грандиозные танцевальные вечеринки, сопровождающиеся яркими перформансами и хеппенингами. Многотысячная толпа, сливаясь в единый голос, поет прощальную песню на прощание с уходящим годом. Музыкальные направления: транс, техно, хаус. Вход: \$80-100. Стоимость напитков: минеральная вода \$1. Вместимость: до 10 000 чел.

АДРЕС: 3-21-1 ARAKE, CHITOSE

## ОСТАНОВИТЬСЯ В ТОКИО МОЖНО В



### GRAND HYATT TOKYO

Гордо возлежащий в центре Роппонги Хиллз, самого большого, дорогого и амбициозного частного токийского урбан-проекта, Grand Hyatt Tokyo — больше чем просто отель, это оазис влюбленных в отдых на высшем уровне. Среди городского безумия, в сердце событий, но возвышаясь над суетой, еще совсем новенький Grand Hyatt Tokyo предлагает самый изысканный набор интерьеров, ресторанов и баров. Замерев у окна, можно часами испытывать то незабываемое удовольствие, тот трепет, что вызывает огромная машина этого мегаполиса нового тысячелетия. Стоимость номера за ночь: от \$300.

АДРЕС: 6-10-3 ROPPONGI, MINATO-KU

### LE MERIDIEN GRAND PACIFIC TOKYO



Достойной альтернативой Grand Hyatt Tokyo может служить Le Meridien Grand Pacific Tokyo. Основным достопримечательностью отеля — его местоположение. Настоящим «островом будущего», потрясающим количеством огня, причудливой архитектурой, полетом дизайнерской мысли, можно назвать район Токио Одайба. Путь к нему лежит через известный Rainb Bridge — один из символов города. Отель встретит в пятью звездами комфорта, удобства и удовольствия. Стоимость номера за ночь: от \$250.

АДРЕС: 2-6-1, DAIBA, MINATO TOKYO

# ОСТАНОВКА: АМСТЕРДАМ



«WHY NOT?» — так называется один из баров в Амстердаме. Желая отметить наступление Нового года в этом городе, наверное, будет задавать этот вопрос на каждом шагу. Марижуана? Stiff? Темный «случайного» прохожего? Порнотеатр? Музей? Девушка из-под красного фонаря? Список искушений далеко не полный. Если все же вы решились испытать себя и попали на канун Нового года в Амстердам, прежде всего постарайтесь составить себе программу, посещение многочисленных клубов



## ESCAPE

Новогоднюю ночь лучше начать с посещения клуба Escape на площади Rembrandtplein (Площадь Рембрандта). В довольно вместительном помещении с несколькими залами будет проводиться наиболее интересное мероприятие. Весь вечер, как правило, играют достаточно именитые голландские DJ.

Музыка house, progressive, hard house. Реже транс. Здесь были замечены Remy и Armin van Buuren. В новогоднюю ночь клуб соединяется в едином порыве с расположенным по соседству кафе-баром De Kroon. Перетекая из одного в другой, запоминайте дорогу. Известны случаи, когда россияне находили выход лишь к вечеру 1 января. Скорее всего и в этом году посетители будут проходить вдоль сцены с огромным количеством бокалов, в которые абсолютно бесплатно всю ночь разливают шампанское. Развешанные в зале гигантские хрустальные шары создают отличное ощущение праздника. Обязательно загляните в зал De Kroon. По доброте душевной все будут совать вам сигаретки — уж очень интересно им посмотреть на обкуренного русского.

АДРЕС: REMBRANDTPLEIN, 11. ТЕЛ +31 (0) 20-622 11 11



Если начать с понедельника, то искать что-либо «тусовое» бесполезно. Сходите лучше в порнотеатр Casa Rosso — это в районе «Красных фонарей», напротив фонтана в виде члена. Говорят, не хуже тайского шоу. Очень откровенно и главное непрерывно! Заплатив 10 ЕВРО, вы можете изучать анатомию до 6 утра, пока вас не выгонит уборщица. Не поддавайтесь на уговоры купить билет за 40 с напитками. Напитков до вас не донесут. Попросите горилла в обтягивающей майке достаточно грубо одернет: «Вас много — я один!»

АДРЕС: O.Z. ACHTERBURGWAL, 106-108. ТЕЛ +31 (0) 20-627 89 54

Еще два масштабных рэйва в канун Нового года будут проводиться в Heineken Music Hall и в Borchland, что за городом. Это вечеринки Qlubtempo HardStyle и MultiGroove New Years rave. Мегаватты звука, мегалюксы света и тонны таблеток в носках, найдя которые, тут же на входе выкинут молча. Но в пяти метрах от входа «добрые» голландцы начнут угощать вас направо и налево. Как правило, такие мероприятия проводятся с участием не менее десяти DJ. В основном из местных: в Qlubtempo (Heineken Music Hall) заявлены, например, DJ's Luna, Melanie Di Tria, Pavo, The Prophet, Pila, Alpha Twins, Technoboy, Deepack, Charly Lownoise, Sunny D, The Darkman, Bas & Ram, Marcel Woods, Dave 202, Marc La Cruz. Такие рэйвы проходят без каких-либо эксцессов. Наступив на вас, голландец тысячу раз извинится и угостит чем-нибудь. Так что если деньги кончились — кидайтесь под «пумы» и «найки». Вход: 40-75 ЕВРО. Напитки: 3-5 ЕВРО.

## HEINEKEN MUSIC HALL

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ: ТЕЛ 0900 300 1250 (HML) И +31 (0) 20-563 3333 (BORCHLAND)





# ОСТАНОВКА: СТОКГОЛЬМ



Стокгольм расположен на 12 островах, и на каждом из них живут люди определенных социальной категории. Два острова — Södermalm, где обосновалась богема, и Östermalm, обжитой молодыми яппи — станут основными местами энергичных празднований Нового года. В полночь начинаются традиционные фейерверки, толпы людей выходят на улицы с шампанским. Царят всеобщий экстаз и веселье. Любоваться огнями фейерверков удобнее всего с набережной, расположенной на Södermalm. Находящиеся близ набережной клубы гарантируют модную музыку всю ночь, обещают интересную публику и хороших диджеев. С 21.00 до 5.00 утра. Вход: от 10 ЕВРО.

Если вы хотите избавить себя от лишних поисков «куда бы пойти», купите абонемент в знаменитый клуб **STURECOMPAGNIET**. На всю ночь с новогодним ужином. Музыкальные стили: хип-хоп, r'n'b, хаус.

Адрес: TURESGATAN 4 / SÖDERMALM. ЗАКАЗ БИЛЕТОВ ПО ТЕЛ 08-230 40 00

Бар **BRAZIL AT JAZZCLUB FASCHING** также будет устраивать новогоднюю вечеринку. Под ритмы самбы. Начало новогоднего шоу в 19.00. Вход: 550 крон (с буфетом) или 250 крон (после 22.00).

Адрес: KUNGSGATAN 63 / T-CENTRALEN. СПРАВКИ ПО ТЕЛ 08-534 82964

Клуб **MOSEBACKE ESTABLISHMENT** расположен на холме с красивой террасой, где в полночь соберется толпа народа, чтобы полюбоваться новогодним фейерверком. Музыкальные стили: хаус, хип-хоп. Иностраные диджеи. Адрес: MOSEBACKE TORG / SÖDRA TEATREN

**DEBASER** — модный инди-клуб. Знаменит живыми концертами групп, от White Stripes до Interpol. Музыкальные стили: прогрессивная электроника и альтернативный рок. Адрес: KARL JOHAN TORG / SLUSSEN

**PATRICIA** — знаменитый гей-клуб на корабле. Музыкальные стили: диско и хаус. Адрес: STADSGÅRDSKAJEN / SLUSSEN

**SRY BAR** — место, где тусуются знаменитости и собирается posh-тусовка. Музыкальные стили: хаус и r'n'b. Адрес: BIRGER JÄRLSGATAN 20 / ÖSTERMALM

**MONDO** — приятный бар и большой танцпол. Музыкальные стили: хаус, хип-хоп. Адрес: MEDBORGS Huset / MEDBORGSPLATSEN

Если вы хотите создать себе предновогоднее настроение и заодно посмотреть город, отправляйтесь на остров Djurgården, в уникальный природный музей-парк Skansen. В полночь оттуда ведется традиционная



прямая трансляция шведского телевидения.

Во всех отелях подготовили отличное новогоднее меню. Но если вам захочется попробовать что-нибудь особенное, то, прогуляв по Старому городу (Gamla Stan), вы можете зайти в один из многочисленных ресторанов, предлагающих блюда скандинавской и европейской кухни. В новогоднюю ночь все заведения Стокгольма заполнены до отказа, поэтому лучше подыскать ресторан и забронировать стол заблаговременно. Специальная новогодняя карта блюд, включающая десерт и шампанское, — от 70 ЕВРО.

Единственная предновогодняя проблема в Стокгольме — как раздобыть спиртное. В дневное время его продают не в супермаркетах, а в специальных магазинах System Bolaget, работающих ограниченные часы и закрытых по праздникам и выходным. В клубах и ресторанах проблем со спиртным не существует.

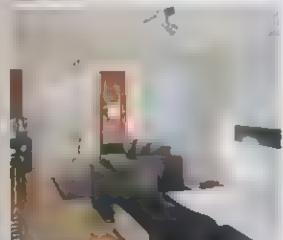
Быстрый способ покинуть аэропорт — сесть на поезд Arlanda Express. Через 20 минут вы окажетесь в самом центре Стокгольма на станции T-centralen, в месте пересечения множества транспортных узлов. Поезд отходит от перрона каждые 5-10 минут.

Цена билета 10-16 ЕВРО.

## ОСТАНОВИТЬСЯ В СТОКГОЛЬМЕ МОЖНО В.

### NORDIC SEA

Недалеко от T-centralen находится несколько новых отелей с интереснейшим скандинавским дизайном. NORDIC SEA знаменит своим ледяным баром, в котором даже стаканы сделаны из ледяного льда. В NORDIC LIGHT обратите внимание на ресторан с отличной скандинавской кухней. Комната на двоих 380-350 ЕВРО.



Адрес: NORDIC SEA - VASAPLAN 4 / T-CENTRALEN. NORDIC LIGHT - VASAPLAN 7 / T-CENTRALEN

### LYDMAR

LYDMAR расположен в самом центре дорожной ночной жизни Стокгольма. Концепт Lydmar — музыкальная гостиница. Даже лифт здесь совмещен с музыкальным автоматом — поездка на нужный вам этаж совершается под определенный аккомпанемент. Ресепшн отеля Lydmar находится в баре, где модная арт- и бизнес-публика коротает вечера под dj-сеты и живые выступления гостей уровня Джими Тенора. Комната на двоих 200-400 ЕВРО.



Адрес: STUREGATAN 10 / ÖSTERMALM. РЕЗЕРВИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ 08-566 1300

### ГРАНД-ОТЕЛЬ

Если вы едете в Стокгольм большой компанией — снимите огромный президентский номер в «Гранд-отеле», расположенном напротив Королевского дворца. Просторный номер, обставленный антикварной мебелью, идеально подходит для шумной дружеской after-party. Комната на двоих с видом на дворец от 370 ЕВРО. Президентский номер: 1300-2200 ЕВРО.



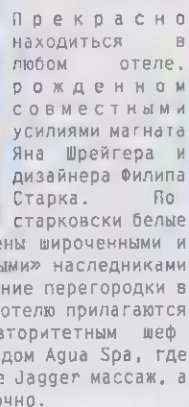
Адрес: S. BLASIEHOLMSHAMNEN 8, KUNGSTRADGÅRDEN. РЕЗЕРВИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ 08-679 3500



EO 12812-1 004



АДРЕСА AQUARIUM № 60 OLD STREET ТЕЛЕФОН 44 07 85 68 NOTTING HILL  
ARTS CLUB 2, NOTTINGHAMS SQUARE ТЕЛЕФОН 44 01 207 460 449 CARGO КАРГО АНКАРА  
83 RIVINGTON STREET ТЕЛЕФОН 44 01 749 7844 ВХОД 35 ФУНТОВ BRIXTON ACADEMY  
NORTHWELL ROAD ТЕЛЕФОН 44 01 777 144 БХ Д Г 25 ФУНТОВ PACHA TERMINUS  
PALLADIUM VICTORIA ТЕЛЕФОН 44 01 741 444 БХ Д Г 25 ФУНТОВ TURNMILLS 63B  
CLERKENWELL ROAD ТЕЛЕФОН 44 01 777 144 БХ Д Г 40 ФУНТОВ FABRIC 77A  
CANNON STREET ТЕЛЕФОН 44 01 777 144 БХ Д Г 16 ФУНТОВ OCEAN 270 MARE STREET  
CANAL STREET 84 CANAL STREET ИЛИ ПЕРВОМ



Отели от того же творческого тандема, что и **Sanderson**, расположены в ста метрах от Графальгарской площади. Белые и интерьеры номеров с освещением могут похвастаться искусством постояльца. Окна в номерах — поразительно поразительные. Все это плюс — особенности пар, спа и прочие уют.

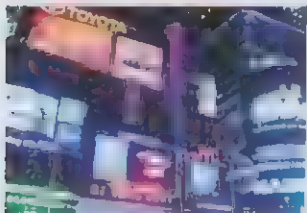
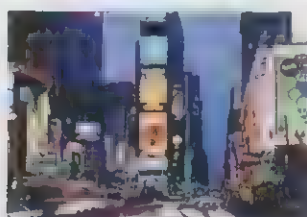


АДРЕС. 19 OLD PARK LANE, КОМНАТА НА ДВОИХ ОТ 195 ПУНТОВ

Куда податься  
русскому  
человеку,  
оказавшемуся  
в Лондоне  
в  
новогоднюю ночь?  
Можно  
остановиться в  
хорошем отеле с  
хорошим баром или  
в  
хорошем ресторане  
южноамериканской  
или южной  
американской  
кухни. Или в  
хорошем кожаном  
красном  
кресле  
или там толкаться  
с Кейт Мосс. После  
большого  
только для членов  
постояльцев отеля  
остается.



# ПОСТАНОВКА: НЬЮ-ИОРК



## TIMES SQUARE

Ежегодно сюда со всего мира сливается море туристов, истосковавшихся по зрелищу №1. В какой-то момент, в 6 или 7 часов вечера, все входы на площадь и все выходы перекрываются полицейскими, и вы вместе с толпой, изрядно разогретой алкоголем, несколько часов ждете очередного хронологического конца света. Вам на голову из мешков высыплют несколько тонн конфетти, и вскоре вы замечаете ползущий вниз хрустальный на вид шар, с лампочкой внутри. У основания стержня шар останавливается, и свет в нем гаснет. Всё, конец света. Ваш новый год наступил... Площадь Времен к утру подметут.

## CENTRAL PARK

В течение каждого года в Центральном парке каждый год ровно в полночь раздаётся одиночный пистолетный выстрел, вызывающий нервную дрожь в коленях у прогуливающегося неподалеку празднично настроенного туриста. Волнение его еще более усиливается при виде несущихся по улице тяжело дышащих людей, как если бы они, перегоняя друг друга, пытались скрыться с места преступления. Туристу предстоит принять решение: либо присоединиться к энергично двигающейся конечностями многотысячной толпе, либо живо топнуть в обратном направлении. Второй вариант разумнее. Дело в том, что 31 декабря, в самую последнюю секунду года, в Нью-Йорке стартует новогодний марафон. Там, откуда доносится выстрел — на 72-й улице, упирающейся в западную границу парка — туриста ожидает доза свежего веселья в объеме достаточном для снятия испытанного им стресса: музыка, маскарад, фейерверк и иные зрелища.



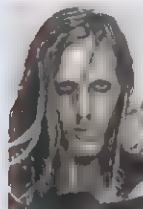
## LOTUS



Атмосфера трехэтажного ночного заведения LOTUS противоположна дружескому междособойничеству расположенного в соседстве клуба ART (см. стр. 167). Шумный, громкий, роскошный Lotus — излюбленное место пребывания разнообразных знаменитостей. От сестер Хилтон до Джон Делпа. В искомую ночь Lotus проводит четвертую ежегодную вечеринку New Year's Eve Soiree — деликатесы восточной кухни от шеф-повара Тайсона Офасо, открытый бар с эксклюзивными коктейлями и лучшими сортами шампанского, танцы до 4 утра и уже упомянутые звезды категории А.

АДРЕС: 409 WEST 14 TH STREET СПРАВКИ ПО ТЕЛ. 212 243 4420

### ИЗ ИНТЕРВЬЮ С МАРКОМ БЕЙКЕРОМ, ОДИН ИЗ СОВЛАДЕЛЬЦЕВ КЛУБА LOTUS:



Жители Нью-Йорка круто работают и круто отдыхают. Ночная жизнь играет важную роль в их ежедневном расписании. Больше делается ночью, чем днем — таковы правила. Ночная жизнь — больше чем просто тусовка, больше чем просто релаксация после тяжелого трудового дня. ПОЛНОСТЬЮ ИНТЕРВЬЮ С МАРКОМ БЕЙКЕРОМ НА СТРАНИЦЕ 1

САМУЮ  
ЦЕРНУЮ  
И ПОЛНУЮ  
ИНФОРМАЦИЮ  
О НОВОГОДИННИХ СОБЫТИЯХ  
В НЬЮ-ИОРКЕ  
МОЖНО ПОЛУЧИТЬ  
ЛИБО ПО ТЕЛЕФОНУ  
CONVENTION & VISITORS BUREAU:  
1-800-NYC-VISIT,  
ЛИБО ИЗ РУК В РУКИ  
В ОФИЦИАЛЬНОМ  
ИНФОРМЦЕНТРЕ  
ДЛЯ ГОСТЕЙ ГОРОДА  
ПО АДРЕСУ:  
810 7th AVENUE,  
В РАЙОНЕ 53-Й УЛИЦЫ.



**APT**

АДРЕС: 419 WEST 13 TH STREET. СПРАВКИ ПО ТЕЛ. 212-414-4245.



То есть APARTMENT, по-русски «КВАРТИРА». Расположен в ничем не примечательном здании, типичном для западного района Манхэттена, в так называемом «мясоупаковочном квартале» (Meatpacking District). Сама «Квартира» занимает первый этаж и подвал, которые всегда забиты весело галдящими молодыми людьми. Средний возраст посетителей 25-30 лет. Иногда, а может быть, и чаще, чем где-либо, мелькают здесь celebrities калибра Бьорк (личный опыт). Помещение на первом этаже правильнее было бы назвать гостиной. Тут же и открытая кухня с довольно однообразным меню. Подвал — живое и шумное помещение с еще одним баром и самой громкой музыкой, ибо здесь ее и генерируют. И даже кто-то пытается под нее танцевать. При входе у вас обязательно попросят удостоверение личности и денежный взнос \$5-10 в зависимости от развлечений. Новогодние развлечения могут стоить что-то порядка \$150. Развлекают здесь всегда диджеи, и ни один из них не случаен — имена их обычно у всех на слуху. Но первая ваша задача — проникнуть в АРТ. Ради этого придется потолкаться в очереди. Поэтому лучше побеспокоиться о месте заранее.

**ROXY**

Двухэтажный клуб ROXY — одно из самых массовых и «развязных» мест в городе. К тому же, любимая зона отдыха drag queens. На главном танцполе колотит безумное, изматывающее, убийственное техно, нагнетаемое самой, наверное, мощной в мире помпой звука. Тысячи, десятки тысяч полуголых скользких тел, извивающихся (насколько позволяет пространство между ними) в клубах густого дыма, простреливаемого лучами стробоскопов, — воистину адская картина. Можно любоваться ею и со стороны, с диванов. А можно подняться наверх, где поспокойнее, и наблюдать за оргией с балкона. Там же расположены бар и чиллаут. Здесь вы меньше рискуете получить сотрясение мозга, но в каком-то смысле оно так или иначе неизбежно. Вход: \$35 и выше.

АДРЕС: 515 WEST 18TH STREET — МЕЖДУ 10-Й И 11-Й АВЕНЮ.

## ОСТАНОВИТЬСЯ В НЬЮ-ЙОРКЕ МОЖНО В:

**THOMPSON** Совсем новый четырехзвездный изысканный отель, расположен в ультрамодном районе на SoHo (South of Houston). В 14-этажном здании приблизительно 100 номеров разных категорий по шкале стильности, комфортабельности и вместимости. На время празднования Нового года все они обещают быть занятыми, поэтому вам заранее стоит побеспокоиться о резервировании для себя мест. В зависимости от типа номера ночь в отеле может стоить от \$250 до \$600. Высокий спрос на праздничное гостеприимство может приподнять эти цены.

АДРЕС: 60 THOMPSON STREET. РЕЗЕРВИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ 1-866-809-9330

**SOHO GRAND** Один из тех самых «художественно задуманных» отелей, со ставкой на стиль. Но стиль в данном случае не является заменой уюта, а скорее подчеркивает комфорт. Отель удобен и тем, что расположен в замечательном районе — он окружен галереями, модными магазинчиками, кафе; его омывает бурная ночная жизнь. В зависимости от услуг ночь в «Сохо Гранд» может стоить от \$230 до \$400.

АДРЕС: 310 WEST BROADWAY. РЕЗЕРВИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ 1-866-809-9330

**MERCER** Возведен в 1890 году по проекту Уильяма Шекеля, известного американского архитектора. Недавно над его эстетическим содержанием поработали французы, а это значит, что у отеля и вид бодрый, и интерьеры в полном порядке. Оздоровление структуры, надо понимать, стоило денег. С вас попросят что-то в пределах от \$350 до \$650 за сутки, но комнаты в «Мерсере» просторнее, чем в каком-либо другом месте того же класса.

АДРЕС: 147 MERCER STREET. РЕЗЕРВИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ 1-866-809-9330

**HUDSON** Современный так называемый boutique-отель. Выстроен в стиле зифатического модерна, с видом на реку Гудзон. Удобное расположение — в самом центре города, недалеко от Колумбийской площади (Columbus Circle), рядом с Центральным парком, в нескольких минутах ходьбы от Линкольн-центра и Карнеги-холла и в нескольких блоках от театрального квартала. Окружен ресторанами, магазинами и местами развлечений. Сам отель можно назвать самодостаточной республикой комфорта. В круглосуточном распоряжении гостей — оборудованный по последнему слову физкультурной техники спортивный зал, СПА-центр, массажная; оживленный по вечерам бар и ресторан; бизнес-центр, конференц-зал; в комнатах — кабельное телевидение, телефон, интернет. Но самое замечательное и соблазнительное в этом отеле — умеренные, стратегически заниженные цены. Сутки в этом стильном отеле будут стоить \$160-180 (если побеспокоиться заранее), что по нью-йоркским стандартам, учитывая высокий уровень услуг, можно считать широким приветливым жестом.

АДРЕС: 356 WEST 58TH STREET.

РЕЗЕРВИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ 1-800-950-1363

**W UNION SQUARE** Занимает старое гранитное, манерно европейское здание в духе Beaux Arts начала прошлого века. Отель реконструирован архитектором Давидом Роквеллом в стильное сооружение, учитывающее эстетические каноны и все бытовые требования современности. Здание расположено на углу Парк-авеню и 16-й улицы и, таким образом, вписывается в архитектурную панораму Union Square, одной из самых оживленных и привлекательных площадей в городе. Площадь притягивает внимание туристов прежде всего своими ресторанами, барами, театрами и boutique-магазинчиками. В парке, который в центре площади, часто организуются культурные мероприятия. Напротив отеля, на углу 14-й улицы и Бродвея, расположен, наверное, самый большой в мире музыкальный магазин Virgin. Суточные цены колеблются в пределах \$150-400 в зависимости от уровня услуг, который ни в одном из вариантов не падает ниже самого высокого в мире. В комнатах: скоростной интернет, кабельное телевидение, телефон, факс, мини-бар, сейф. К общим услугам: спортивный зал, клуб здоровья, СПА, массажная, два бара и ресторан, возглавляемый известным в мире кулинарного искусства шефом.

АДРЕС: 201 PARK AVENUE. РЕЗЕРВИРОВАНИЕ ПО ТЕЛ 212-755-1200

**CHAMBERS** Нью-Йорк — изматывающе интенсивный город. Новогодний же Нью-Йорк интенсивен запредельно. Интенсивностью опыта туриста оправдывается появление в городе таких отелей, как Chambers. Расположенный в самом центре, на пересечении 56-й улицы и 5-й авеню, этот дизайн-отель спроектирован таким образом, чтобы в минимальный срок снять напряжение перегруженного впечатлениями гостя, при этом, однако, не вырывая его из высокоэнергетического городского контекста. Chambers — самостоятельное произведение архитектурного искусства, которое в полной мере воплощает в себе идею эстетического космополитизма и рафинированной современности — роскоши. Уровень бытовых услуг соответствует высокому художественному стилю здания, и этот уровень можно смело принять за мировой стандарт гостеприимства. Ресторан, бар, 72 комнаты, 5 номеров-люкс: \$350-1600.

АДРЕС: CHAMBERS HOTEL 15 WEST 56TH STREET







Как только Леонардо ДиКаприо оказывается в аэропорту JFK, звонит Марку Бейкеру. То же самое делают Оливер Стоун, Дональд Трамп, Джек Николсон. Даже Мадонна. Почему? Потому что

# БЕЙКЕР —

ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ СО ВСЕМИ ЗНАКОМ

Родился он в бедной семье в английском городке Брайтон. Для начала, завершив к 21 году карьеру чемпиона по скейтбордингу, Марк перебрался под сень небоскребов города своей мечты. Настоящий генерал социалайзинга, он начал пополнять свою записную книжку телефонами знаменитостей, работая официантом в известнейшем нью-йоркском кафе Pacifica. Первым ценным приобретением стал номер регулярно завтракавшего там Энди Ворхола. Теперь Марк берет с клубов и ресторанов процентные отчисления только за то, что заходит позавтракать в компании своих влиятельных знакомых, выходящих вокруг них моделей. Глава промоутерской компании Mark Baker Productions, управляющей несколькими десятками клубов и ресторанов по всему миру, самым известным проектом которого является клуб Lotus, рассказал **ДИАНЕ ПАТРОНИ**, нашей **специальному корреспонденту в Нью-Йорке**, немного о своей работе («Я считаю себя везунчиком. Я вижу знаменитостей значительно позже полуночи, когда они, распустив охрану, предоставлены самим себе. Вижу их слабости. Слышу их смех и слышу их слезы»). И много о Нью-Йорке и его славных жителях.

**Я видела целый документальный фильм о тебе — «Король Нью-Йорка». Он впечатляет. Что такое — Нью-Йорк и ночная жизнь в Нью-Йорке?**

Нью-Йорк — нечто отличное от всех городов на свете. Восхитительный, сумасшедший, отчаянный город романтиков, где мечты по-настоящему становятся реальностью. Чтобы жить в Нью-Йорке, нужен особый характер, это определено не для всех. Я не знаю здесь ни одного коренного нью-йоркца. Все мои знакомые слетелись в Нью-Йорк из разных уголков света за исполнением мечты.

Нью-Йорк очень разнообразен. Здесь живут натуралы, гены, богатые, бедные, извращенцы, чокнутые, красивые, нормальные и очень странные. Здесь все зависит от тебя. Все доступно. Здесь ты можешь стать миллионером или слоняться от голода. Все что тебе нужно — это уверенность в себе и самоконтроль. Жители Нью-Йорка круто работают и круто отдыхают. Ночная жизнь играет важную роль в их ежедневном расписании. Бизнес больше делается ночью, чем днем, — таковы правила игры. Ночная жизнь — больше чем просто тусовка, больше чем просто пойти расслабиться после тяжелого трудового дня.

**Ты наверняка знаком со всеми самыми активными ночными жителями Нью-Йорка. Расскажи кто они? Чем занимаются в повседневной жизни?**

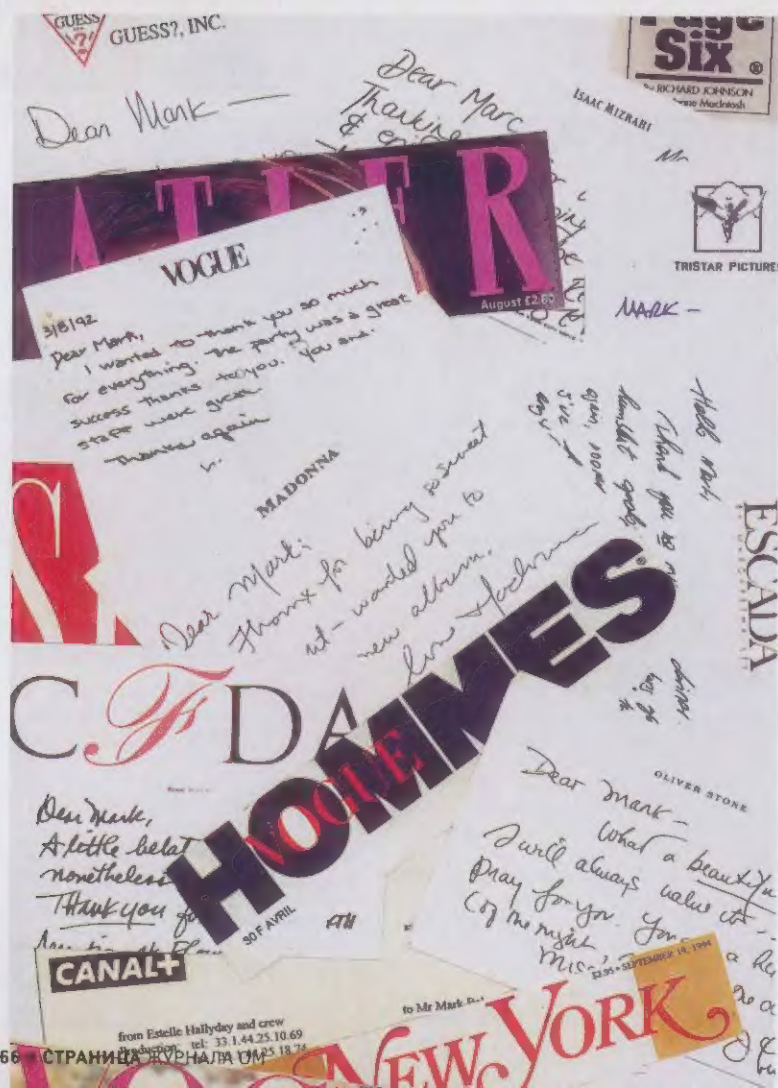
Разумеется, много тусовщиков всех мастей и калибров. Но сейчас Нью-Йорк стал тише и умирнее, чем прежде. Славные дни клубов Area, Palladium, The Vault и скандальных вечеринок «драг-квартет» Сюзан Барш (Susan Bartsch) миновали. Настоящий монстр вечеринки Майкл Алиг из клуба Tunnel сидит в тюрьме за убийство.

**Есть ли какая-нибудь разница между тусовщицей и обычной девушкой?**

(Смеется.) Конечно. Жизнь тусовщицы крутится вокруг ночной жизни. Эти девушки находятся в постоянной погоне за хорошим времяпрепровождением. Ветер посит их из одного горячего клуба в другой, от одной крутой тусовки к другой. Скорее всего, они нюхают много кокаина и любят усложнить всем отношения. Они клеветают, у них много ревнивых бойфрендов — чем красивее она, тем более популярна. Мы, реальные игроки в клубном бизнесе, видим, как тусовщицы приходят и уходят. Очень быстро стареют, поскольку ограничивают себя. Зачастую их используют в качестве «декорации» — они всегда готовы присоединиться к жанру или заграничному путешествию богатого одинокого мужчины.

**Ты знаком со всеми знаменитостями. Как только они приезжают в Нью-Йорк, звонят тебе, хотят присоединиться к твоей компании. Возникали ли такие моменты, когда тебя раздражала очередная звезда?**

Звонят не столько ради меня самого, сколько из-за обилия красивых женщин в моей среде. Я не понимаю насчет того, что тусоваться со мной — единственное, что любят мои знакомые знаменитости. Абсолютно точно одно — я уважаю их право на частную жизнь и никогда не буду зарабатывать деньги на их чувствах и слабостях. Вот почему меня связывают доверительные отношения со многими известными людьми. Они знают, что могут расслабиться в моей компании без всякого страха оказаться завтра на первых полосах желтых газет. Поверьте, исполнять функцию няньки для пьяных звезд, ведущих себя то как дети, — это ужасная головная боль. Особенно когда они ведут себя вызывающе перед красными







девушками, считая, что им все дозволено. Этого я не терплю, и мне все равно, насколько они «факинг» знамениты. Я готов отдать всего себя заботе о гостях, но когда мои гости начинают переходить всякие границы, мне все равно, кто передо мной. Некоторых звезд такое проявление честности шокирует.

**Я побывала на улице, где находится твой клуб Pier 59. Попасть внутрь невозможно, у входа выстроилась огромная очередь модно одетой молодежи. Как тебе это удается?**

Я живу в Нью-Йорке два десятка лет. На моей первой вечеринке «нарисовалось» всего пять человек. От стыда я спрятался в диджейской кабине и не выходил оттуда весь вечер. Теперь я понимаю, что именно нужно людям, чего они хотят, от чего получают удовольствие. У меня хорошая команда, которая заработала себе репутацию горячих промоутеров. Мы знаем, как раскрутить клуб и сделать его модным. Поэтому люди выстраиваются в очередь, когда мы открываем клуб или делаем новую вечеринку.

**Я использовала свои связи, чтобы попасть в этот клуб. Оливер Стоун и Колин Фаррелл были первыми, кого я там увидела. Они твои друзья? Расскажи что-нибудь интересное о них. Чем они отличаются от обычных смертных?**

(Смеется) Вы бы не смогли найти двух более забавных, талантливых, гениальных, сумасшедших людей в киноиндустрии. Оливер мой близкий друг вот уже более 15 лет. Я видел его в горе и в радости — невероятный человек, подлинный гений. Мы вместе путешествуем, спасаясь от стресса большого города. Пережили вместе столько приключений, что я мог бы написать об этом книгу. Он замечательный, но сумасшедший. Я знаю его мать и его сыновей. А Оливер знает, что мне от него ничего не надо, кроме дружбы. Я очень его уважаю. Мы открыто общаемся друг с другом. Что касается мистера Фаррелла — ха-ха-ха... Вообще-то я с ним еще ни разу не встречался, но у меня с ним связана забавная история. Однажды Оливер вместе с Колином и Анджелиной Джоли собирались совершить рейд по клубам, а я в это время лежал в кровати и корчился от боли в спине. На тот момент они планировали съемки нового фильма об Александре Македонском (я уверен, это будет величайший фильм на Земле!). Значит, так. Оливер позвонил мне тогда и позвал тусоваться с ними. Я не мог нигуда идти, но ответил: «Слушайте, возьмите с собой мою подружку — она составит вам компанию». Когда моя девушка ушла, я продолжил свое занятие — валялся и смотрел телевизор. Вот тут-то мне с экрана и рассказали о диком ирландском актере по имени Колин Фаррелл. Раньше я ничего о нем не слышал. Так вот, с вечеринки Оливер ушел домой пораньше, а Колин продолжал тусоваться с моей подружкой и еще несколькими общими друзьями. Колину очень понравилась моя девушка, и он стал подбивать к ней клинья, ха-ха-ха... Мой телефон не умолкал всю ночь — со всех концов города мне сообщали: «Эй, Марк! Этот парень с бородачкой флиртует с твоей девушкой». Нью-Йорк — большая деревня, и всем хочется, естественно из дружеских побуждений, сообщить о том, что происходит. К счастью, моя девушка и я доверяем друг другу — и все закончилось благополучно. Но должен признаться, что в тот момент я был зол как черт. Судите сами — один, раздражен звонками, прикован к кровати и с болью в спине. С тех пор я еще не видел Колина, но уверен, что мы еще посмеемся над этой историей за очередной баночкой пивка. Кстати, я собираюсь навестить Оливера в Лондоне на съемках фильма, в котором Фаррелл играет роль Александра Великого.

**Ты работаешь со многими моделями. Что ты думаешь о русских девушках? Правда ли, что они становятся все более популярными в Америке?**

Русские девушки гораздо больше чем просто красивы. Они чувствительны и умны. Русская нация довольно уникальна. В русской истории было много прекрасного и ужасного. О многом в человеке можно судить по глазам, а я нахожу наиболее интересными, таинственными, прекрасными и немного грустными глаза своих русских друзей. Вы пережили многое, но сейчас ваша нация начинает получать то хорошее, чего достойна. Я думаю, что Россия будет великой державой — державой культуры, стиля и нового взгляда на вещи. Это прекрасная альтернатива Американскому Пути. Я был в Санкт-Петербурге на свадьбе Натальи Водяновой прошлым августом. История ее жизни — это волшебная сказка. Я имею в виду то, откуда она пришла, и то, где она находится теперь. То, что произошло с Натальей Водяновой, должно однажды произойти и с Россией. Это некий символ. Поэтому мне так интересна теперешняя Россия.

**В фильме «Король Нью-Йорка» есть кадры, где ты плачешь. Ты чувствителен? Чувствительность помогает зарабатывать деньги?**

Я никогда не задумывался, помогает ли чувствительность зарабатывать деньги. Думаю, что честность — это всегда хорошо, хотя это и не очевидно. Прожив 20 лет в Нью-Йорке, я убедился,

что честность, сочувствие и немного чувствительности всегда бывают вознаграждены. Не думаю, что это поможет заработать миллиарды долларов. Зато твое отражение в зеркале никогда не вызовет у тебя раздражения. Я плакал в кадре, поскольку не боялся быть собой. Я достаточно силен, чтобы показать свои слабые места. Но я совсем не слабак и могу надрать задницу любому. Могу показать свои шрамы и следы пулевых ранений, чтобы не быть голословным. Но если бы я не был честен в своей жизни, то и не был бы хорошей ролевой моделью поведения для молодежи, несмотря на весь мой образ крутого парня, окруженного девушками, знаменитостями, спортивными машинами и прочим дерьмом.

**У Москвы и Нью-Йорка много общего. Смогут ли они полюбить друг друга?**

Конечно. Я думаю, что русские — это новая сила. Они многое могут привнести в разношерстную семью Нью-Йорка. Я потратил 15 лет на то, чтобы собрать в своем бизнесе людей, которые до этого враждовали между собой. Моя заслуга в том, что я доказал им — мы работаем намного лучше, когда мы вместе. Поэтому я так много путешествую между Нью-Йорком, Парижем, Лондоном, Миланом и т. д. — по всему свету, устанавливая новые контакты. С недавних пор я внимательно приглядываюсь к России. Я думаю, что вы уже преодолели свои детские проблемы, теперь самое подходящее время устанавливать контакты. У вас уже есть свой стиль. Мне кажется, что теперь я могу приехать и чему-то поучиться у русских. В свою очередь, я могу представить вас большой семье для нашей общей пользы.

**теперь ТЫ можешь  
стать еще ближе к своему кумиру!**

Он будет не только у тебя в сердце и в наушниках твоего CD, но и на твоем любимом мобильнике. Эту постоянную связь обеспечит тебе компания ПРОЛАЙФ, которая выпустила новую серию панелек «Звезды» для сотовых телефонов с изображением Алсу, Димы Билана, Smash!, Дельфина. Преврати life в Prolife!





В век высоких технологий творцы забросили кисти и полотно, теперь они создают свои произведения при помощи мощных компьютеров и программных комплексов. Один из флагманов компьютерной графики компания Epic Software, проведя ревизию по всему миру, опубликовала 250 лучших 3D работ в альбоме **THE BEST OF 3D GRAPHICS**. Большинство из них носят исключительно прикладной характер. За притягивающей взор картинкой всегда стоит какой-то продукт, компьютерная игра или архитектурный проект.



НАЗВАНИЕ: МИА (MIA) АВТОР: РОБЕРТ КУЦЕРА (ROBERT KUCZERA) СТРАНА: ГЕРМАНИЯ  
ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ: MAYA, PHOTOSHOP



НАЗВАНИЕ: ПРИБЫТИЕ ЖУКОВ (THE BUGS HAVE ARRIVED) АВТОР: СТИВ БИШОП (STEVE BISHOP)  
СТРАНА: США ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ: CINEMA 4D, PHOTOSHOP



НАЗВАНИЕ: ТАНЕЦ КРАСОК (THE DANCE OF COLORS) АВТОР: АВИДЖИТ ДАС (AVIJIT DAS)  
СТРАНА: ИНДИЯ ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ПРОГРАММА: Bryce



НАЗВАНИЕ: ВОЛШЕБНЫЕ ЛЯГУШКИ (WEIRD FROGS) АВТОР: ГАБРИЭЛЕ ФАБЕРИ (GABRIELE FABBRI)  
СТРАНА: ИТАЛИЯ ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ: 3D STUDIO MAX, PHOTOSHOP



НАЗВАНИЕ: ПЕСОЧНЫЙ ЧЕЛОВЕК (SANDMAN) АВТОР: ЛУИ БРОШЮ (LOUIS BROCHU) СТРАНА: КАНАДА ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ: MAYA, PHOTOSHOP, COMBUSTION



НАЗВАНИЕ: САППО НА СКАЛАХ БАРК (SAPPHO AT WHARF ROCKS) АВТОР: ДЖЕРЕМИ А. ИНГЛМАН (JEREMY A. ENGLEMAN) СТРАНА: США ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ПРОГРАММА: SOFTIMAGE 3D



**АЛЬБОМ THE BEST OF 3D GRAPHICS,  
А ТАКЖЕ МНОЖЕСТВО ДРУГИХ РЕДКИХ ФОТОАЛЬБОМОВ  
МОСКВА, САДОВАЯ-САМОТЕЧНАЯ, 13, ВООКАФЕ. ТЕЛ. 200 03 56**